



FOXCONN[®]
鴻準精密工業
Technologies & Services

鴻準精密工業股份有限公司
107 年度企業社會責任報告書

前言

關於本報告書

自民國 103 年鴻準精密工業股份有限公司(以下簡稱「鴻準」)首次發表企業社會責任報告書以來，鴻準每年皆會收集公司所有自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止，所進行的相關企業社會責任活動資訊，然後擇其精要，以欲突顯的焦點主題為經，以關係人關心的議題為緯，以易於了解的方式，將重點資訊與活動集結成書成冊，並將其公開，供鴻準的所有利害關係人與社會大眾查閱。這麼做的主要目的，主要是讓所有利害關係人，能透過企業社會責任報告書了解鴻準公司在生態保育、環境保護、人文關懷、社會參與、公司治理與員工溝通等各個層面的付出與努力，提供有別於財報與年報的不同資訊與角度，讓大眾進一步了解鴻準公司於追求均衡發展與永續經營兩大目標方面，所做出的努力與決心。

本報告書為鴻準公司第五次發行企業社會責任報告書，報告期間從民國 107 年 1 月 1 日到 12 月 31 日止，每年度發行最新報告書，至目前為止，未有發生資訊重編情事。本報告書主要架構，主要依循全球永續性報告倡議組織發布之永續性報告準則(Global Reporting Initiative, GRI)彙編，依循 GRI Standards「核心」選項揭露。為方便查閱，文末提供 GRI Standards 指標對照表供讀者索引參考使用。

本報告內容包含鴻準公司於台灣與中國的主要製造廠區，部份廠區因屬新設階段(如瀋陽)或轉型階段(如昆山)，於規模不大且影響性並不顯著的情況下，擬暫不併入說明。另外，報告中的財務數據均經過資誠聯合會計師事務所(PwC)查證。同時，主要生產廠區均導入環境管理系統 ISO14001、職業安全衛生管理系統 OHSAS18001、品質管理系統 ISO9001，並經第三方公司認證。若對內容有任何建議或疑問，歡迎與我們聯絡，資訊如下：

地址：新北市土城區土城工業區中山路 66-1 號

電話：(02)2268-0970

公司網址：<http://www.foxconntech.com.tw>

外部查證

鴻準 CSR 委員會完成本報告書後，委由廣東賢方律師事務所參照 GRI Standards「核心」選項揭露標準，對本報告進行確認與驗證。

C 目錄 Contents

前言	I
目錄	II
董事長的話.....	IV
第一章 鴻準的輪廓.....	1
第 1 節 員工生活剪影節錄	1
第 2 節 公司的願景	2
第 3 節 公司的足跡	2
第 4 節 公司營運概況	6
第 5 節 外部公益團體的參與	6
第 6 節 得獎事項小記	7
第二章 卓越的鴻準.....	8
第 1 節 進步中的公司評鑑	8
第 2 節 公司治理組織架構	8
第三章 鑑定利害關係人與重大性議題.....	12
第 1 節 利害關係人	12
第 2 節 重大性議題管理與分析	17
第四章 重視風險管理的鴻準.....	22
第 1 節 以制衡機制管理外部營運風險	22
第 2 節 以審計委員會機制察覺可能的風險	22
第 3 節 以規章、法律文件與工作守則來管理風險.....	22
第五章 遵守法律法規的鴻準.....	23
第 1 節 議題、政策、願景	23
第 2 節 推動情形與成效	23
第 3 節 活動案例	23
第六章 關心員工與投資人的鴻準.....	25
第 1 節 議題、政策、願景	25
第 2 節 氣候變遷對鴻準的影響	25
第 3 節 推動情形與成效	25
第七章 照顧員工身心的鴻準.....	29
第 1 節 議題、政策、願景	29
第 2 節 推動情況與成效	29
第八章 重視和諧勞/資關係的鴻準.....	33
第 1 節 議題、政策、願景	33
第 2 節 推動情況與成效	33
第 3 節 可愛員工的組成特質	34

第 4 節	公司如何留才育才	34
第 5 節	員工活動剪影	35
第九章	珍愛自然生態的鴻準.....	38
第 1 節	議題、政策、願景	38
第 2 節	推動情形與成效	38
第 3 節	活動案例	38
第十章	腳踏實地愛地球的鴻準.....	41
第 1 節	環境在改變	41
第 2 節	珍惜資源愛地球	42
第 3 節	滴水不漏的水資源管理	42
第 4 節	雷電交織的電資源管理	44
第 5 節	一舉「樹」德的紙資源管理	46
第 6 節	溫室氣體排放量	47
第 7 節	默默推動污染防治	47
第十一章	重視生產全流程的鴻準.....	51
第 1 節	議題、政策、願景	51
第 2 節	推動情況與成效	51
第 3 節	重視產品全流程的鴻準	51
第十二章	注重當地與環保的採購實務.....	52
第 1 節	議題、政策、願景	52
第 2 節	推動情形與成效	52
第 3 節	我們也是客戶的供應商	53
第十三章	里仁為美的鴻準.....	55
第 1 節	議題、政策、願景	55
第 2 節	推動情況與成效	55
第 3 節	活動案例	55
第十四章	結語.....	57
第十五章	附錄.....	58
第 1 節	GRI STANDARDS 內容索引表	58
第 2 節	評估與驗證報告書	63

董事長的話

民國 107 年的經濟關鍵詞—「貿易戰」，許多國與國之間的貿易紛爭四起，其中最另人矚目的是中美貿易糾紛，也因為中美為全球前兩大經濟體，其貿易紛爭所掀起的波瀾，為世界經濟帶來了高度不確定性，廠商的決策變得困難，長期決策變的相對躊躇。當然，這種高度不確定性也殃及到金融市場，全球股市暴漲暴跌，美國債券利率也出現了罕見的倒掛情況，而這更加深了全球投資人的疑慮，而全球就完全籠罩在關稅貿易戰的氛圍之中，渡過了經濤駭浪的一年。

展望未來一年的經濟，一般認為會是走弱的一年，主要是因全球經濟漫長的復甦成長期已經走到末端點，且財政政策、貨幣政策與減稅等刺激經濟的手法，已經有邊際效應遞減的現象，因此全球經濟於未來一年走弱的機率相對偏高，但一般不認為會馬上走入衰退，只是未來復甦的時間點與強度，則尚待觀察，當然也需視中美貿易紛爭的後續發展而定。

於全球貿易保護主義興起，全球經濟亦開始觸頂走弱之際，廠商相互間之競爭優勢將被突顯，有成本優勢者勝出，能快速於全球佈局者勝出，有能力克服相關障礙並於全球區域內快速佈署人力者勝出，而鴻準公司因是產業領導者，有成本與人力調遣優勢，且也可借助集團的槓桿快速佈局。因此前述貿易保護主義的威脅與全球經濟走弱的挑戰，恰巧為鴻準公司帶來開疆闢土的機遇，也更突顯本公司產業領導者的既有優勢，因此鴻準公司於面對此一困境的情況下，相較於競爭對手的營業表現，鴻準在營運與業務上的表現則相對穩健、穩定與受惠，此一營運上的表現，須歸功於全體員工的努力，而一路上，客戶、投資人、社區鄰里、政府與供應商等所有利害關係人，也給予公司團隊許多的幫忙與助力，因此個人謹代表鴻準的全體同仁，對大家的協助與鼓勵，深深的表示感謝。

全球時局雖然艱困，經營環境也愈漸險惡，但鴻準公司對於善盡企業社會責任是沒有間斷的，對客戶、投資人、供應商與員工等所有利害關係人的意見、指教與要求，公司經營團隊也一直是銘記在心拳拳服膺的，更要求 CSR 團隊於最短時間內對利害關係人的要求能積極回應，因此過去一年中，對利害關係人所提關鍵議題如交通運輸、法規遵循、職業健康與安全、顧客隱私、勞/資問題、供應商環境評估、社會衝擊問題申訴機制與採購實務等相關議題，公司方面皆有長足的進步，也獲得相關利害關係人的讚許，公司的經營體質也因此而獲得提升。一直以來，大眾對於上市公司在環境、社會、公司治理與經濟等層面的方方面面要求，有愈來愈紮實與嚴格的傾向，有可能是希望上市公司能起到拋磚引玉的功能，或要求上市公司能起到示範作用，透過點的要求，起到線的發揮，達到面的普及，讓社會能夠風起雲湧地重視環境、社會與經濟議題，期能達成環境美麗與

社會和諧的目標，而鴻準公司願意擔任領頭羊，也願意擔任更積極的角色，為社會、環境與地球做出重大貢獻，這一點是無庸置疑的。

在民國 107 年一年當中，鴻準公司與員工進行了許多的企業社會責任相關活動，不管是經濟、社會、環境、公司治理或員工關懷等層面，可說成果豐碩，佳績頻傳，相關細節與活動將於本企業社會責任報告書中詳述，在此先擇其有特殊意義者，摘要羅列如下：

1. 經過多年宣傳與推廣，企業社會責任的組織文化與潮流，已逐漸紮根於員工行為中。
2. 於過去一年中，公司獲得許多的認證與獎項，這些認證與獎項皆由公正第三方或政府機構所頒發，代表公司與員工的努力，已經榮獲各界讚許與認可。
3. 公司持續以實際行動照顧員工，於員工分紅、薪資、津貼與獎金等方面的整體現金報酬，均優於業界與競爭對手，為上市公司的前五名，也因此被列為「臺灣證券交易所銳聯臺灣高薪酬 100 指數」成分股。
4. 不斷與員工對話，保持相關溝通管道暢通，舉辦活動與員工互動，並邀請員工家屬參與公司的親子活動與公益活動，是公司多年來持續進行的事項，公司如此重視這些活動與對話的原因，在於將員工視為公司的重要資產，也希望創造快樂員工，並提高員工的幸福感與切身感。
5. 於全體員工兢兢業業的態度下，過去一年當中，鴻準公司於營運、服務與產品等各方面，並未因違反相關法律或規定因而被處巨額罰款的情事。

公司因堅持而偉大，公司因堅持而成功，公司因堅持而受尊重。員工於代表公司執行業務時，鴻準公司對員工的一言一行有相當的要求與堅持，鴻準公司要求員工：

1. 不得從事違反不公平競爭之行為確實履行與遵守納稅義務。
2. 時時反賄賂貪瀆。
3. 確時遵守誠信經營原則。

鴻準公司也堅持員工遵守以下經營準則：

1. 落實公司治理。
2. 發展永續環境。
3. 維護社會公益。
4. 加強企業社會責任資訊揭露。

這些要求與堅持，是公司多年來一直服從的基本信念，也不斷提醒所有員工記住這些基本信念，雖是老調，但公司每年仍重申這些要求與堅持，而公司管理階層對企業社會責任的經濟、環境和社會等議題也是非常關注，且直接負起責任的，主要就是因為公司管理階層認為這不只是口號，而是每天執行業務時需緊緊

遵守，不能有任何一個時刻能忘記這些要求與堅持的。

花影掃牆，時光荏苒，過去一年的經濟局勢雖然變幻莫測，但於此逆境當中，鴻準依然有傲人的經營績效，在如此艱困的時期，鴻準仍堅持做好應盡的企業社會責任，因為地球環境不能等，企業社會責任也不能等，唯有堅持永續經營的原則，公司才能永續經營。



董事長

洪誌謙

第一章 鴻準的輪廓

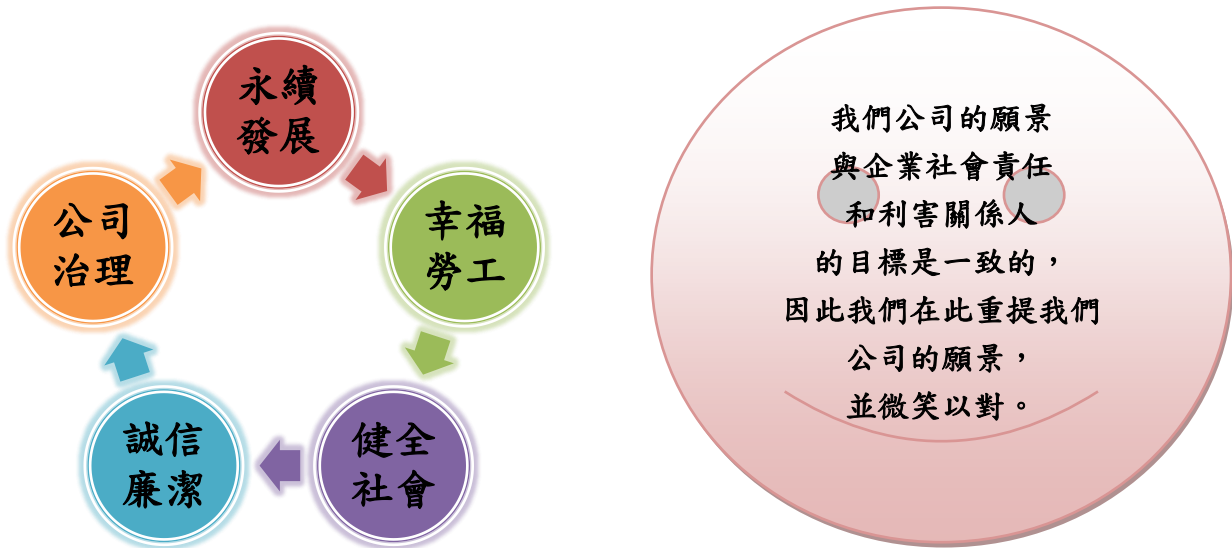
第1節 員工生活剪影節錄



活動采風錄



第2節 公司的願景



第3節 公司的足跡

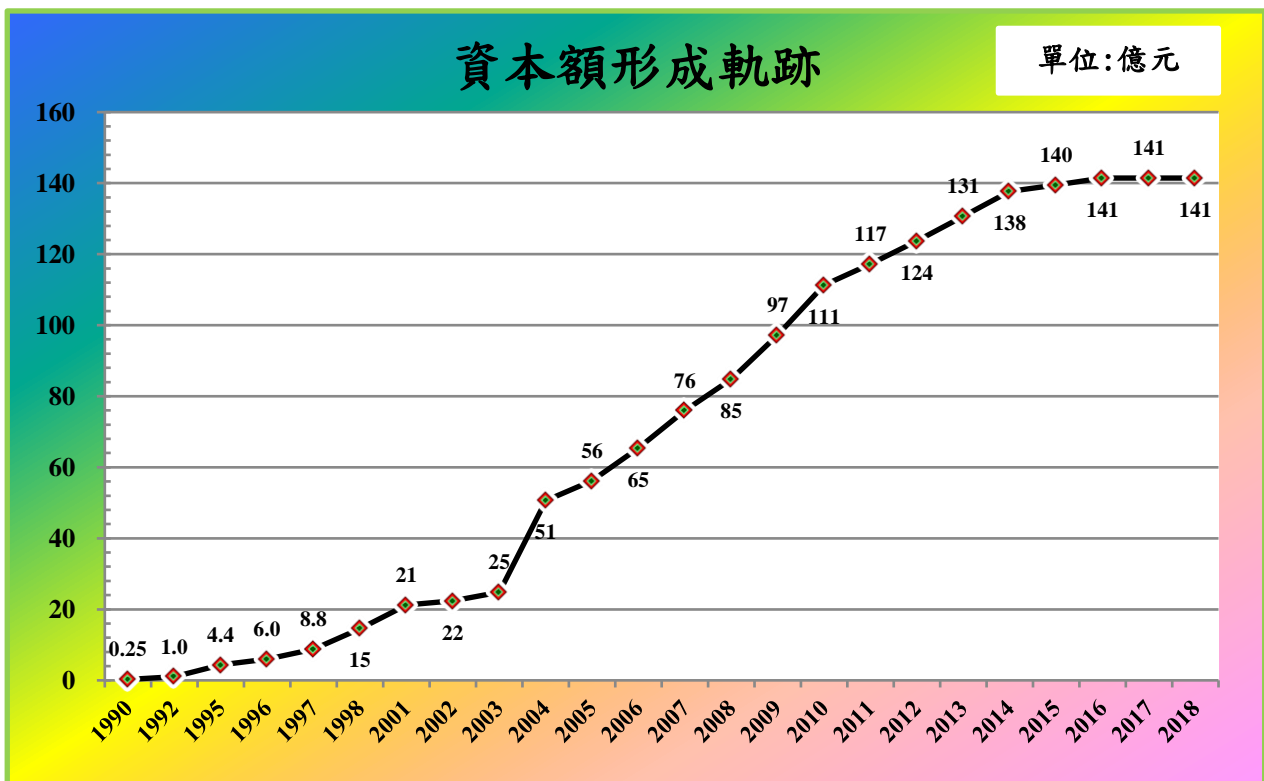
重大歷史事件

1990	•3月於台北莊敬路成立研發部/4月設立華升電子。
1994	•購入土城工業區廠房/本公司股票公開發行。
1996	•公司股票掛牌上市買賣。
1999	•開始從事桌上型電腦與視訊產品生意。
2000	•開始進行iMAC電腦PCBA的組裝生意。
2004	•吸收合併鴻準精密工業股份有限公司後，並將存續公司更名為「鴻準精密工業股份有限公司」。
2010	•資本額突破100億。
2011	•成立薪資報酬委員會
2012	•股東會實施電子投票
2016	•成立審計委員會。
2016	•選出獨立董事替代監察人
2016	•透過子公司投資日本Sharp Corporation
2017	•設立富准精密工業(瀋陽)有限公司
2018	•購入全億大科技(佛山)有限公司100%股權

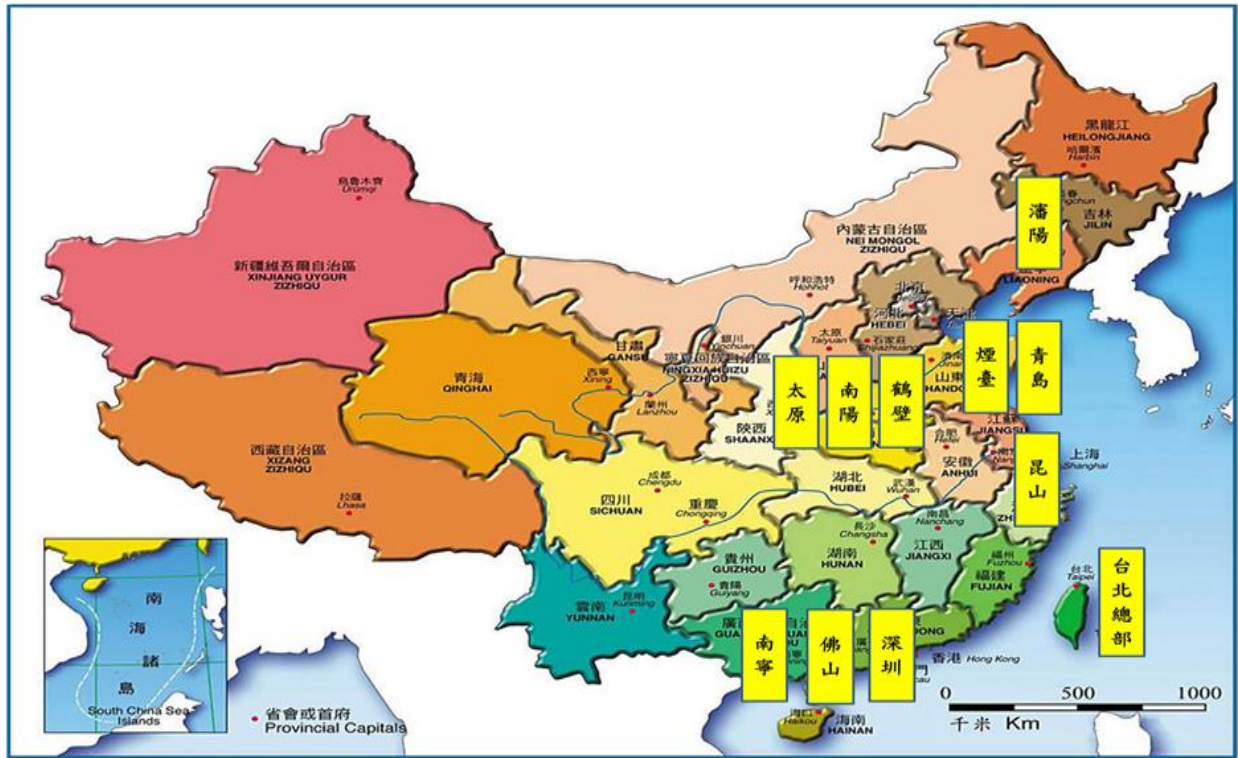
公司基本資料

公司名稱(中文)	鴻準精密工業股份有限公司
公司名稱(英文)	Foxconn Technology Co., LTD (FTC)
資本額	新台幣 141.45 億元
設立日期	1990 年 4 月 26 日
上市日期	1996 年 10 月 8 日
主要產品與技術	金屬機殼、散熱模組與系統組裝等產品
董事長	洪誌謙
總經理	李翰明
發言人	劉正光
營運總部住址	台灣新北市 23680 土城區土城工業區中山路 66 之 1 號
營運總部電話	02-2268-0970
公司網站	http://www.foxconntech.com.tw/
公司網站利害關係人網址	http://www.foxconntech.com.tw/invest6-6.aspx
營運涵蓋地區	台灣、中國
股務代理	福邦證券

資本形成軌跡

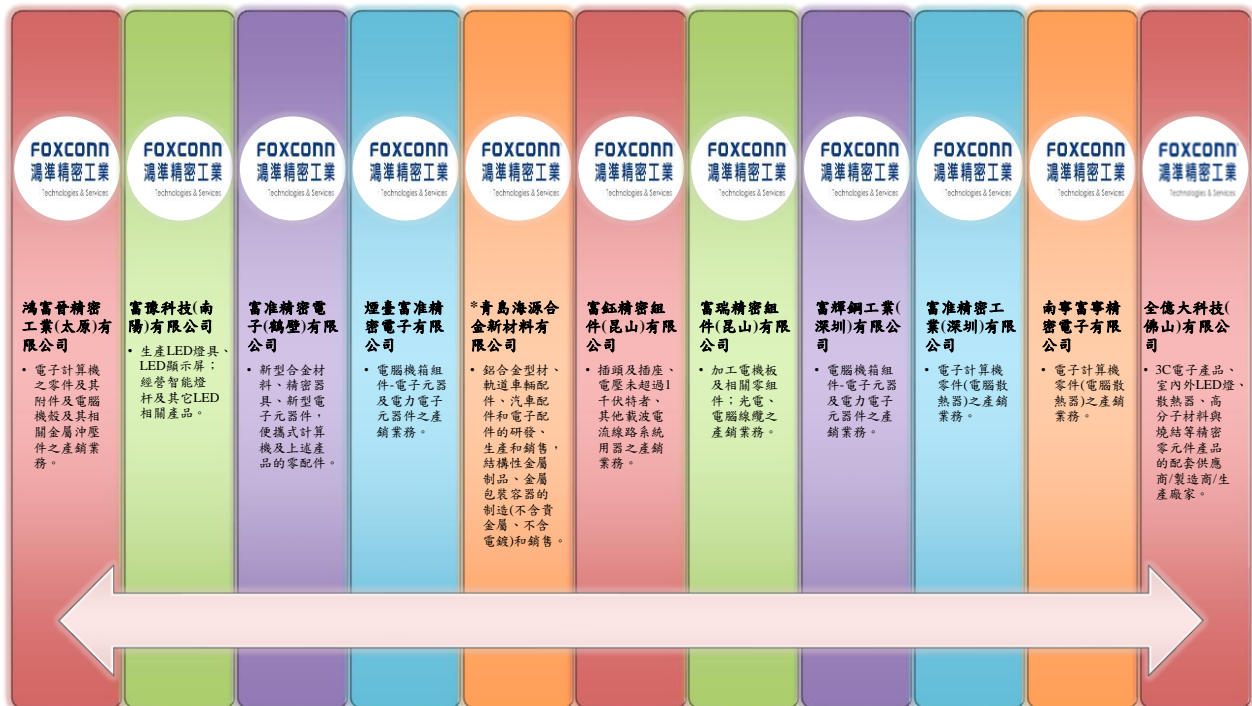


廠區所在位置



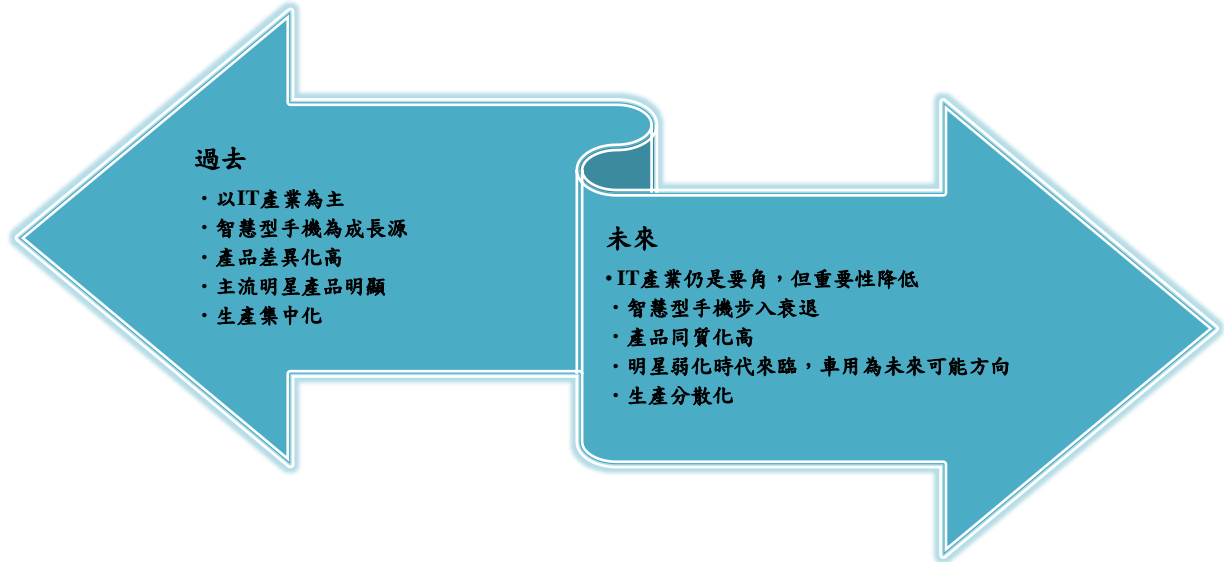
*青島廠持股 70%，其餘廠皆為持股 100%。

子公司業務項目

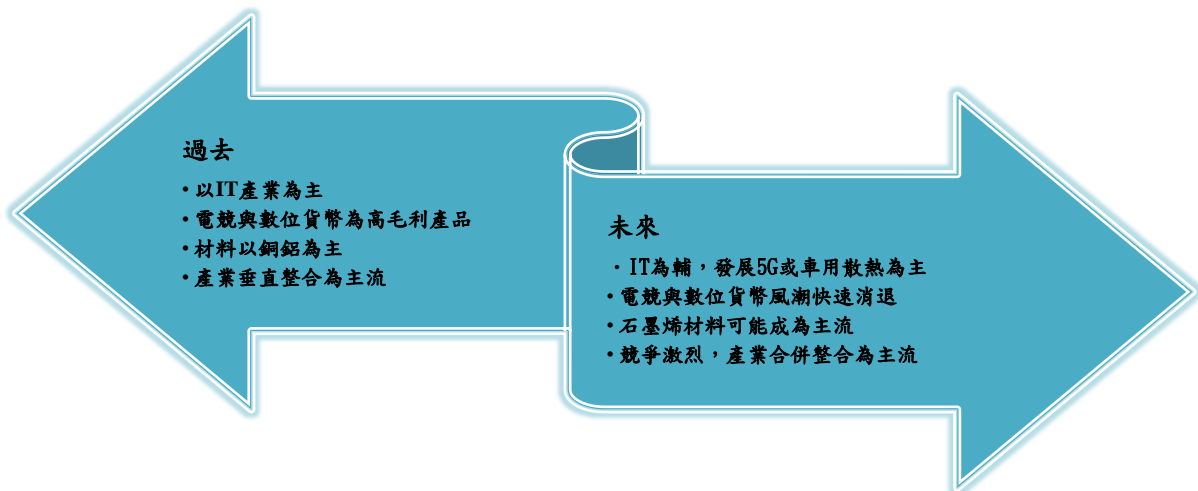


*青島海源合金新材料有限公司持股 70%，其餘子公司皆為持股 100%。公司整體架構可參閱公司年報。

機殼產業的過去與未來



散熱產業的過去與未來



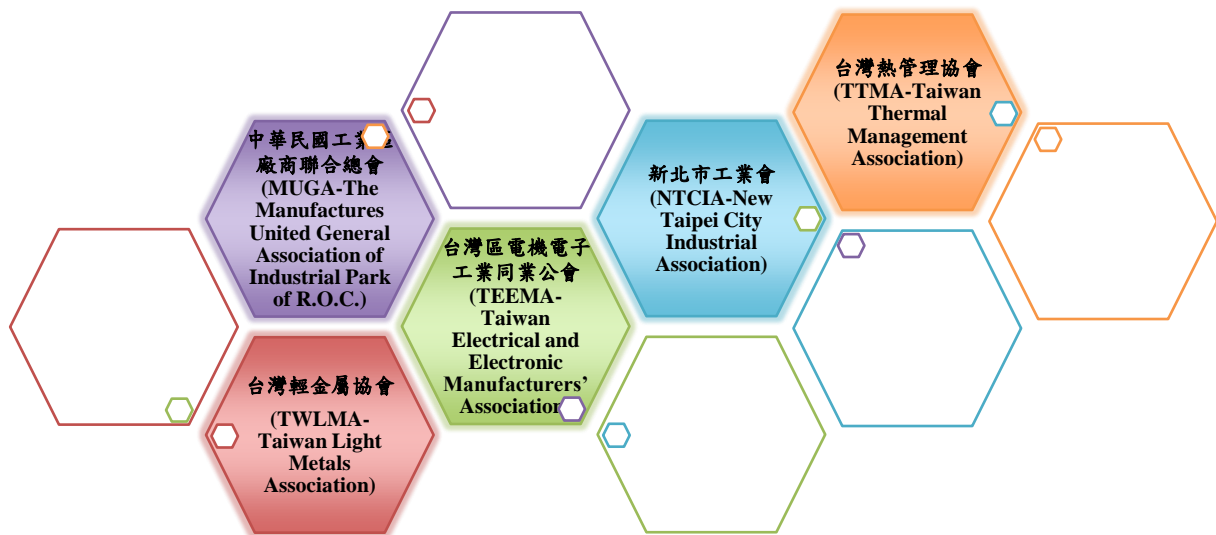
第4節 公司營運概況

資料公開

不論是一般大眾，或是利害關係人，皆能透過以下管道取得公司資訊：

公開資訊	頻率	取得途徑
營收概況	每月	證交所公開資訊觀測站
財務報表	每季	證交所公開資訊觀測站 / 公司網站
公司年報	每年	證交所公開資訊觀測站/公司網站/參加公司股東會
企業社會責任報告書	每年	證交所公開資訊觀測站 / 公司網站
法說會資料	每年至少一次	證交所公開資訊觀測站
公司基本資料	不定期更新	公司網站

第5節 外部公益團體的參與



第6節 得獎事項小記

得獎是肯定也是鼓勵，是對公司內部同仁於認證過程中的付出給予肯定，也是對相關流程與管理已經達到認證水準所給予的一種實質認可，鴻準為精進內部於品質、管理與環境安全衛生等方面的工作，一直以來皆持續不斷付出努力與大量經費，並邀請許多外部公正單位來評估公司於品質、環境、職業安全衛生與有害物質管理等各方面的表現，也獲頒各式獎項無數，茲羅列所獲部分獎項於下表，供關心公司營運狀況的利害關係人參考：

鴻準各廠區榮譽認證表

認證	廠區	得獎	開始年份	到期年份	頒發單位
品質管理系統	煙台	ISO 9001	2017	2020	必維國際檢驗集團
	太原	ISO 9001	2011	2020	環通認證中心有限公司
	鶴壁	ISO 9001	2017	2020	SGS
	泛深圳	ISO 9001	2018	2020	SGS
環境管理系統	煙台	ISO 14001	2018	2021	DNV GL-Business Assurance
	太原	ISO 14001	2011	2020	環通認證中心有限公司
	鶴壁	ISO 14001	2017	2020	SGS
	泛深圳	ISO 14001	2018	2020	SGS
職業安全衛生管理系統	煙台	OHSAS 18001	2018	2021	DNV GL-Business Assurance
	太原	OHSAS 18001	2011	2020	環通認證中心有限公司
	鶴壁	OHSAS 18001	2017	2020	SGS
	泛深圳	OHSAS 18001	2017	2020	SGS
有害物質流程管理系統	鶴壁	QC 080000	2017	2019	SGS
	泛深圳	QC 080000	2017	2020	SGS
汽車業品質管理系統	太原	ISO/TS16949:2008	2015	2018	Intertek
	太原	IATF 16949:2016	2018	2021	Intertek
能源管理系統	泛深圳	ISO50001:2011	2018	2021	北京賽西認證有限責任公司
資訊安全管理系統驗證	泛深圳	ISO27001:2013	2019	2022	SGS

*各項認證一直都是持續更新與增加中的，部分項目是以事業群與產線為認證基礎的。

第二章 卓越的鴻準

第1節 進步中的公司評鑑

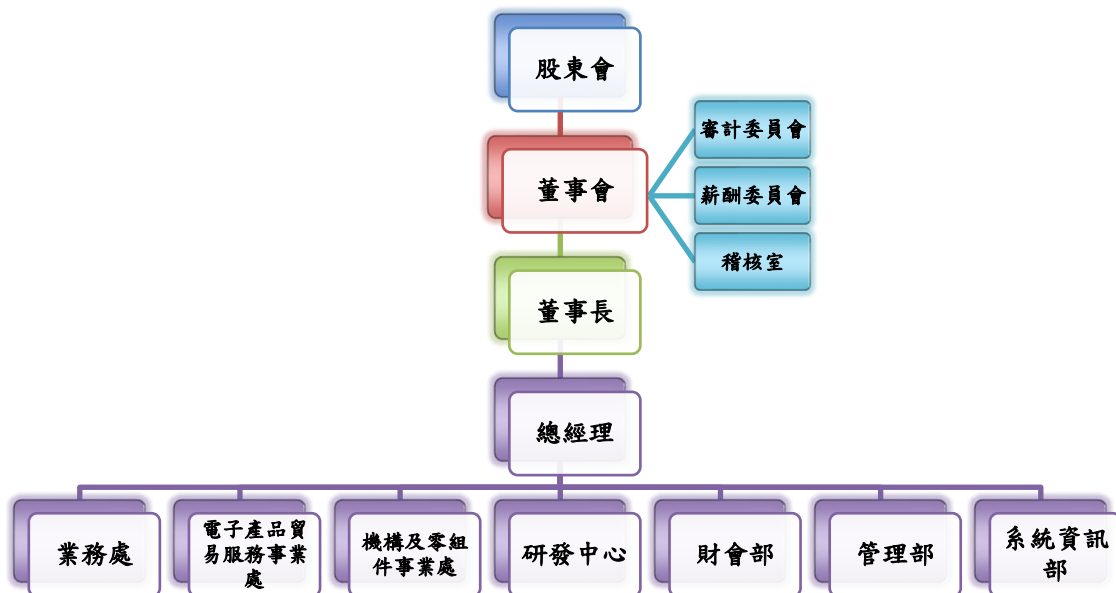
公司治理評鑑

自主管機關於民國 103 年開始第一屆公司治理評鑑以來，目前已是第四屆，鴻準歷屆的成績如下：



第2節 公司治理組織架構

公司結構



相關部門工作描述



董事會的運作

本公司於民國 105 年改選董事時，將獨董席次從兩位增加一位至三位，並進而成立審計委員會，讓董事會的運作更具效率與更能全面發揮，本年度董事會的實際運作情況如下：

職稱	姓名	實際出席(列)席次數	委託出席次數	實際出席(列)席率(%)	備註
董事長	鴻揚創業投資股份有限公司	5	0	100%	-
	代表人：洪誌謙				
董事	鴻揚創業投資股份有限公司	4	1	80%	-
	代表人：程方義				
董事	財欣國際投資股份有限公司	5	0	100%	-
	代表人：戴豐源				
董事	財欣國際投資股份有限公司	3	1	60%	-
	代表人：李學坤				
獨立董事	林松樹	5	0	100%	-
獨立董事	陳耀清	5	0	100%	-
獨立董事	游象燉	5	0	100%	-

說明：(1)公司董事會議事規則已載明董事利益迴避條款，對會議中事項，若與董事自身或其所代表法人有利害關係，致有害公司利益之虞者，不得加入討論及表決，且討論及表決時須迴避。(2)董事會也設有獨立董事制度，董事會討論議案時，會充份考量獨董意見，並將其同意/反對意見列入會議紀錄。

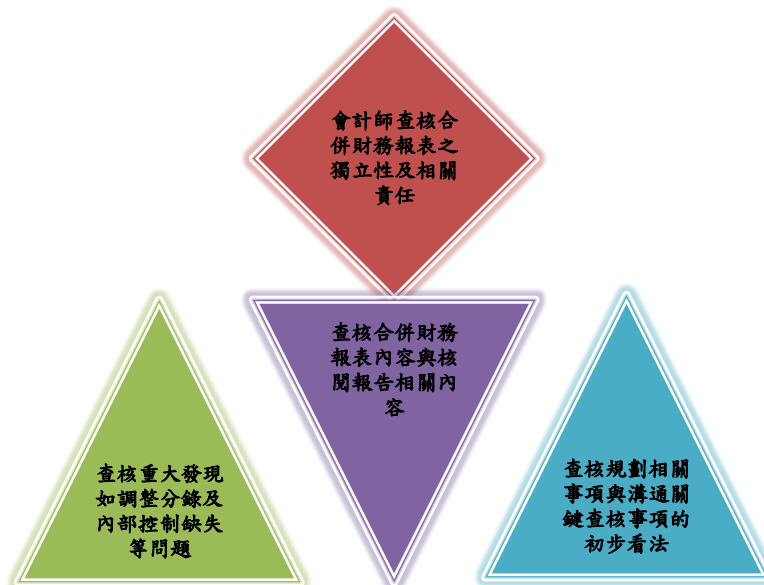
審計委員會的運作

本公司於民國 105 年成立審計委員會，由獨立董事擔任委員。而自審計委員會成立以來，整體運作相當順暢，民國 107 年審計委員會的出席情況如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)	備註
獨立董事	林松樹	5	0	100%	-
獨立董事	陳耀清	5	0	100%	-
獨立董事	游象燉	5	0	100%	-

獨立董事與會計師之溝通

會計師與獨立董事所召開之公司治理會議是融洽且具建設性的，其會議主要焦點常集中於以下的專業問題：



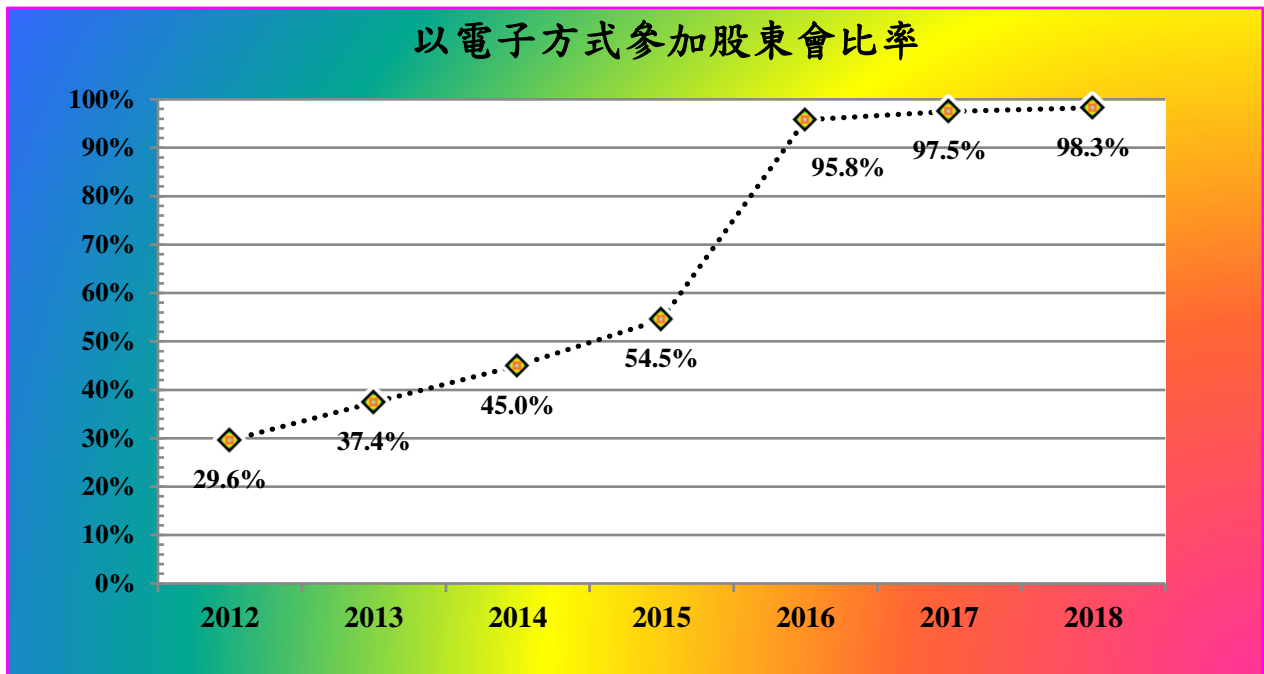
薪資報酬委員會的運作

薪資報酬委員會自成立以來，對公司薪資制度提供了相當專業的建議，也讓公司福利水準名列上市公司前幾名，為公司留才做出了貢獻，也讓公司贏得了幸福企業的美名，自薪資報酬委員會成立以來，其運作情況如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)	備註
召集人	林松樹	2	0	100%	-
委員	陳耀清	2	0	100%	-
委員	游象燉	2	0	100%	-

股東會電子投票機制

為讓散佈全球的股東能於股東會表達意見，並免於舟車勞頓，最佳的做法就是電子投票機制，自公司推出電子投票機制以來，就出席的股數當中，以電子投票方式參加股東會的比重，可說是年年提高，由以下的歷年變化圖中，即可看出明顯的趨勢：



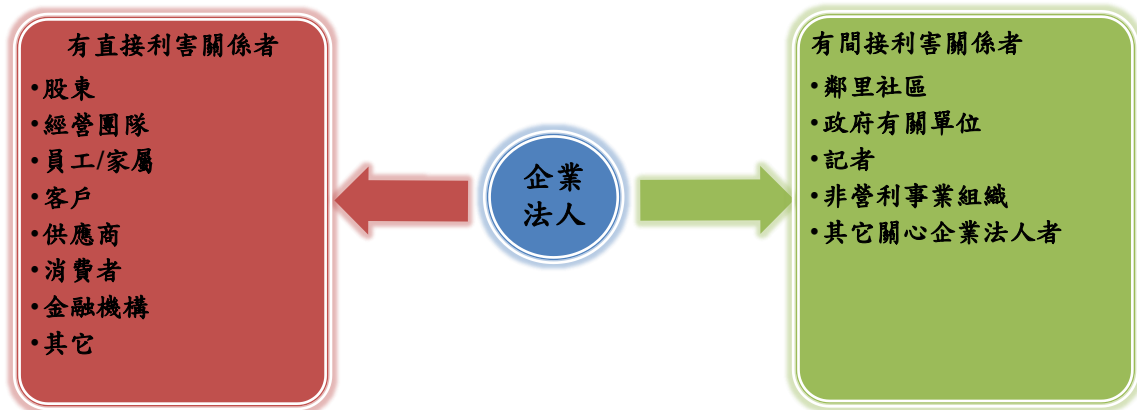
以下空白

第三章 鑑定利害關係人與重大性議題

第 1 節 利害關係人

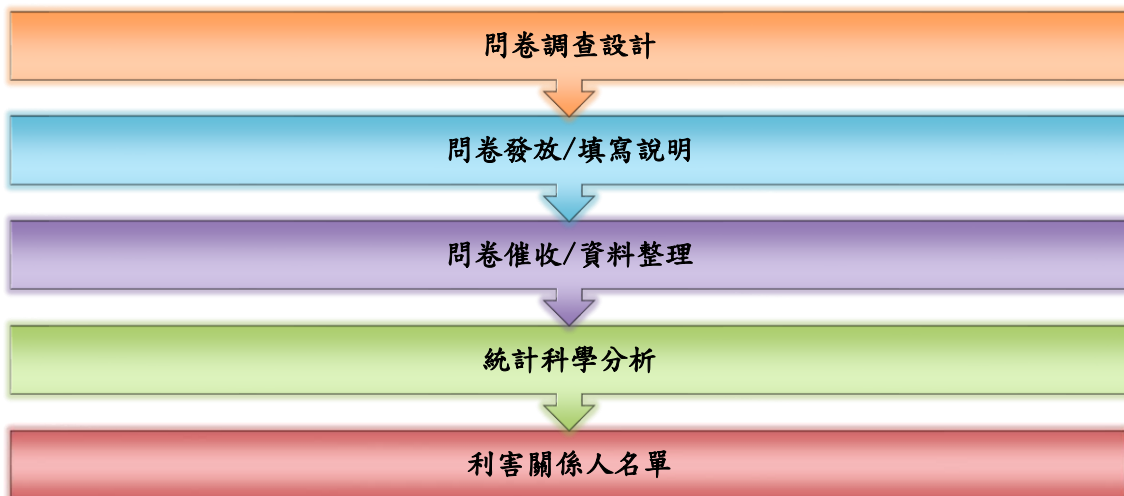
利害關係人：係指受到鴻準組織活動、產品和服務影響的實體或個人，且這些實體或個人的行為也影響鴻準能否成功執行其策略，以達成組織設定目標；是故，鴻準除重視股東外，也需關注員工、顧客、供應商、所在社區與跟鴻準公有關的實體或個人，平衡各方意見，才能達成永續經營與共榮共存的長期目標。

企業該為誰服務呢？相信每個人的答案都不盡相同，也都會個執其詞，但基本概念應是必需跟企業的活動有產生直間接關係的群體或各人，且應該可以透過科學方法辨識出來的。若以直間接關係來看，公司認為可圖示如下：



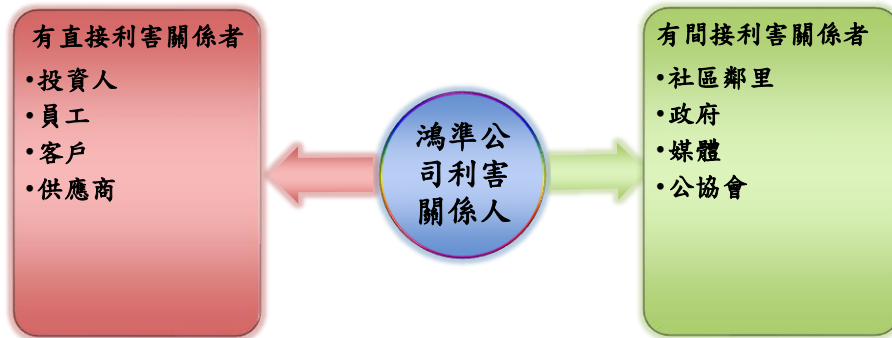
鑑定利害關係人的科學方法

直間接有關係的人或實體有相當多，關鍵性與重要性如何，則需經過科學方法鑑定，我們所採用的科學鑑定方法與程序如下：



鑑定出的利害關係人

經過統計科學方法所鑑定出來的利害關係人，以直間接利害關係二分法分類如下：









利害關係人對鴻準公司的意義

當然，利害關係人對鴻準的意義是多元的，茲簡要敘述如下：

利害關係人	對鴻準的意義
投資人	投資人是已經投票支持公司的群體，對於投資人的期待，公司團隊會用心經營本業，並致力將所有努力反應在財務績效上，以回報投資人的肯定。
員工	員工是公司的資產，唯有讓員工儘情發揮長才，公司的經營績效才能最大化，為此，公司將致力於提供最好的環境與福利給員工，讓員工安於工作樂於工作。
客戶	客戶是公司的收入來源，提供客戶物美價廉的產品與最優質的服務，是公司最優先的使命，也唯有讓客戶滿意，長期關係才能愈來愈穩固。
供應商	公司希望與供應商保持協同合作的夥伴關係，一起發展技術與產品，也期待與供應商一起推動更多的企業社會責任相關議題。
社區鄰里	里仁為美，公司期待能為工廠所在社區帶來經濟效益，為當地帶來工作機會，並期待能做到環保、保育與經濟三贏的目標。
政府	公司與各級主管機關都經常有互動，以讓公司即時了解相關法令規定與政策走向。
媒體	鴻準一直與媒體保持良好的互動，希望於媒體報導需求與保障公司機密之間取得平衡。
公協會	公司一直參與許多的公協會與非營利團體，主要目的是希望透過這些協會與團體對社會作出貢獻。

利害關係人跟公司的聯絡窗口









<ul style="list-style-type: none"> • 姓名:劉正光 • 電話:02-2268-0970(分機-3211)/傳真:02-2268-7176 • Email:c.k.liu@foxconn.com <p>媒體/投資人的 聯絡窗口</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 姓名:韓雨馨 • 電話:02-2268-0970(分機-3047)/傳真:02-2268-7176 • Email:sherry.yh.han@foxconn.com <p>員工的聯絡窗口</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 姓名:劉筱玲 • 電話:02-2268-0970(分機-3207)/傳真:02-2268-7176 • Email:tracyliou@foxconn.com <p>客戶的聯絡窗口</p> 
<ul style="list-style-type: none"> • 姓名:張君豪 • 電話:02-2268-0970(分機-3205)/傳真:02-2268-7176 • Email:chun-hao.chang@foxconn.com <p>政府/公協會的 聯絡窗口</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 姓名:藍瑗文 • 電話:02-2268-0970(分機-3208)/傳真:02-2268-7176 • Email:louisa.yw.lan@foxconn.com <p>供應商的聯絡窗口</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 姓名:王文傑 • 電話:02-2268-0970(分機-3168)/傳真:02-2268-7176 • Email:wen-jie.wang@foxconn.com <p>社區鄰里的聯 繫窗口</p> 

*上述聯絡資料於公司網站中的「利害關係人專區」網頁中亦可查詢。

與利害關係人的溝通頻率

利害關係人	溝通機制	關切之議題
供應商	每日/每週/每月/每季/半年/每年/隨時	供應商社會評估/供應商環境評估/社會經濟法規遵循/物料/採購實務/行銷與標示/職業安全衛生
社區鄰里	每月/每季/每年/隨時	排放/間接經濟衝擊/當地社區/廢污水和廢棄物/職業安全衛生
客戶	每日/每週/每月/每季/半年/每年/隨時	市場地位/行銷與標示/供應商環境評估/社會經濟法規遵循/物料/排放/採購實務/行銷與標示/經濟績效/廢污水和廢棄物/職業安全衛生/顧客健康與安全/客戶隱私
政府	每週/每月/每季/半年/每年/隨時	公共政策/水/市場地位/生物多樣性/社會經濟法規遵循/能源/排放/間接經濟衝擊/經濟績效/廢污水和廢棄物/職業安全衛生/顧客健康與安全
員工	每週/每月/半年/每年/隨時	不歧視/公共政策/市場地位/員工多元化與平等機會/訓練與教育/強迫與強制勞動/排放/(勞/資關係)/勞雇關係/結社自由與團體協商/間接經濟衝擊/經濟績效/廢污水和廢棄物/職業安全衛生
媒體	每月/隨時	市場地位/社會經濟法規遵循/間接經濟衝擊/經濟績效/職業安全衛生
公協會	隨時	採購實務/行銷與標示/經濟績效
投資人	隨時	市場地位/社會經濟法規遵循/間接經濟衝擊/經濟績效/職業安全衛生

與利害關係人的多元互動管道

	供應商 • 電話溝通/稽查及反饋機制/承諾書/面對面溝通/電子郵件/函文回覆/政府協調溝通/合同/例行監測/工會/客戶標準
	社區鄰里 • 政府協調溝通/即時溝通/例行監測/第三方檢測/稽核檢查/電子郵件/面對面溝通/電話溝通/例行監測
	客戶 • 宣傳/媒體公告/電子郵件/電話會議/面對面溝通/即時溝通/會議溝通/客戶標準/稽查及反饋機制/政府協調溝通/客戶標準/工作平臺/稽核檢查/承諾書/教育訓練/函文回覆/例行監測/宣傳/文件/媒體公告/治廢規定/工會/保密承諾書(NDA)
	政府 • 面對面會議/會議溝通/承諾書/函文回覆/文件/政府協調溝通/電話會議/電子郵件/媒體公告/稽查及反饋機制/工作平臺/合同/第三方檢測/例行監測/發新聞稿/稽核檢查/治廢規定
	員工 • 工會/關愛中心/員工關係/關愛中心/政府協調溝通/培訓/電話溝通/面對面溝通/稽核/電話會議/電子郵件/工作平臺/宣傳/稽查及反饋機制/發新聞稿/稽核檢查/宣傳/教育訓練
	媒體 • 電話會議/電子郵件/媒體公告/發新聞稿/政府協調溝通
	投資人 • 面對面會議/電話會議/發新聞稿/媒體公告/電子郵件
	公協會 • 電話溝通/工作平臺/面對面會議/媒體公告/電子郵件

*說明：多元的互動溝通管道，表示利害關係人可即時反應意見，且公司的回應也相當迅速。

利害關係人關心那些議題呢？

員工	客戶	政府	供應商	社區鄰里	媒體	投資人	公協會
不歧視/公共政策/市場地位/與員工多元化/訓練與教育/勞動/勞資關係/勞務關係/結社自由/團體協商/經濟績效/廢水和職業安全衛生	市場地位/行銷與標示/供應商環境評估/社會經濟法規遵循/物料/排放/採購實務/行銷與標示/經濟績效/廢棄物/職業安全衛生/顧客健康與安全/客戶隱私	公共政策/水/市場地位/生物多樣性/社會經濟法規遵循/能源/排放/間接經濟衝擊/經濟績效/廢棄物/職業安全衛生/顧客健康與安全	供應商社會評估/供應商環境評估/社會經濟法規遵循/物料/採購實務/行銷與標示/職業安全衛生	排放/間接經濟衝擊/當地社區/廢污水和廢棄物/職業安全衛生	市場地位/社會經濟法規遵循/間接經濟衝擊/經濟績效/職業安全衛生	市場地位/社會經濟法規遵循/間接經濟衝擊/經濟績效/職業安全衛生	採購實務/行銷與標示/經濟績效

*個別議題需經鑑定才能確認是否為關鍵議題，上圖列出利害關係人提到的全部議題供大眾參考。

利害關係人互動溝通統計數據

經詳細收集與統計，利害關係人申訴件數去年有 1,296 件，各項目申訴件數如下表所述，有幾項突出點值得注意：

1. 所有的申訴案件，都已經及時獲得處理，案件完成率達 100%。
2. 總申訴件數較前一年增加約 570 件，其中 497 件來自於個人心理問題方面，原因有可能是放寬件數的計算標準，但其產生原因值得注意與後續追查。
3. 申訴案件的第二大來源則來自於管理問題，這部分需靠更細緻的管理手法，與更柔軟的管理身段，逐步慢慢推進，才有可能逐年降低申訴案件。

申訴案件統計表

項目	管理問題	考勤管理	休息休假	合同爭議	勞動紀律	文體教育	衣食住行	薪酬管理	職業健康安全	醫療服務	工傷協調	工作條件	社保管理	家庭問題	財產安全	身體健康	心理問題	人身安全	經濟問題	其它	總計
申訴件數	218	89	102	40	39	2	47	104	45	21	23	6	19	4	1	4	502	8	6	16	1296
已處理(件)	218	89	102	40	39	2	47	104	45	21	23	6	19	4	1	4	502	8	6	16	1296
完成率	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

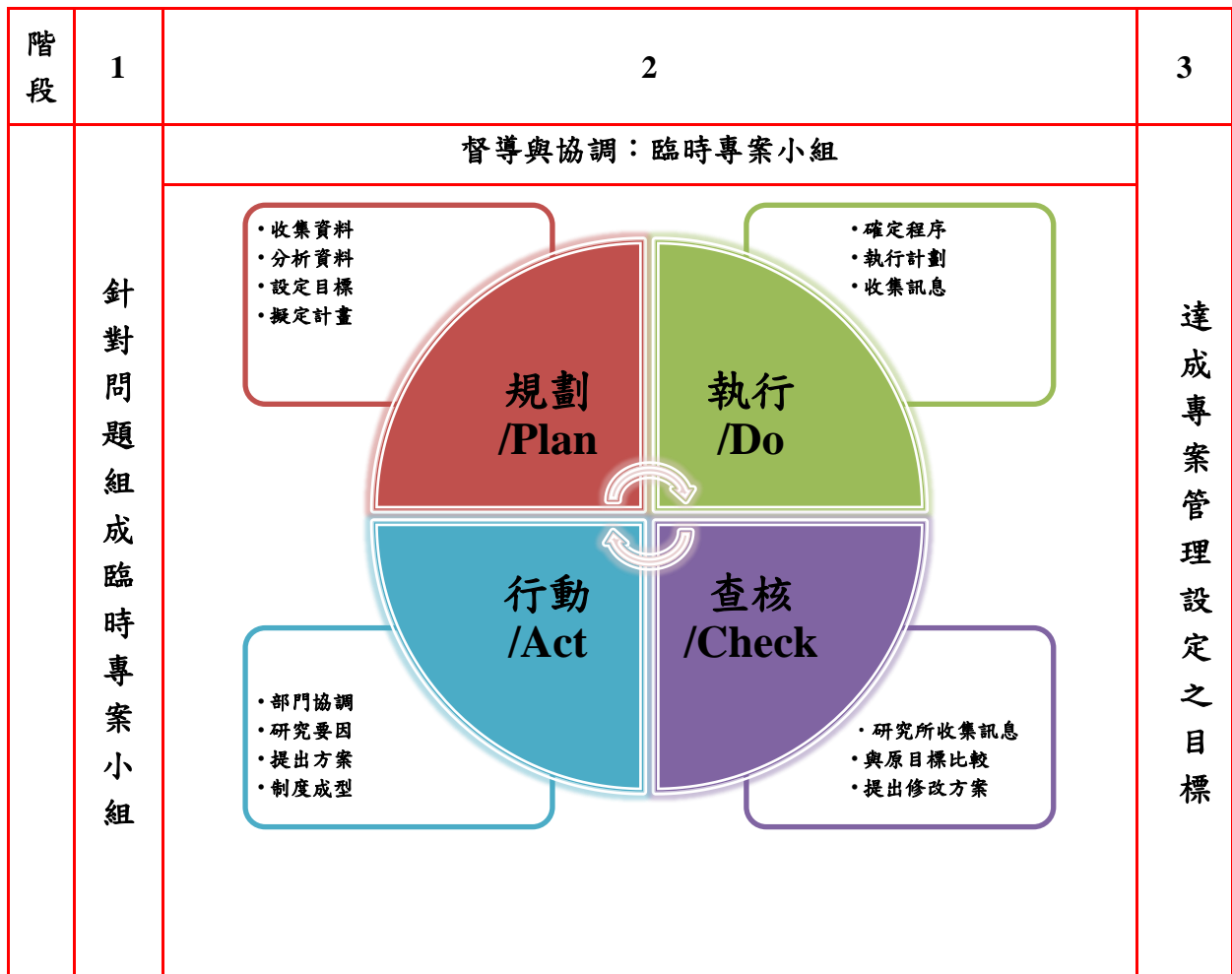
以下空白

第2節 重大性議題管理與分析

重大性議題：考量完整性、包容性、永續性與關聯性等等層面後，凡是能夠適當地反映與投射鴻準營運活動對經濟層面、環境層面與社會層面所帶來的直間接衝擊，或是足以影響利害關係人對鴻準的評估、評價和決策制定的所有關鍵議題，皆是所定義的重大性議題。

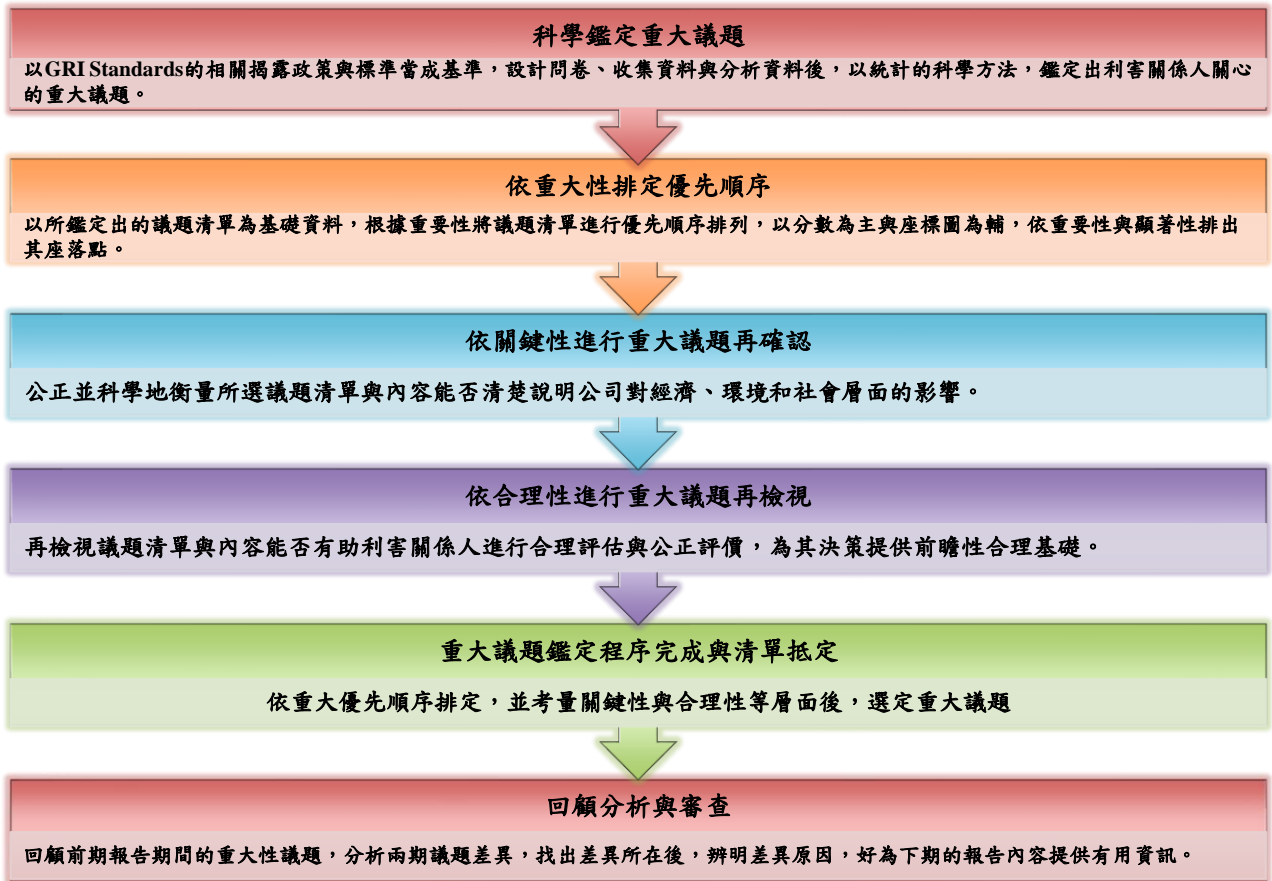
公司如何管理這些重大性議題

面對內外部許多的困難，不管是生產、人事、財務或是技術上的問題與瓶頸，公司內部常用 PDCA 的手法去處理這些問題與瓶頸，也經常成立臨時性的跨部門專案小組處理這些問題，小組成員可以由內部人員或外部專家顧問組成，一切視問題而定，問題解決並形成制度後，專案小組則視情況解散，若以過去多年經驗看，成效往往不錯。因此面對利害關係人所鑑定出的重大性議題時，必要之時，公司也是運用相同的方法處理之，其概念可以用下圖表示之：



公司鑑別重大議題的科學程序與方法

在進行重大性議題的科學性鑑定時，我們的程序與方法如下：

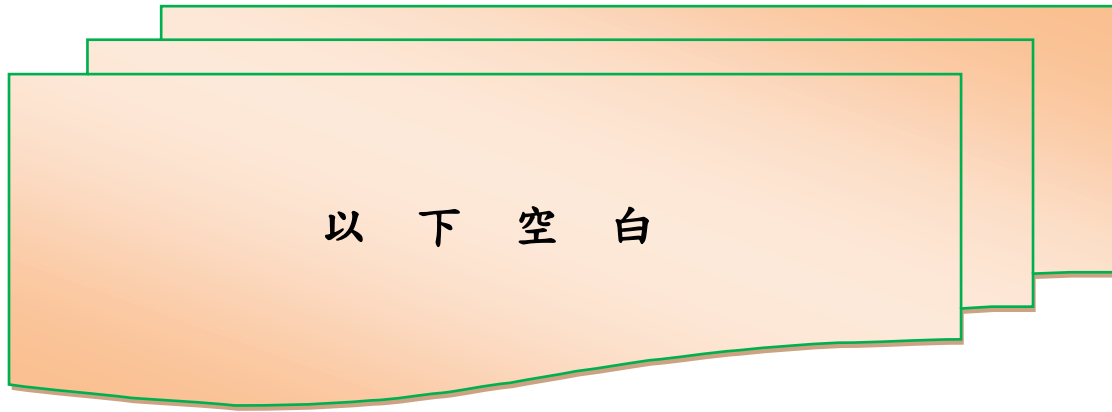


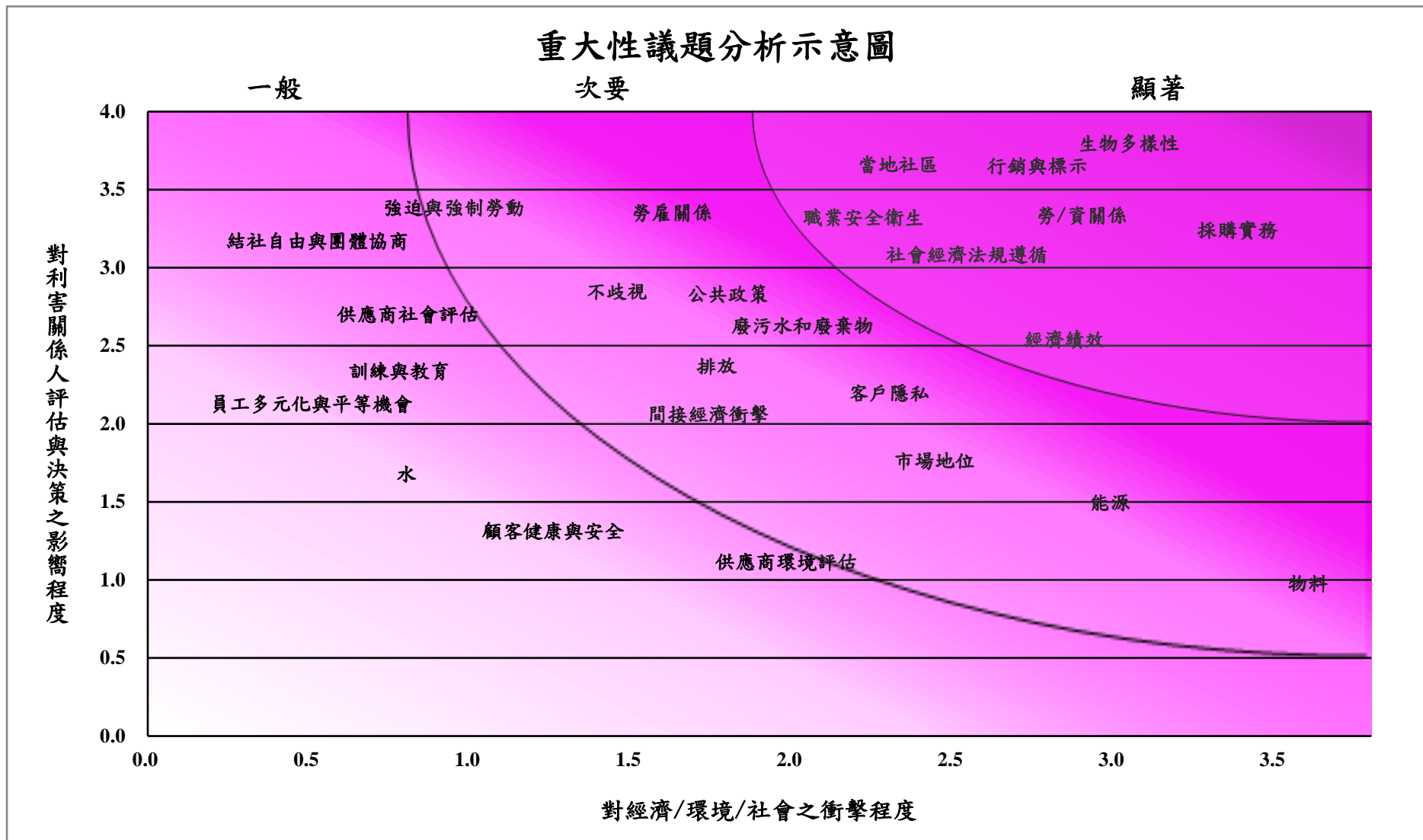
兩期差異分析

雖因 2017 年採用的是 GRIG4 定義，而 2018 年採用的是 GRI Standards 定義，但比較兩期最顯著的幾項重大性議題，其差異樣貌表列如下：

年度	2018	2017
關切之議題	生物多樣性	顧客隱私
	當地社區	交通運輸
	採購實務	採購實務
	社會經濟法規遵循	職業健康與安全
	勞/資關係	供應商環境評估
	行銷與標示	社會衝擊問題申訴機制
	職業安全衛生	環境面法規遵循
	經濟績效	勞/資關係

依前述步驟進行議題鑑別後，總計有 26 項的議題被點出，但其中有 8 個議題是較為顯著的，即下圖矩陣分析示意圖的右上角部份，26 項議題的分佈概況如下圖所示。





重大性議題及內外部風險分析

類別	關切之議題	內部風險	外部風險								
		鴻準公司	公協會	投資人	供應商	社區	客戶	政府	員工	媒體	
經濟	市場地位	◆		◆				◆			◆
	採購實務	◆	◆		◆			◆			
	間接經濟衝擊	◆				◆		◆	◆		
	經濟績效	◆		◆				◆	◆		◆
環境	水							◆			
	生物多樣性							◆			
	供應商環境評估	◆			◆			◆			
	能源	◆						◆			
	排放	◆				◆	◆	◆			
	廢污水和廢棄物	◆				◆	◆	◆			
社會	員工多元化與平等機會	◆								◆	
	訓練與教育	◆									
	勞/資關係	◆								◆	
	勞雇關係	◆								◆	
	職業安全衛生	◆		◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
	不歧視	◆									
	強迫與強制勞動	◆									
	結社自由與團體協商	◆									
	公共政策	◆							◆	◆	
	供應商社會評估				◆						
	社會經濟法規遵循	◆		◆	◆			◆	◆		
	當地社區					◆					
	物料	◆			◆			◆			
	行銷標示	◆						◆			
	顧客健康與安全							◆	◆		
客戶隱私	◆						◆				

第四章 重視風險管理的鴻準

第1節 以制衡機制管理外部營運風險

俗話說「預防勝於治療」，凡事能夠防範於未然，避免重大危機事件發生，就能夠將風險降至最低，將可能發生的損失控制於最小的範圍內。鴻準的經營團隊對於產業動態、氣候變遷、貿易紛爭、地緣政治、外匯波動與總經變化等可能風險，都給予相當的關注，對於這些風險對營運帶來的潛在波動與可能損失，會於最大可能範圍內，探討其因應對策，於事情發生前就擬好因應對策，同時，也會竭盡所能將危機化為轉機，將其轉化為公司拓展與擴張的良機。

此外，公司董事會也設有獨董制度，公司除可借助獨立董事的獨立性與客觀性，協助公司經營團隊研擬出最佳營運策略之外，也可借助獨立董事的知識、經驗與專業，協助公司經營團隊處理可能的危機、訂定經營管理規章、尋找發展機會、判斷經濟走向與思考技術開發方向，若公司經營團隊因自身偏狹的觀念與狹窄的經驗，因而制定錯誤策略與發展方向之時，獨董制度的設立可以給予經營團隊或董事會一定程度的制衡，避免公司產生經營上的可能風險。因此獨董制度可視為公司風險管控的重要一環。

第2節 以審計委員會機制察覺可能的風險

透過財報分析與財報查核的過程，可以發現公司內部經營方面的許多缺失、利弊與風險，而由獨董所成立的審計委員會，正可發揮此一重要功能，審計委員會不定期會與會計師舉行會議，就查核報告內容、內部控制的顯著缺失與審計委員會委員所提出的議題，充分的溝通，並進行意見的交換。藉由此一運作模式，審計委員會可以協助公司經營團隊察覺可能存在的風險，並給予即時的管控，匡正缺失，避免事態擴大，並將可能風險化解於無形。

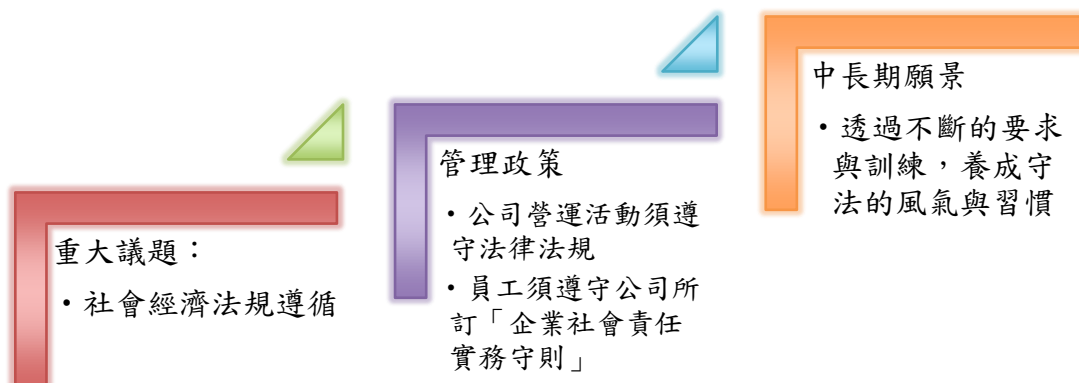
第3節 以規章、法律文件與工作守則來管理風險

公司內部訂有許多的相關辦法、規章與守則，以利員工於平日工作時，有相關的依循準則，這些辦法與規章，也可視為風險管控的一部分。如公司所訂的工作規則是員工出缺勤的參考依據，如安全衛生工作守則也為員工的安全衛生提供了一定的風險管控，如企業社會責任實務首則，也一定程度內減少了貪污、賄賂、敲詐、勒索和挪用公款等風險。

又如，公司也要求員工簽署「員工主動申報書」、「員工廉潔承諾書」與「誠信廉潔暨智慧財產權約定書」等各類約定書，於要求員工守法的同時，也降低了公司整體的經營風險。

第五章 遵守法律法規的鴻準

第1節 議題、政策、願景



第2節 推動情形與成效

1. 公司全年內並未發現有違規並受重大罰款之情事。
2. 公司內部通過各式品質、安全與環境認證無數。
3. 公司內部積極推動反貪汙與反賄絡等活動。

第3節 活動案例

鶴壁廠區推動 QEHS 一體化認證的活動

情形述敘：鶴壁廠區自投產以來，主要從事 3C 產品壓鑄件製造，為增強客戶信心與提高競爭力，廠區需認證 ISO9001&ISO14001&OHSAS18001 管理體系，以保證質量、安全和環境符合法律法規及客戶的要求。而 ISO9001&ISO14001 管理體系新標準於 2015 年底正式公佈後，為與最新標準保持一致，鶴壁廠區 因此積極推動通過轉版認證。

推動過程：

鶴壁廠區於新標準公佈後，開始推動轉版認證工作，於初評過後，以後每年做監督審核，對審核發現點持續追蹤並改進，根據體系標準、客戶、法律法規與公司內部文件的相關要求，進行內部審核與管理評審的程序，以保證體系運行的適宜性、充分性與有效性。

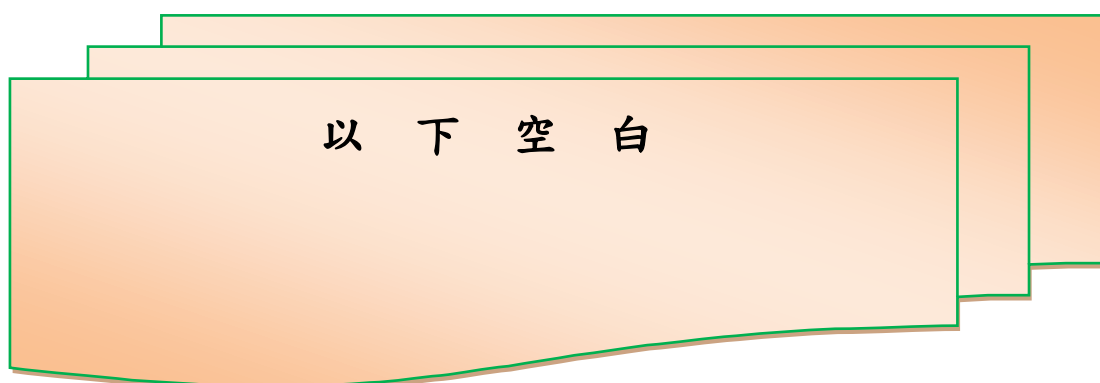
可量化指標：

1. 第一年推初評審核，建議項 13 項，輕微不符合項 5 項。不符合缺失比例 27.78%。

2. 第二年推監督審核，建議項 14 項，輕微不符合項 2 項。不符合缺失比例 12.50%。
3. 第三年推轉版審核，建議項 13 項，輕微不符合項 1 項。不符合缺失比例 7.1%。

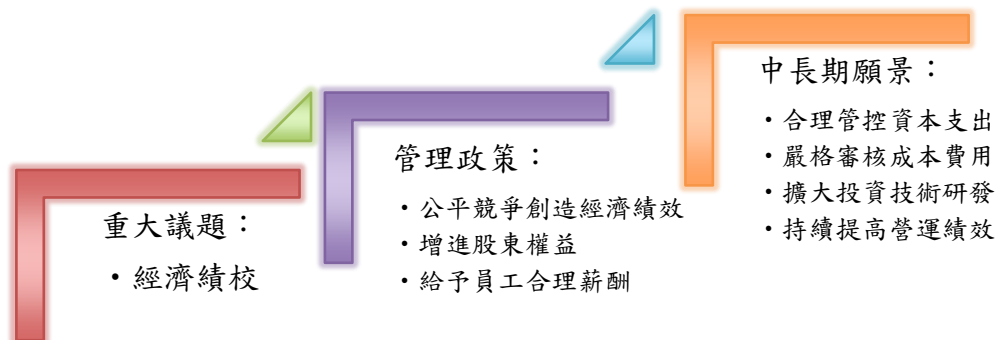
活動成果：

1. 鶴壁廠區順利完成體系轉版認證。
2. 通過 ISO9001/ISO14001/OHSAS18001/有害物質管理認證等證書如下：



第六章 關心員工與投資人的鴻準

第1節 議題、政策、願景



第2節 氣候變遷對鴻準的影響

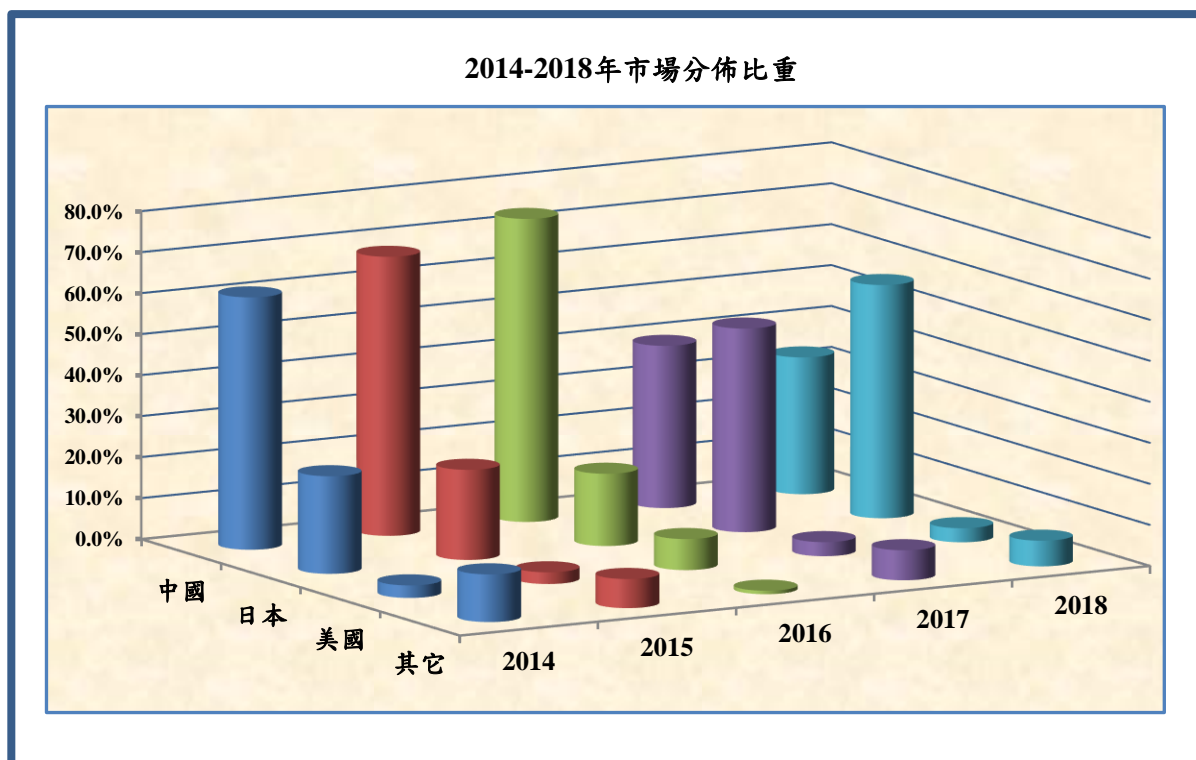
最近幾年以來，人們愈來愈能感受到人類的經濟行為已對地球氣候帶來重大影響，強降雨、颱風增多與強度增加、極度乾燥與四季亂了套等異相隨處可見，而這都是溫室效應帶來的氣候變化。溫室效應的發生是因為溫室氣體增加，而人類的經濟活動大量依賴石化原料，是大量排放溫室氣體的最主要原因。

而這為鴻準帶來了巨大的機會，因為金屬機殼就是為取代塑膠機殼而來，塑膠機殼的原料正是石化原料，而隨著環保意識的提升，金屬機殼的確已逐步取代主材料為石化原料的塑膠機殼。而鴻準另一項產品為散熱模組，系統產品過熱時會導致無效率的運作，而地球暖化所導致的溫度上升，當然會使電子產品的運作效率降低，而散熱模組的主要目的就是讓電子產品降溫以提升運作效率，並增加產品壽命。因此由前述描述可知，溫室效應所導致的氣候變遷對鴻準的產品帶來了巨大機會，鴻準也一定會把握住機會，努力推廣公司產品以防止地球的溫度上升，為保護地球生態和環境，貢獻一己的力量。

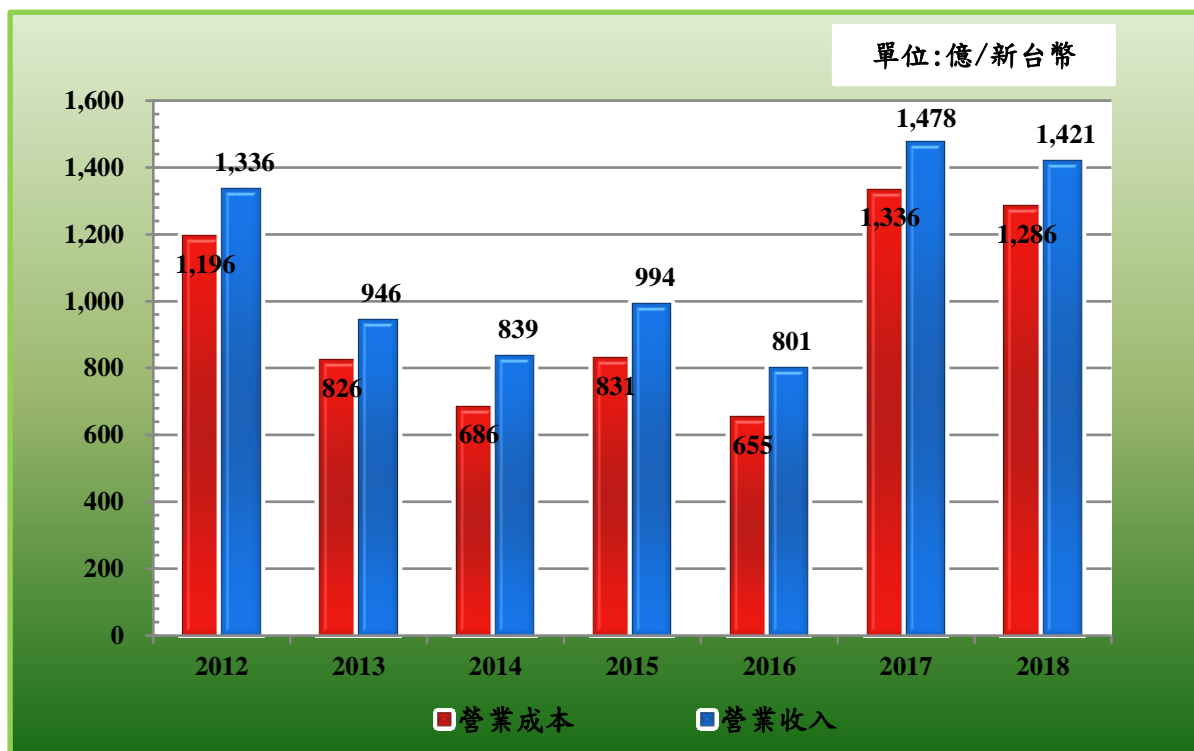
第3節 推動情形與成效

1. 107年營收達新台幣1400億左右，經濟績效驚人。
2. 連續10年以上持續獲利。
3. 公司完全依政府法規提撥退休金與繳稅。
4. 公司財務皆自食其力，不靠外界之補助。
5. 經證交所公佈之資訊，公司薪資、勞健保、退休金、員工分紅與獎金等平均員工薪資費用為台灣上市公司中的第四名。

市場分佈

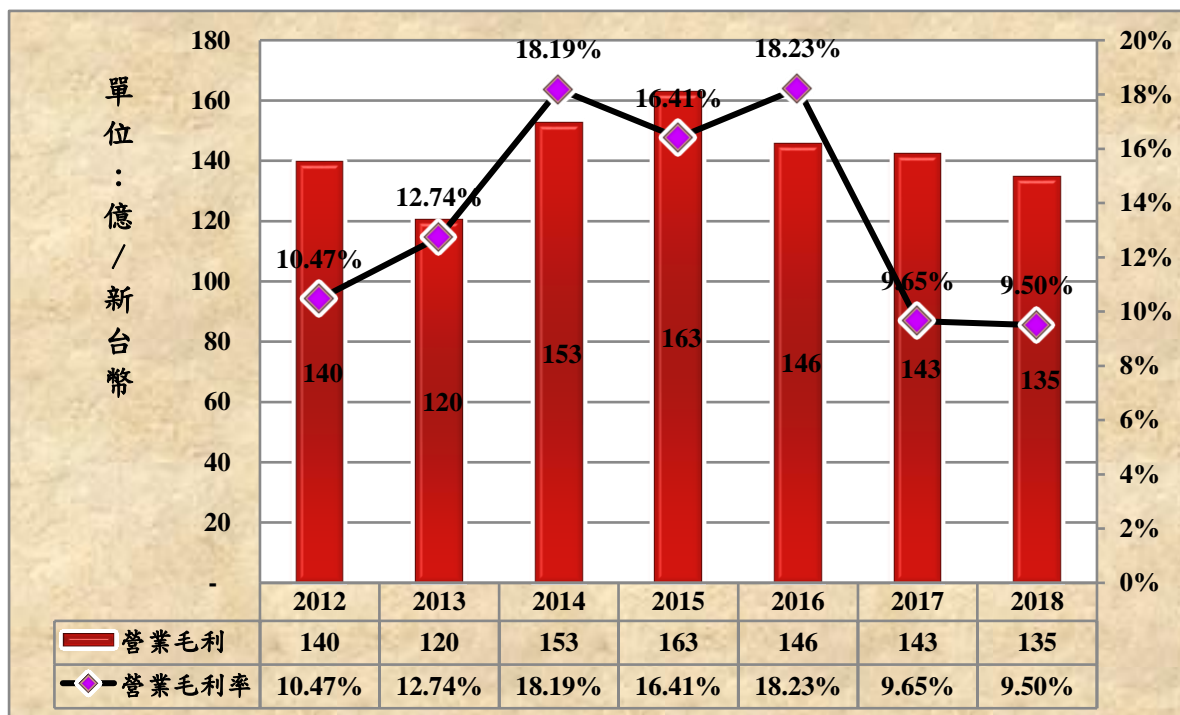


公司營收趨勢圖



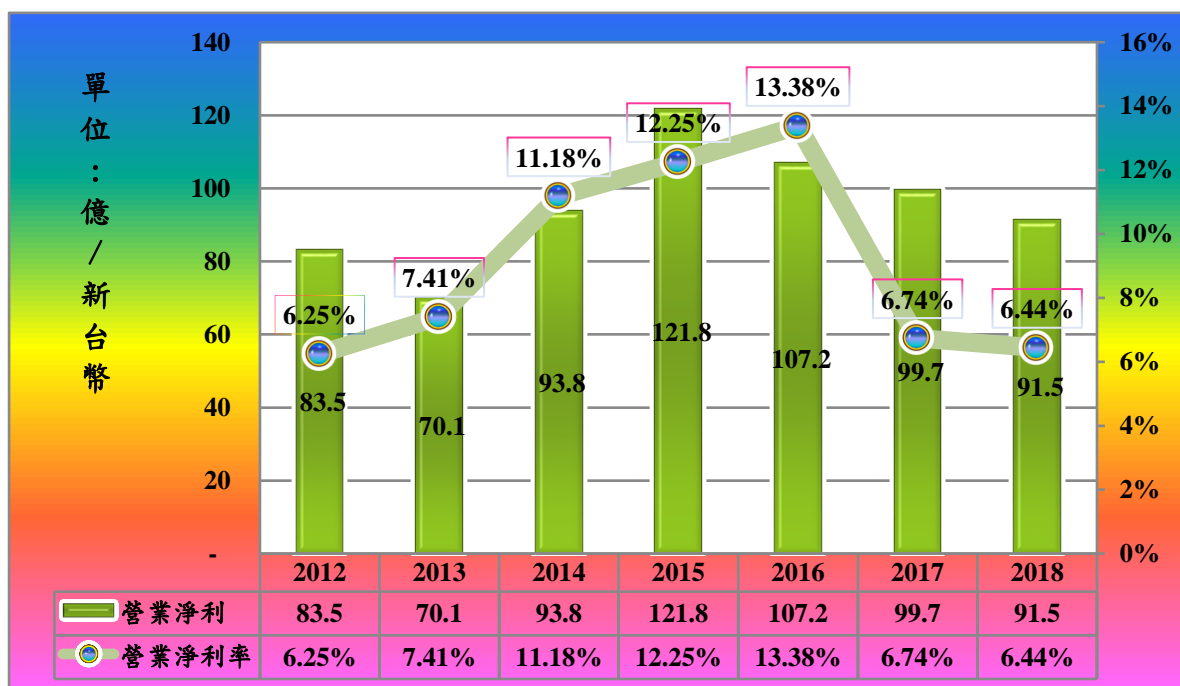
註：我國 2013 年起正式採用經金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則，故本表 2013 年(含)以後之數據皆採用此新準則。

公司毛利(率)趨勢圖



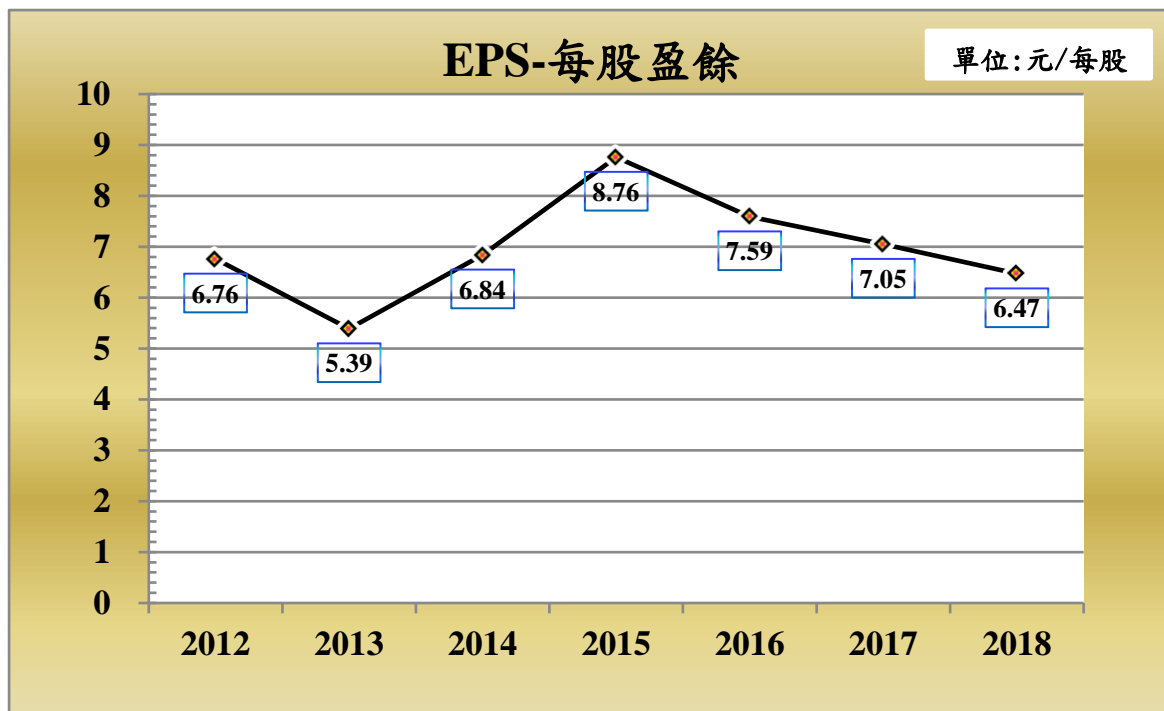
註：我國 2013 年起正式採用經金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則，故本表 2013 年(含)以後之數據皆採用此新準則。

公司營業淨利(率)趨勢圖

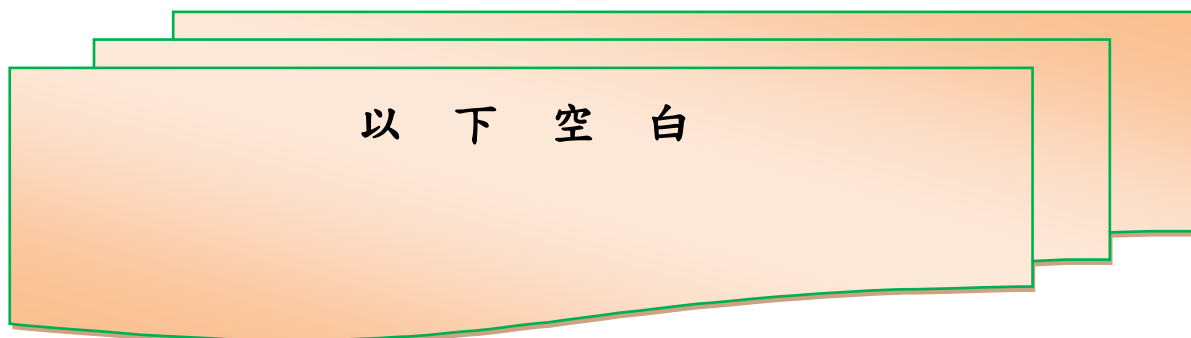


註：我國 2013 年起正式採用經金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則，故本表 2013 年(含)以後之數據皆採用此新準則。

公司每股盈餘(EPS)趨勢圖



註：我國 2013 年起正式採用經金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則，故本表 2013 年(含)以後之數據皆採用此新準則。



第七章 照顧員工身心的鴻準

第1節 議題、政策、願景



第2節 推動情況與成效

我們推動的主要成效為：

1. 廠區均通過職業安全管理系統-OHSAS8001-的認證。
2. 廠區均成立由環安衛委員會，第一手了解並解決職業安全衛生的問題。
3. 經調查，並未發現有因公死亡的案例。
4. 全年無因職業安全衛生問題而遭政府有關單位有重大罰緩情況。
5. 鴻準對於員工之職業安全衛生是相當重視的，除確實遵守相關法令規定外，生產線的主管均耳提面命員工注意安全與衛生問題，廠區顯目處亦張貼標語以達到警示員工的作用。當然，除了提供給員工各式保險的保障之外，也時常舉辦演習與講習，以更進一步確保員工職業安全衛生。

環安衛委員會概況

為解決員工在生活上與工作上，所遇到的環境、安全與衛生上的相關問題，鴻準公司各廠區都設有環安衛委員會，並不定期召開會議以落實解決員工所遇到的問題，各廠區委員會的組成人數如下表所示：

環安衛委員會	煙台	太原	鶴壁	泛深圳	台北
勞方代表人數	17	120	75	18	6
委員人數	43	44	28	23	9

關心員工身體健康

員工是公司的資產，鴻準每年都付出許多經費為員工做職業病健康檢查，統計過去3年各廠區員工職業病健康檢查的人數如下表：

廠區		煙台			太原			鶴壁			泛深圳		
年度		2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
體檢人數		127	544	489	5,083	4,598	6,082	3,609	2,661	3,826	206	354	353
人數	崗前	0	0	0	0	1	9	0	0	0	0	0	0
	崗中	2	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0
	崗後	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0

說明：因台北廠區無職業病崗位，故不列入調查範圍。

公司一直以來都相當重視工作安全，但仍不免有零星工傷，統計過去三年的失能傷害，整體概況如下表數字所呈現：

廠區	煙台		太原		鶴壁		泛深圳		台北	
	F.R	S.R	F.R	S.R	F.R	S.R	F.R	S.R	F.R	S.R
2016	1.59	334.38	1.80	58.99	0.41	53.14	0.61	34.88	0.00	0.00
2017	1.58	117.55	1.78	82.71	0.15	16.00	0.89	31.62	0.00	0.00
2018	1.77	316.62	1.69	101.71	0.43	24.00	0.11	1.39	0.00	0.00

說明：1.失能傷害頻率(FR)=(失能傷害次數 X1,000,000)/總歷經工時--(I.E.因公式差異，台灣FR計算數值為國際勞工組織定義值之五倍)，2.失能傷害頻率(SR)=(總損失工作日數 X1,000,000)/總歷經工時--(I.E.因公式差異，台灣SR計算數值為國際勞工組織定義值之五倍)。

太原廠區舉辦安全與健康相關活動

情形敘述：太原廠區展開健康週的活動，於短短的時間內，為員工開展職業病危害因素檢測、宣傳職業病危害新知與開展職業健康體檢等活動。

可量化指標：

職業健康檢查：2018年開展職業健康體檢9批次，共檢7305人。

職業健康培訓：2018年開展職業健康培訓29梯次，共培訓3306人。

職業危害現狀評價：2018年職業病危害因素定期檢測，共檢測1271個點。

活動成果：有效宣傳職業病防護知識，員工對職業健康注重意識明顯提升，推進職業健康檢查為員工健康保駕護航。



煙台廠區舉辦向日葵活動關心女性員工健康

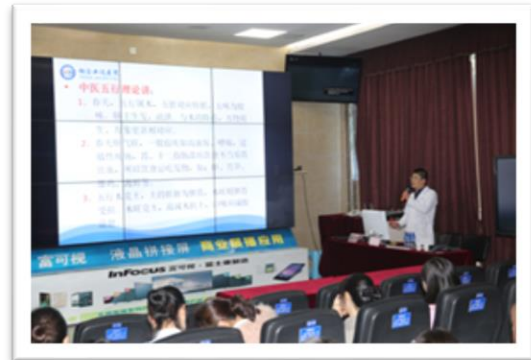
情形敘述：2018年煙台廠區根據園區在職女工不同年齡階段分類，持續開展向日葵行之關愛女性員工課程講座。通過課程講座，讓女性員工進一步增強自我保健意識，有效預防疾病的發生。

活動：煙台廠區根據現狀調查之後，展開了向日葵行動以關愛女性員工健康的課程講座，從2016~2018年間組織了課程講座20多起，先後開展《向日葵行動女性常見婦科病自測及護理》《向日葵行動之心理健康講座》《向日葵行動之孕媽學堂之新生兒如何護理》等等，同時也根據調查結果開展不同類型的女性健康課程講座，每堂課程參與率達90%以上。

可量化指標：

1. 2016年度向日葵行動之關愛女性員工課程講座累計開展6場次，現場累計參加女工800多人，發放女工慰問品800多份，女性員工滿意度100%。
2. 2017年度向日葵行動之關愛女性員工課程講座累計開展7場次，現場累計參加女工1000多人，發放女工慰問品1000多份，女性員工滿意度100%。
3. 2018年度向日葵行動之關愛女性員工課程講座累計開展9場次，現場累計參加女工1300多人，發放女工慰問品1300多份，女工滿意度100%。

活動成果：



以下空白

第八章 重視和諧勞/資關係的鴻準

第1節 議題、政策、願景



第2節 推動情況與成效

1. 員工可組工會，召開員工代表大會，並簽定集體協商勞動合同。
2. 於大陸廠區，公司若遇有重大營運變化，公司會提前 30 天通知員工。
3. 於台灣廠區，資遣員工的預告期規定為：年資 3 個月~1 年者，預告期 10 天；年資 1~3 年者，預告期 20 天；年資 3 年以上者，預告期 30 天。
4. 公司員工薪資高於當地最低薪資水平。
5. 持續推動與舉辦員工關愛與友善的活動，給予員工優質工作環境，凝聚員工的向心力，以留住人才，並降低員工流動率。

給員工優厚待遇的幸福企業

現金類報酬

除月薪、年終獎金與退休金等基本報酬外，還有績效獎金與員工分紅等額外報酬，數年來，鴻準給予員工的報酬，在上市公司中名列前茅，是知名的幸福企業，也是年輕人嚮往進入的企業之一。

非現金類報酬

中國廠區員工享商業保險、養老保險、醫療保險、工傷保險、生育保險、失業保險、住房公積金、健康體檢、育嬰假與有機會參加員工分紅等福利。

台灣廠區員工也依規定享有勞保、健保、勞退、育嬰假、育兒津貼、團保、健康體檢與有機會參加員工分紅等福利。

第3節 可愛員工的組成特質

我們的員工-男/女性人數

廠區	煙台	太原	鶴壁	泛深圳	台北
正式員工(定型契約)的男性人數	406	5,781	3,167	2,136	185
正式員工(定型契約)的女性人數	134	2,159	3,499	2,328	16
非正式員工(不定型契約)的男性人數	0	19	0	0	0
非正式員工(不定型契約)的女性人數	0	6	0	0	0
總計	540	7,965	6,666	4,464	201

我們的員工-直間接比

廠區		煙台	太原	鶴壁	泛深圳	台北	直間接比率	男性女性比率
間接人員	男性	136	2,594	943	760	185	30%	78%
	女性	30	714	206	331	16		22%
直接人員	男性	270	3,206	2,224	1,376	-	70%	51%
	女性	104	1,451	3,293	1,997	-		49%
直接人員與當地最低薪資的比例		102%	113%	110%	110%	-	100%	
高階管理層為當地員工的比例		100%	100%	100%	100%	100%		

我們的員工-育嬰資料統計

項目	男	女	小計
請育嬰假之員工數	804	653	1457
請育嬰假且復職之員工數	754	493	1247
回任比率	93.8%	75.5%	85.6%

第4節 公司如何留才育才

企業要能夠留才育才，須滿足員工幾個層面的需求，財務需求、個人成長需求與工作環境舒適需求。鴻準的員工分紅與薪資水準，在台灣的上市公司中仍屬名列前茅，被外界列為幸福企業，所以公司這方面的努力已廣受肯定。而鴻準在滿足員工個人成長需求與工作環境舒適需求的努力如下所述。

透過教育滿足員工成長需求

成長的方法有非常多種，但教育是最有效、最省時、最便利與最快速的途徑，

為滿足員工學習與成長的需求，公司提供許多學習課程給員工，範圍則涵蓋工作上的專業、生活、新知、藝術與健康等各方面，為鼓勵員工多多學習，也將學分納為升遷考核的項目之一。

員工教育訓練平均時數統計表

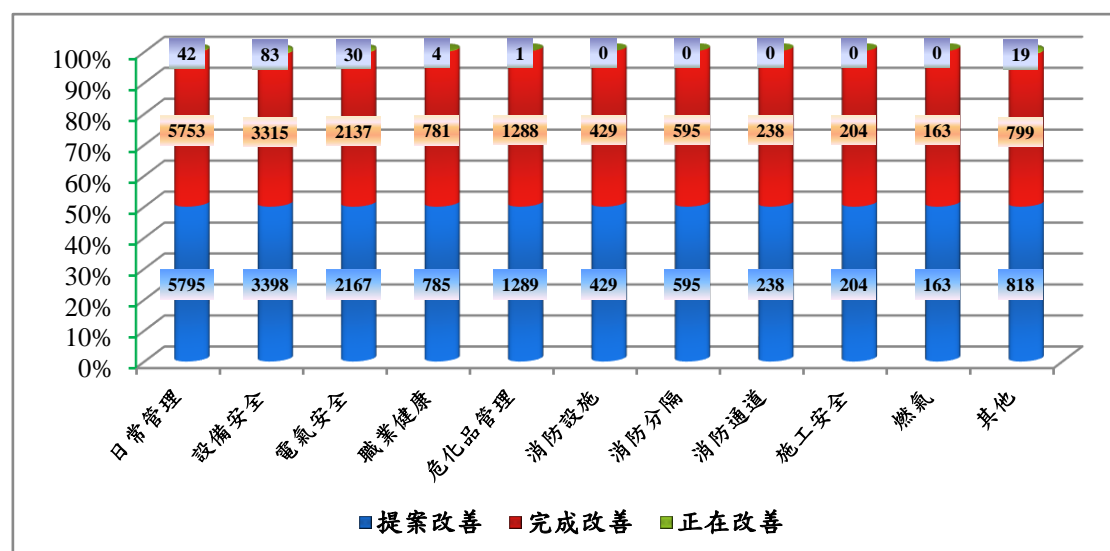
教育訓練	煙台	太原	鶴壁	泛深圳	台北
間接人員	288	364	106	165	50
直接人員	50	116	53	151	-
男	111	242	68	136	50
女	79	204	50	165	50

說明：1.台北無直接人員。2.單位：每人每年平均時數。

透過提案改善提升工作環境品質

維持良好的工作環境品質，是公司日常管理上所必須達成的事項之一，但公司幅員遼闊，人力也有限，如何將公司的消防安全、電氣安全、設備安全、危險化學物品與燃氣等相關事務管好，對任何公司都是一項挑戰。為此，公司設立了提案改善制度，讓所有員工都有機會為更好的工作環境品質盡一份力量，只要員工提出改善方案，公司會立即進行整理改善，將工作環境品質維持在最佳狀態。經統計，過去一年當中，員工提出的改善建議達1萬5千多件，其中99%以上的提案改善皆已於最短時間內完成，極少數案件仍在進行改善中，相關數據如下圖。

提案改善制度統計圖



第5節 員工活動剪影

公司深深的相信，人只有在身心獲得平衡的情況下，才能將個人潛力充分發揮，個人的幸福感也才能夠提高。因此除了工作之外，公司也幫員工舉辦了各式

各樣的活動，以調劑員工身心，讓身體獲得調劑，讓心理得到舒展。以下列出部分的活動照片，跟大眾分享一下員工真實生活的一面。

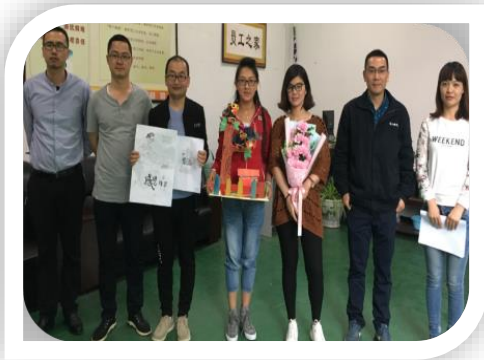
員工趣味活動剪影



員工知性活動剪影



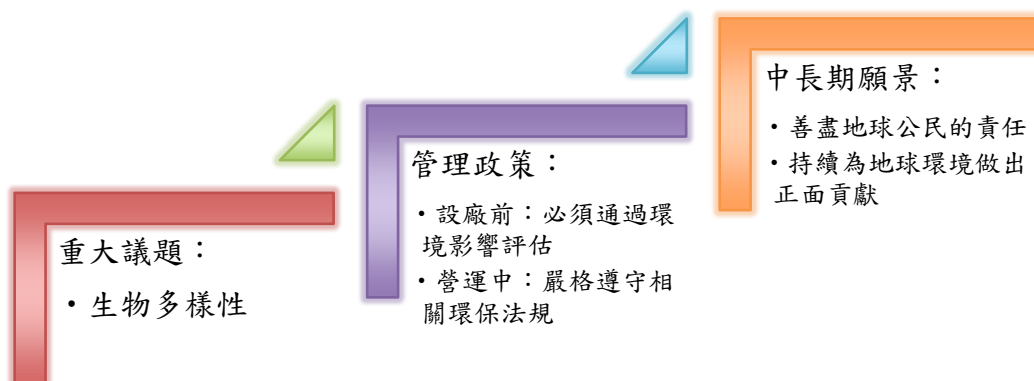
感恩母親的親情活動



以下空白

第九章 珍愛自然生態的鴻準

第1節 議題、政策、願景



第2節 推動情形與成效

1. 公司過去一年並未設立新廠，因此沒有新設廠區於環境保護區或高生物多樣性價值地區的情形。
2. 公司廢水、廢棄物與噪音排放都符合環保法規與國家標準。
3. 公司過去一年並無違規環保法規而遭重罰的事件。
4. 公司過去一年並無破壞生物保育區而遭罰緩的事件。
5. 公司的廠區內持續舉行環保宣傳活動，並請公正第三方進行廢水與廢棄物的檢測，以符合當地政府的標準，以有效保護環境與生態。

第3節 活動案例

由於鴻準非常重視環保與生態保育，因此公司於設廠之前，皆會進行相關環境影響評估，並確認不會對生物多樣性造成影響，也將環境、生態與社會等因素列入考慮，並於通過政府審核與符合相關法規規定後，才會進行設廠。平常營運時，公司於生產過程中所排放的廢水或廢氣等物質，也都於符合當地政府標準後才會進行處理，並委託合法廠商進行之。

而於平常營運之時，公司仍持續推行環保宣傳，以時時提醒大家注意環保問題，而對於廢水與廢棄物的處置，公司內部除兢兢業業的檢查外，也時常請公正第三方機構進行檢測，以更進一步確保相關處理都符合標準，為地球的環保與生態盡一份力量。

太原廠區的環保宣傳活動

情形述敘：為強化員工環保理念，提高員工環保意識，營造全員一齊努力共建綠色園區的氛圍，特別於世界環境日與清潔地球日舉辦環保相關活動。

可量化指標：活動面向太原廠區內各單位，參與人員包含治工與退鍍等關鍵製程人員共計 138 人。

活動內容：2018 年 6/5~6/9 日與 2018/9/10~9/20 日適值世界環境日與清潔地球日之際，特別舉辦兩次環保宣傳活動，活動分為宣傳條幅懸掛、宣傳短片拍攝、環保標識大家學、環保演說家、水資源管理項目競賽、環保創新交流發表競賽及專題培訓等共計 7 個項目。

活動成果：

- 1.活動形式相當多樣，通過參與活動，展現了員工的魅力和風采，同時也提高了團隊凝聚力。在豐富員工業餘生活的同時，亦提高了員工的環保意識，讓員工更加愛護環境。
- 2.「水資源管理項目競賽」與「環保創新交流發表競賽」中，出現多個節水與廢水回收使用的巧思，也出現了多個切實可行的廢棄物減排環保案例。



太原廠區邀請公正第三方進行排放檢測

情形述敘：廠內工業廢水與廢氣處理等設施均正常運行，但為更進一步確保廢水、廢氣與噪音的標準均符合政府要求，因此請公正第三方進行檢測。

活動內容：

1. 廢氣：委託第三方檢測機構對 5 類廢氣處理設備，59 個排口進行檢測，檢測項目包含硫酸霧、氮氧化物、三苯、非甲烷總烴及顆粒物。
2. 廢水：委託第三方檢測機構對園區 5 座廢水站出水進行檢測，檢測項目包含 PH、COD、BOD、氨氮、懸浮物、氟化物、石油類、磷酸鹽及鎳。

3. 噪音:委託第三方檢測機構對廠界12個檢測點晝間及夜間分貝值進行檢測。
4. 噪音:委託第三方檢測機構對廠界12個檢測點晝間及夜間分貝值進行檢測。

活動成果:

1. 廢水排放符合《污水綜合排放標準》(GB8978-1996)表4中三級標準。
2. 廢氣排放符合《大氣污染物綜合排放標準》(GB16297-1996)二級標準。
3. 分貝值符合《工業企業廠界環境噪聲排放標準》(GB12348-2008)二類標準。



以下空白

第十章 腳踏實地愛地球的鴻準

第1節 環境在改變

溫室效應正在改變地球環境是眾所皆知的事實，縮小中的北極冰帽、反常的極度高溫與低溫、海水淹沒中的島嶼與低地、已經破洞的臭氧層、消失中的生物多樣性、亂了季節的花開花謝與普遍存在的霧霾，這些林林總總無所不在的現象，無不提醒著我們--地球已經被我們破壞了，該是行動的時候了，如果今天不做，明天人類一定會後悔的。

對許多人來說，這些問題似乎很重要，但似乎又無能為力，看著媒體報導，又看似有點遙遠。但在鴻準看來，為地球環境做出貢獻並非遙不可及的事情，只要從每個人自己出發，從每日的日常生活開始做起，腳踏實地的做環保愛地球，發揮一枝草一點露的精神，日久必見成效。

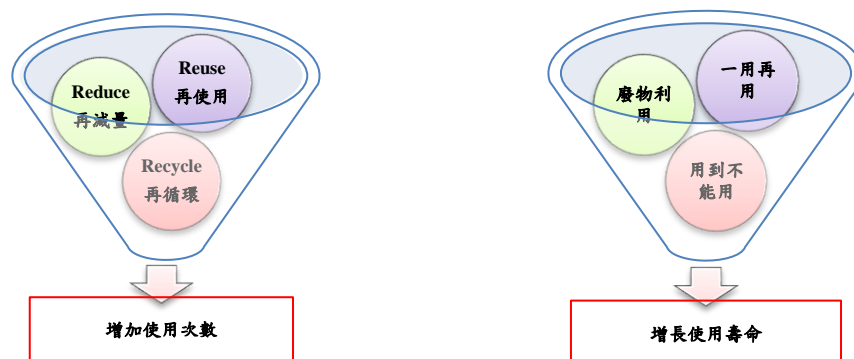
抱著這種奉獻的精神，也參考國際先進的做法，如處理有害廢棄物的巴塞爾公約、處理生物多元性的生物多樣化公約、處理暖化問題的巴黎協議、處理臭氧層問題的蒙特婁議定書與其他各式協議等等，鴻準於制定政策時，會酌情參考其概念、精神與做法，目的就是希望達成「永續」與「共榮」的長期目標。

但凡事從小處著眼大處出發，小處著眼如：省電燈泡、員工自備茶杯、將空調調到 28 度與鼓勵廠內步行等日常生活措施，希望發揮積沙成塔滴水穿石的功效，也更期待能拋磚引玉並帶動風潮，期待員工能影響家屬、親戚與大眾，也期待氛圍能從廠內擴散到社區，進而影響大眾、社區與供應鏈，當然公司與員工也確實舉辦了一些活動，期許大眾與社區能一起響應環保愛地球的活動。

而大處出發的部分，一是在建廠、擴廠與產線增設的每一個階段，都需嚴謹評估對環境、生態、生物多樣性與社會的影響，只有在通過環境影響評估與政府核可後，才會設廠，且廠內生產活動需考慮環安衛等細節，並於符合政府法規與環保標準的情況下，使得啟動。二是從太原廠做好開始，太原廠是鴻準最大廠，太原廠做好，工作就完成了大半，其它廠以太原廠為範本仿效即可；而且太原廠區地處內陸，淡水、電力與樹木等資源可說相當珍貴不易取得，因此節水、節電與節省紙張等是最需要的，於經過多年的努力後，功效卓著，相關績效容後詳述。

第2節 珍惜資源愛地球

珍惜資源愛惜資源的最簡單方針就是：增加使用次數與增長使用壽命，行動原則如下圖所示：



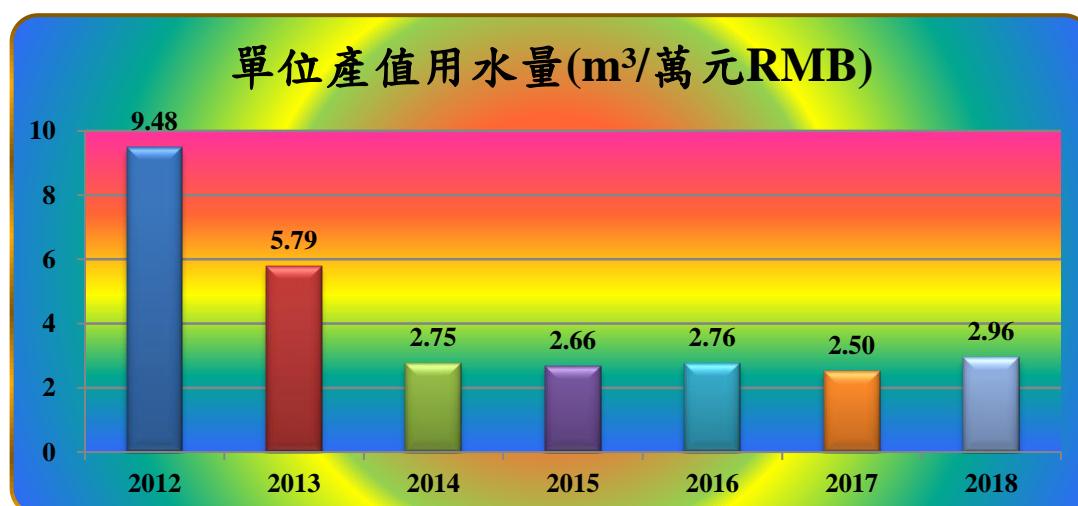
對於原物料類型資源，增加使用次數是重點，對於成品類資源，增長使用壽命是關鍵。地球資源總量是固定的，但人口的增加與生活品質的提高，對資源的需求卻是不斷提高的，因此上圖所示原則就顯得格外重要，而鴻準每天從事生產活動時，也都不忘上述原則，以達永續經營，與環境共存共榮的目標。

第3節 滴水不漏的水資源管理

水藍色的地球雖然充滿水，但能為人類所利用的淡水卻是有限的，尤其是距離海洋有相當距離的內陸地區，而鴻準的太原廠，就是如此的處境。

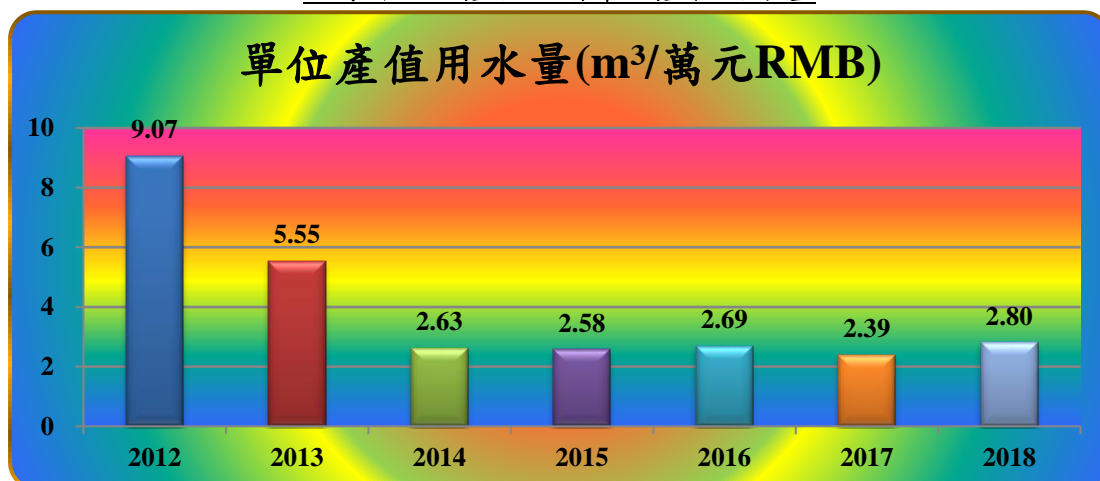
也因為如此，身為鴻準主要生產基地的太原廠，每年都想辦法做到「滴水不漏」以節省水資源，近幾年雖營收不斷成長，但水資源的使用效率仍然穩定向好。正如下圖所示，多年來太原廠對水的使用是有效率的，雖然營運規模每年會有所變動，但水資源的使用效率卻是穩定的，過去七年來，單位產值的用水量由2012年的9.48，降至2018年的2.96，平均每年用水效率增加約18.10%，成績斐然。

太原整體廠區單位產值用水量



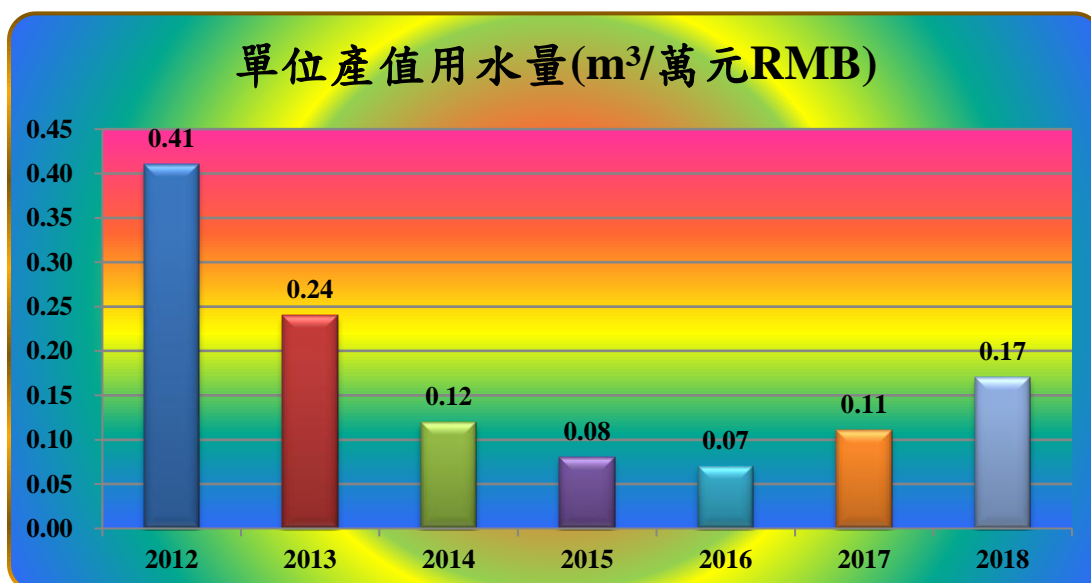
太原廠是生產重鎮，要有效運用水資源，區分生產性用水與非生產性用水是必要的。在生產性活動方面，今年廠區持續透過提升製造效率與改善製程等方法，以持續改善水資源的運用效率，因此，鴻準太原廠區的單位產值用水量，也由2012年的9.07，降至2018年的2.80，平均每一年的用水效率增加約18.29%。

太原廠區生產性活動單位產值用水量



在非生產性活動，主要還是提升員工們的節水意識，並透過舉辦各種活動，強化節水意識，進一步灌輸員工關於水資源的稀少性與可貴。歷經持續不斷的努力後，今年的用水效率仍持續保持穩定，經統計，太原廠非生產性用水的單位產值用水量，由2012年的0.41降至2018年的0.17，平均每一年的用水效率增加13.41%左右。

太原廠區非生產性活動單位產值用水量



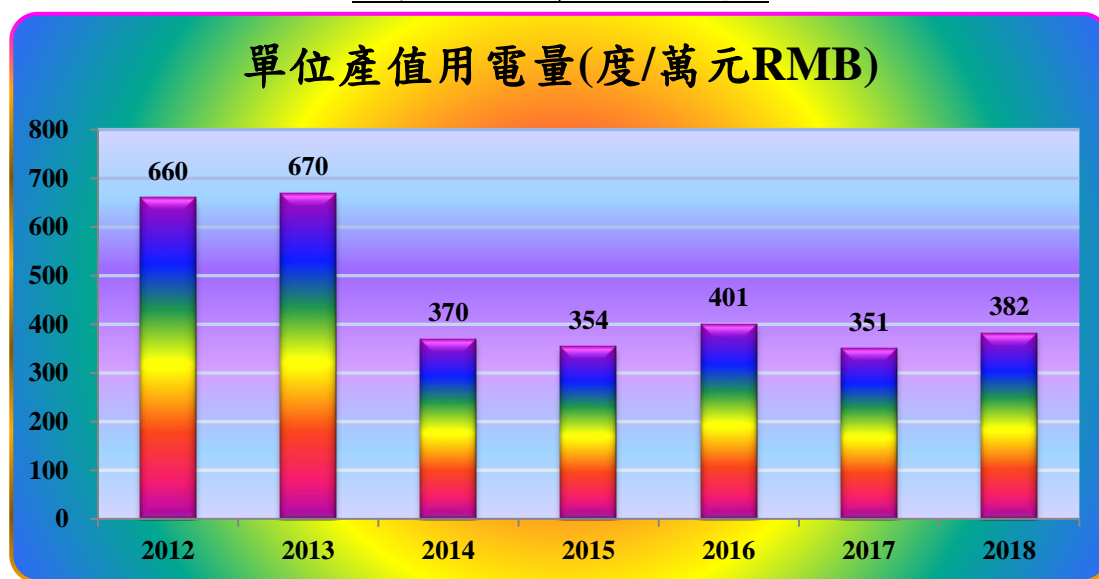
第4節 雷電交織的電資源管理

水力發電、火力發電、風力發電、核能發電、太陽能發電、潮汐發電……不管是那一種發電方式，都會對土地、水源與空氣產生負面影響，世界上沒有所謂絕對潔淨的能源，只有相對潔淨的能源，因此每節省一度電，都會對環境減少一分傷害，每節省一度電，都是盡一份環保的心力，我們必須節省每一度電，因為每一度電對保護地球環境都至關重要。

鴻準的金屬機殼事業方面屬高耗能產業，因此生產活動的耗電與非生產活動的耗電，其強度、幅度、節能方法與管理方式是相當不同的，因此分開說明是必要的。

去年仍持續多年來從生產面與生活面雙管齊下節電的做法，經全體員工努力後，太原廠區的整體單位產值用電量依然維持優良的使用效率，經統計，經多年的堅持與努力後，太原廠整體廠區的單位產值用電量由2012年的660度，降至2018年的382度，平均每年用電效率增加約8.13%，成果令人印象深刻。

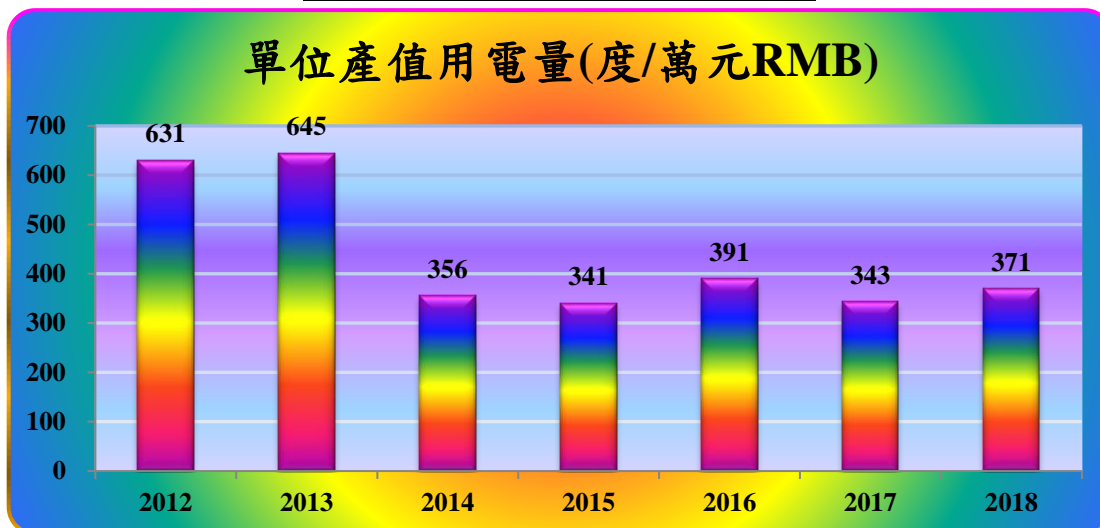
太原整體廠區單位產值用電量



以下空白

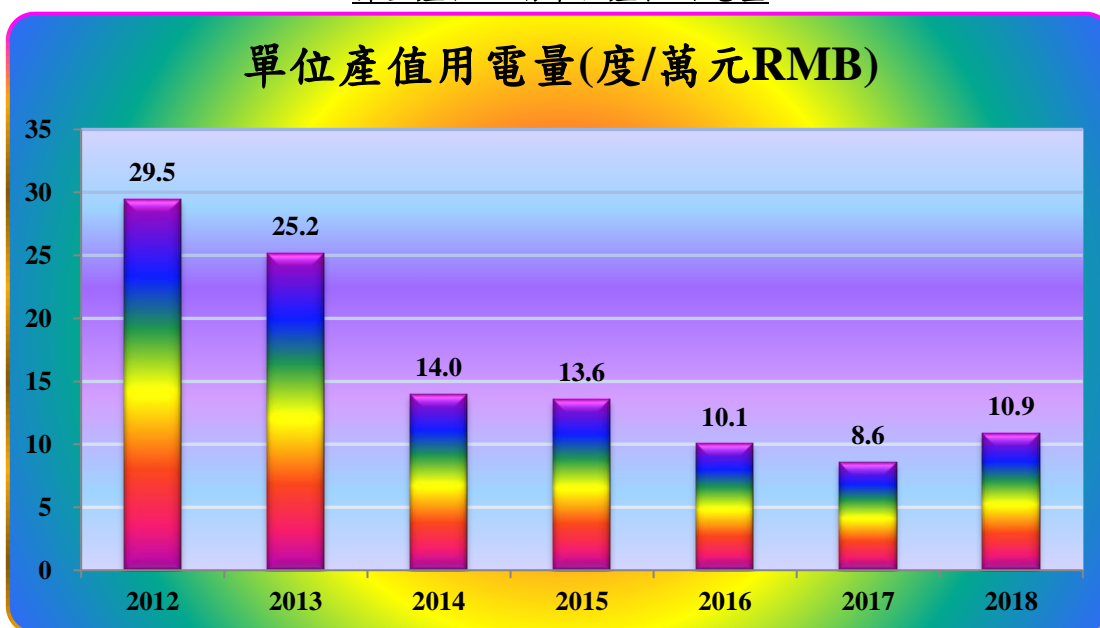
太原廠區是鴻準公司的主要生產基地，且屬於高耗能產業，因此，公司員工不斷從製程、良率、機器與參數等各方面來探討節能的可能性，經過去年與前輩多年不斷努力後，太原廠區生產性用電的單位產值用電量由2012年的631度，降至2018年的371度，平均每年用電效率增加約7.9%。

太原廠區生產性活動單位產值用電量



生活面部份，也就是非生產製造方面，這部份則是持續往年的做法，但增加強度與嚴謹度，以紮實的管理更落實以前政策的深度與廣度，方法雖相同，但經過持續不斷的執行後，效果仍然相當優異，而統計過去七年來的成果，鴻準太原廠之非生產性用電效率，單位產值用電量由2012年的29.5度，降至2018年的10.9度，平均每年用電效率增加約15.29%，可說成效驚人。

非生產性活動單位產值用電量



第5節 一舉「樹」德的紙資源管理

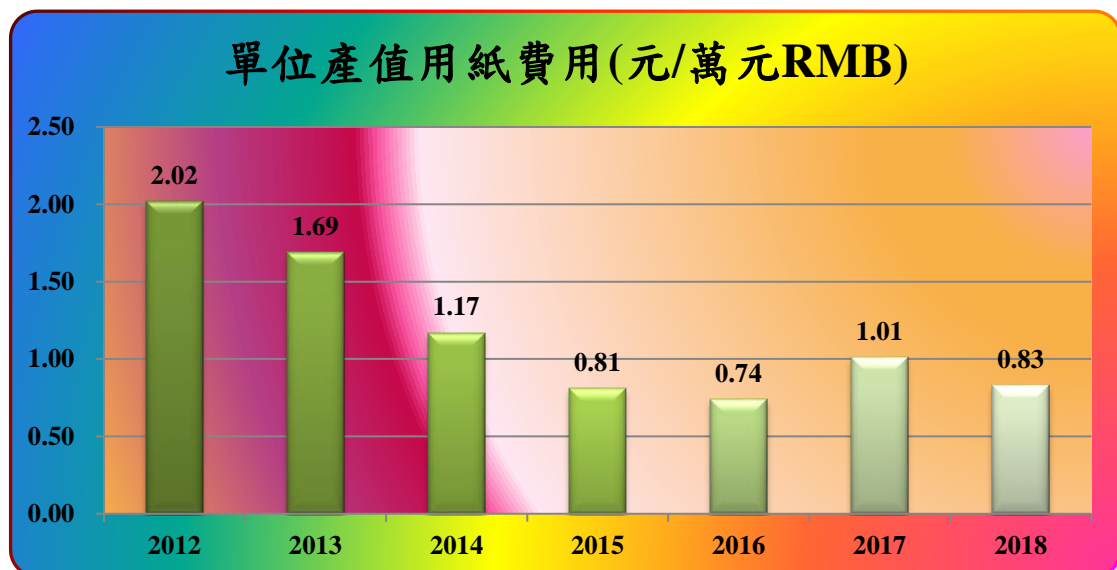
有些人用樹的年輪來判斷其樹齡，也有一些人用樹的年輪來判斷方位，但更有科學家用樹的年輪來推測古代的氣候變遷。樹有許多的功能，其中一項是其進行的光合作用有助於減少溫室效應的發生，對地球環境產生正面貢獻。有鑑於此，為保護樹木，鴻準多年來持續推動無紙化與少紙化的活動，出發點當然是環保，後來發現無紙化與少紙化的活動有許多意外的優點，可說一舉「樹」得，如：

1. 公文電腦化可增加營運效率。
2. 降低公司重要資訊洩漏的風險。
3. 資訊查找更為方便。
4. 內部資訊分享更為簡便。
5. 數據收集的便利性與可靠性提高。
6. 降低購買紙張的成本。
7. 當然還有的就是做環保。

而公司深信，雖然還有許多的優點仍未被發現，但對鴻準來說，無紙化與少紙化的目標，是肯定會持續推動的，因為這是願景也是使命。

過去一年來，由於電子商務的盛行，網購貨物的運送需要非常大量的包裝紙，造成紙與紙漿的價格上漲許多，雖然如此，太原廠區的用紙效率依舊優異，若以單位產值用紙量來說，2012年的數值是2.02，到了2018年則降到0.83，平均每年用紙效率增加約13.6%，而2018年的數值為0.83，也較2017年的1.01改善相當多，顯見過去一年的努力，已經獲得相當的成效。

整體廠區單位產值用紙費用



第6節 溫室氣體排放量

2018 最新一年度的溫室氣體排放量，包括範疇一與範疇二兩部分，經分類統計計算後，詳如下表：

溫室氣體排放量(範疇一與範疇二)

廠區	煙台	太原	泛深圳	鶴壁	總計
直接溫室氣體排放(範疇一)	54,692	658	1,302	2,892	59,544
間接溫室氣體排放(範疇二)	16,523	242,880	28,469	77,956	365,828
總計	71,215	243,538	29,771	80,848	425,372

單位：公噸 CO₂e/年

第7節 默默推動污染防治

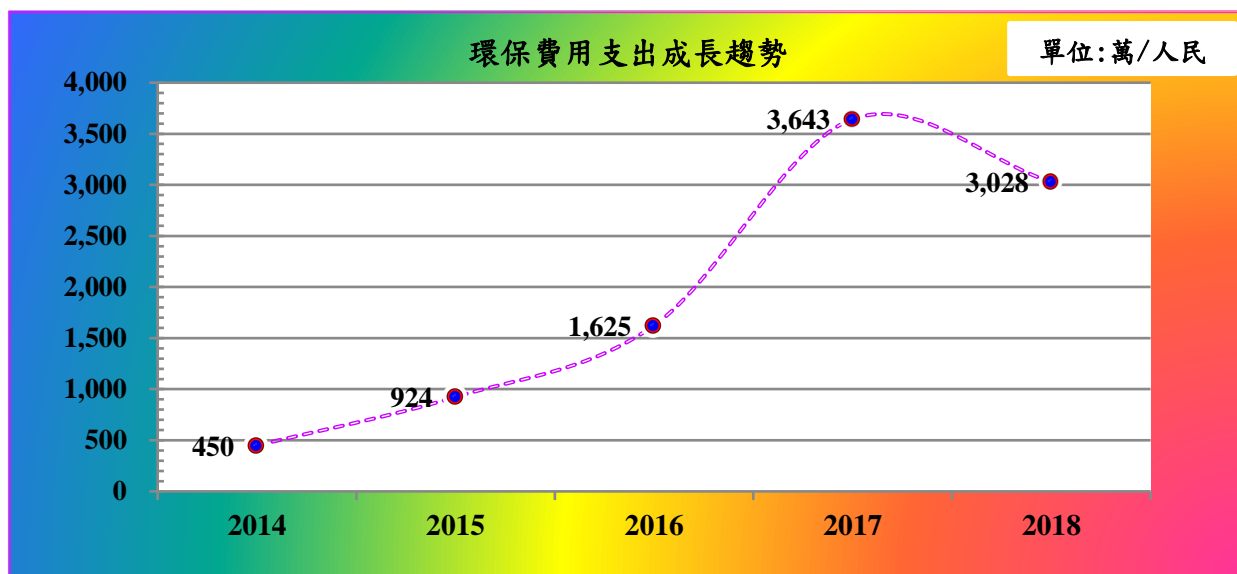
環保支出相關

環保是一條必須走的道路，公司也一直默默推動污染防治，2018 年一整年，公司於購買污染防治設備與相關環保支出總金額計約 3,027 萬人民幣，主要明細如下表。而公司的付出與努力也的確獲得良好的效果，如 2018 年一整年，公司各廠區並未發現有因汙染事件而受重大罰緩的情況。

單位：RMB

廠區	擬購置之污染防治設備或支出	預計改善情形	支出金額	幣別
煙台	危廢處理費用	通過有危廢資質廠商處理危廢	264,828	RMB
太原	壓鑄集中熔解爐增設廢氣除塵設備	避免出現爐體廢氣煙塵超標排放狀況	1,700,000	RMB
	壓鑄循環水無壓回水管更換	避免循環回水不暢造成循環水外溢形成浪費	22,500	RMB
	塗裝廢氣洗滌塔及排廢風管更換	避免出現有機廢氣泄漏	200,000	RMB
	油霧處理設備維修	保障廢氣、廢水及固廢合規處置，減少環境風險	1,656,980	RMB
	ERCO 設備維修	保障廢氣、廢水及固廢合規處置，減少環境風險	1,847,600	RMB
	廢氣洗滌塔保養	保障廢氣、廢水及固廢合規處置，減少環境風險	49,120	RMB
	遮蔽風管、噴砂風管及塔體保養	保障廢氣、廢水及固廢合規處置，減少環境風險	165,978	RMB
	連通工程泵浦維修	保障廢氣、廢水及固廢合規處置，減少環境風險	58,932	RMB
	漆霧淨化塔維修	保障廢氣、廢水及固廢合規處置，減少環境風險	14,080	RMB
	危廢處置費用	保障廢氣、廢水及固廢合規處置，減少環境風險	15,991,631	RMB
	一般工業固廢處置費用	保障廢氣、廢水及固廢合規處置，減少環境風險	119,436	RMB
	高濃度廢水處置費用	保障廢氣、廢水及固廢合規處置，減少環境風險	7,490,175	RMB
	泛深	廢水站設備設施改善	壓縮泵更換及管道閘門及操作間整改，以及廢水池修善	597,000
圳	支付污水處理費用	生活用水重複使用	97,701	RMB
合計			30,275,961	RMB

環保支出趨勢



固定污染源防治

處理方式

- 所有空氣污染物，需先經抽氣管收集至濕式洗滌塔，待污染物移除後，再排放至大氣中。
- 所有廠區都依法取得固定污染源操作許可證，且每年定期委外檢測所排放廢氣污染物的濃度，並依法申報至環保機關。
- 各廠區並無臭氧層破壞物之排放。

數據統計

2018 年部分廠區因製程所需，有產出少量空氣污染物，相關數據統計如下：

單位：噸

項目	煙台	太原	鶴壁	泛深圳
硫氧化物	0.53	3.61	0.19	-
氮氧化物	0.55	1.13	6.10	-
揮發性有機物-VOCs	0.03	-	-	-
懸浮微粒-PM	-	-	-	-
其它空氣污染物	-	-	-	-

水污染防治管理

處理方式

所有廠區均取得政府廢水排放許可證。

廠區廢水排放前，需經化學/生物化學處理，去除水中污染物後，再經放流口排入市政污水處理廠。

廠區均設有水質分析實驗室，並有溫度/酸鹼度/懸浮固體/重金屬/化學需氧量等檢測儀器，且每日檢測放流水，確保放流水符合廢水排放標準。

同時，政府每季都到廠區量測排放水濃度，確保排放水符合標準。

數據統計

2018 年相關廠區總廢水排放量、化學需氧量與總懸浮固體物等的排放數據統計如下表：

項目	煙台	太原	鶴壁	泛深圳
排放量(m ³ /年)	114,657.00	933,586.00	868,899.00	71,073.00
化學需氧量(噸/年)	2.66	32.13	69.51	0.06
揮發性有機物-VOCs(噸/年)	-	-	-	-
總懸浮固體物(噸/年)	1.16	6.14	-	-

廢棄物清除處理

處理方式

公司各廠區的廢棄物清除與處理，皆符合當地法律法規。

一般廢棄物的處理，則委託外部廠商進行回收及處理。

對於危險廢棄物，則先暫存廠區危險廢棄物倉庫，待數量達一定程度，即委託取得政府核可之專業危險廢棄物清除處理廠商進行處置，並同時開立5聯單，上報政府環保部門備案。

數據統計


2018 年各廠區廢棄物清除數據統計如下表：

單位：噸

項目	煙台	太原	鶴壁	泛深圳
非有害廢棄物	2,420.04	8,167.07	3,073.00	102.59
有害廢棄物	80.00	2,580.17	3,673.62	52.43

毒化物管理

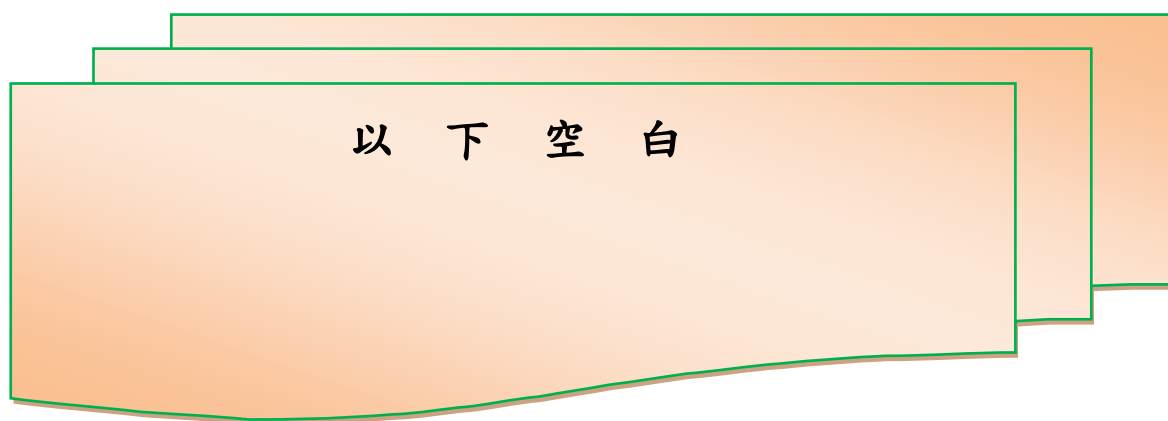
處理方式



廠區內之毒化物均經嚴格管控，由事業處提出毒化物使用需求，再報至當地政府相關環保單位備案後，才進行採購，並置於化學品倉庫中，依事業處的需求定期調用。

數據統計

本年度各廠皆無使用毒性化學物品。



以下空白

第十一章 重視生產全流程的鴻準

第1節 議題、政策、願景



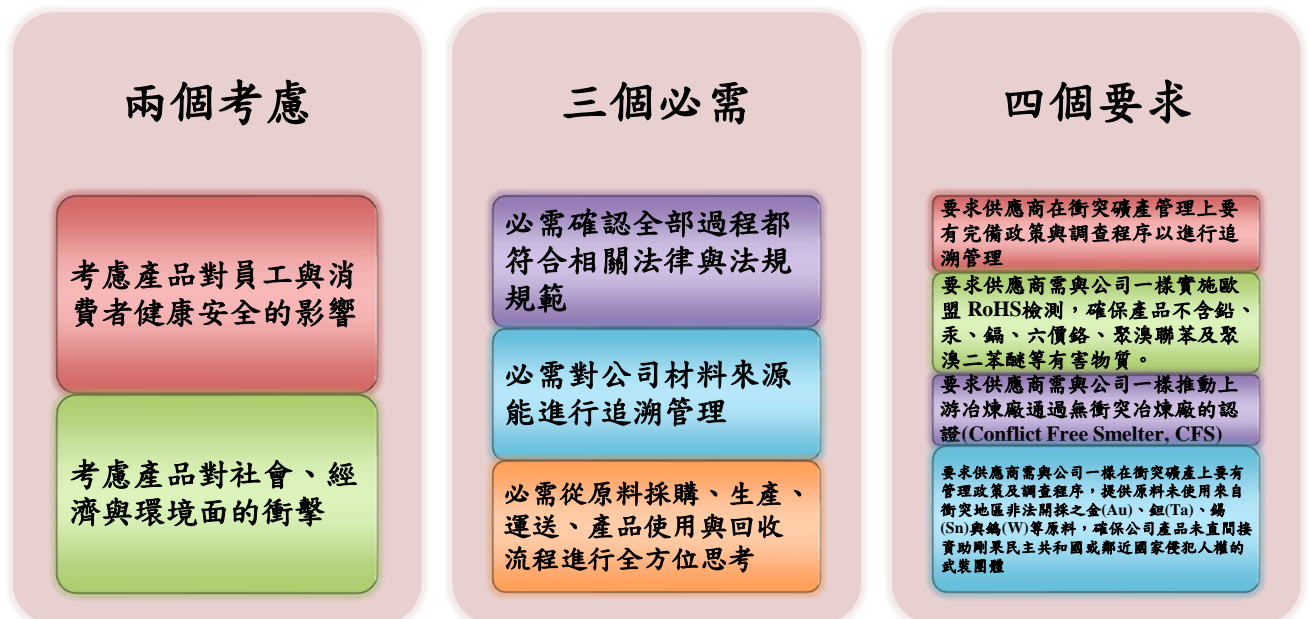
第2節 推動情況與成效

我們推動的主要成效為：

1. 公司生產產品皆依相關規範標示，並未因違反規定而有受罰之事件，也未因有違反行銷傳播相關法規而有受罰之事件。
2. 公司生產產品也皆依客戶要求標示，因此客戶滿意度均維持高度滿意狀態。

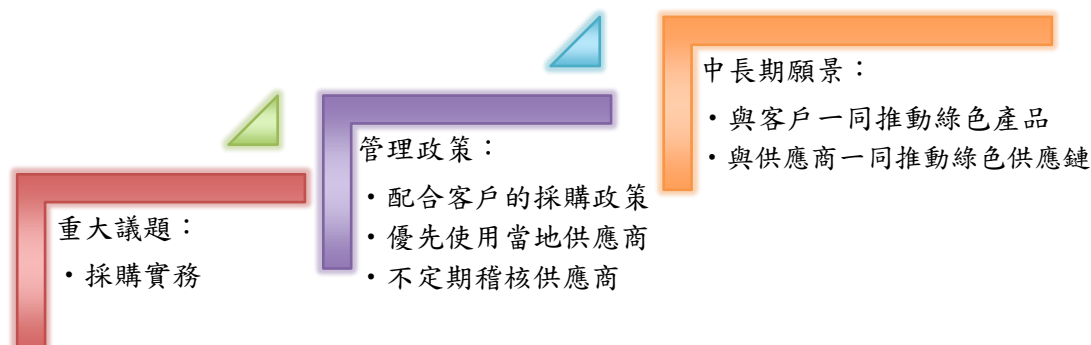
第3節 重視產品全流程的鴻準

於重視行銷溝通與產品標示的大目標之下，鴻準於生產製造的過程中，均已將相關因素考慮進去，如對員工與消費者健康安全的影響、對材料來源的要求或對社會經濟環境的衝擊等，主要有兩個考慮、三個必須與四個要求，簡述如下圖：



第十二章 注重當地與環保的採購實務

第1節 議題、政策、願景



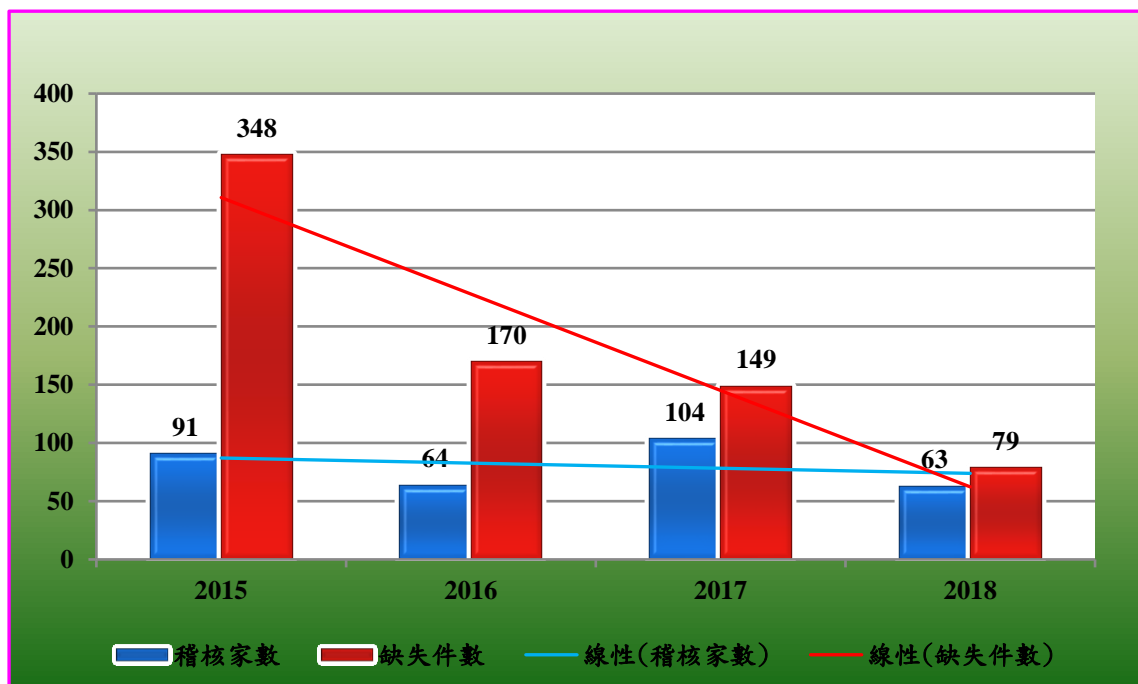
第2節 推動情形與成效

1. 與供應商保持良好關係，確保原物料與關鍵零組件的供應無虞，而過去一年中，鴻準與供應商關係並未有太大改變。
2. 持續配合客戶的採購政策，並優先使用當地供應商，以繁榮在地經濟。
3. 公司會對供應商進行不定期的稽核，若發現供應商有重大缺失，且履勸未改善者，公司會終止其供應商關係。
4. 主要廠區獲得 ISO9001、OHSAS18001 與 ISO14001 等各式認證，
5. 生產過程中所需的毒化物均經嚴格管控，內部需求確立後，呈報至當地政府環保單位備案後，使得進行採購，購得之後置於化學品倉庫中，依需求定期調用，本年度各廠皆無使用毒性化學物品。
6. 除自我要求之外，公司也要求供應商在衝突礦產的管理上，要有完備政策及調查程序，確認原料未使用來自衝突地區非法開採之金(Au)、鉭(Ta)、錫(Sn)與鎢(W)等原料，確保公司產品未直間接資助剛果或鄰近國家侵犯人權的武裝團體，此外，公司並推動上游冶煉廠通過無衝突冶煉廠認證 (Conflict Free Smelter, CFS)。

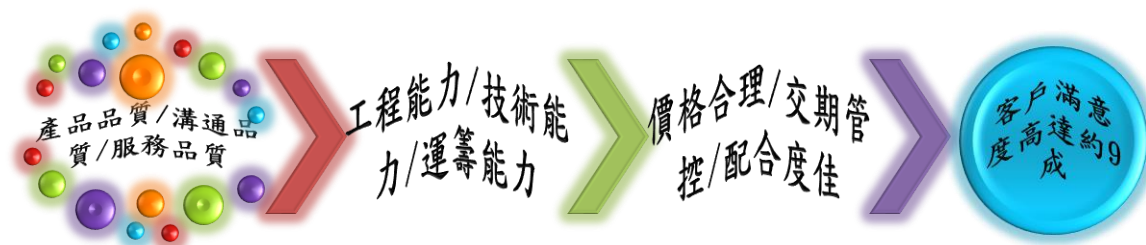
在 2018 年，公司的供應商家數有 1,033 家，在地廠商家數 196 家，因為客戶有其品管需求、技術需求、管理需求與財務規劃上等方面的需求，因此供應商有相當比例都是客戶指定的，並且這些供應商都是來自全球各地的，於此情況下，仍有高達約四分之一以上的供應商是在地廠商，已經是相當不易。對這些供應商，公司也對其中的 63 家進行了稽核，統計發現了 79 項缺失，這些缺失也都已經全數改善完成。

就過去四年來鴻準對供應商的稽核工作來看，我們會發現一個非常重要的趨勢，即缺失件數呈現非常穩定下降的趨勢線，代表此項工作產生了積極的意義，

因此鴻準會持續努力對供應商進行要求與稽核，將工作持續推向正面的發展，該趨勢線如下圖所表示。



第3節 我們也是客戶的供應商

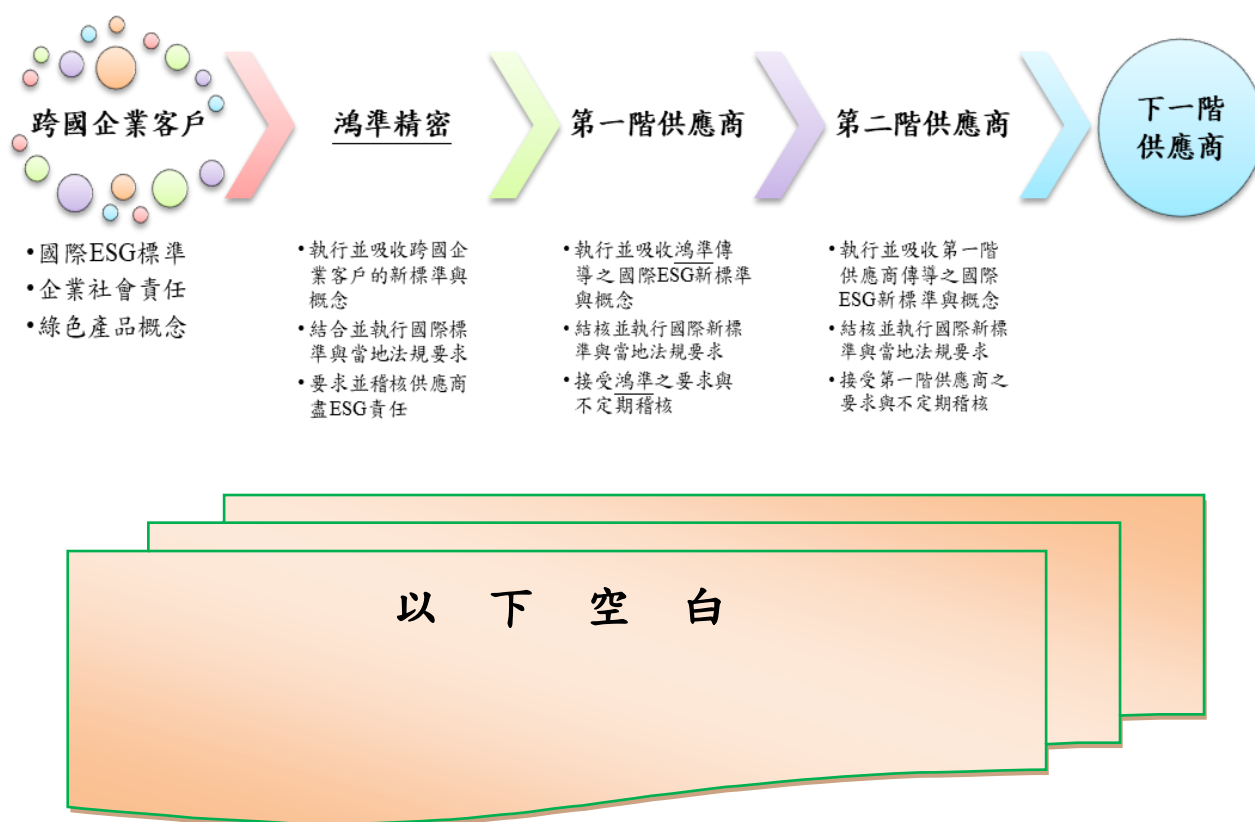


鴻準本身也是客戶的供應商，而鴻準客戶皆為歐、美、日知名國際品牌大廠，這些客戶對供應商的要求，皆是嚴格的國際標準，鴻準是通過客戶嚴格的認證程序後，才成為採購對象與合格供應商的；除客戶外，鴻準因是國際大廠，也常面對許多非政府與非營利單位的審視。因此，鴻準除外部要求也自我約束，同時在主要廠區進行各式認證，並獲得 ISO9001、OHSAS18001 與 ISO14001 等各式認證，表示主要廠區的品質管理、環境管理或職業安全衛生管理系統都獲得公正第三方的認可。

雖經過客戶的嚴格認證程序，但完善後續服務以提高客戶滿意度，維持長久

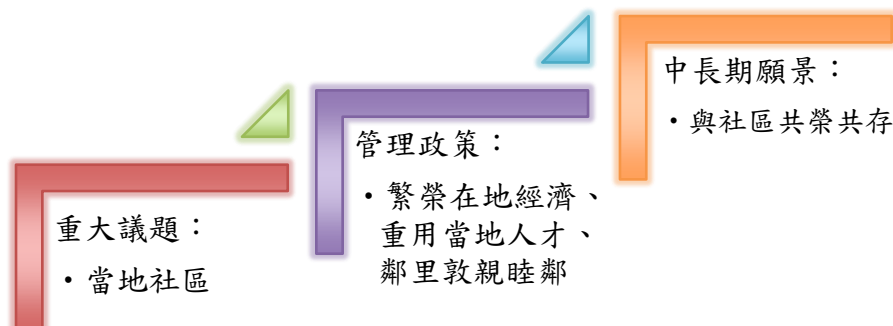
與融洽的客戶關係，才是公司永續經營的基石。為此，鴻準每年皆進行客戶滿意度調查，以科學統計方法得知客戶的看法，為公司的營運模式提供寶貴的改進意見與改善方向，往年的客戶滿意度都獲得高分，今年的客戶滿意度也高達9成左右，這表示客戶對鴻準的技術、品質、服務、效率、配合度或企業社會責任等項目的整體表現，給予鴻準高度的評價，而鴻準能獲得客戶滿意度高度評價，究其原因，在於鴻準對客戶的意見，皆有重視並改善到位。

當然單一供應商所盡企業社會責任雖強大但仍是相對有限的，若能藉由供應鏈層層傳導，則力量會更強大，且有無限傳導可能，而鴻準所希望能達成的，則是下圖所示之傳導路徑：



第十三章 里仁為美的鴻準

第1節 議題、政策、願景



第2節 推動情況與成效

我們推動的主要成效為：

1. 統計所有廠區，今年我們為當地社區創造了總計約 1,400 億的產值。
2. 統計所有廠區，我們為當地社區提供了兩萬個以上的工作機會。
3. 我們廠區與當地社區有良好溝通，我們經常透過不同的方式主動敦親睦鄰，也常應當地社區請求，共謀解決當地一時的困難或長久的沉痾。
4. 公司設廠前，皆會進行相關影響評估，將社區與社會相關因素列入評估項目，並於通過政府審核與符合相關法規規定後，才會進入設廠建廠程序。

第3節 活動案例

敦親睦鄰活動—關心當地居民健康

情形述敘：南寧廠區附近居民很少進行健康體檢，對於疾病預防意識淡薄，為提高大家對於自己健康的瞭解，和促進大家對健康安全與疾病的認知，廠區為當地居民提供健康知識解答，發放健康知識手冊，免費為居民做疾病診斷，還有老中醫免費坐診活動，也同時還進行了健康知識有獎問答。

可量化指標：

1. 每年進行兩次健康安全知識宣導，提供免費的健康資訊，總計受訓人數占當地居民 12.3%，至少有萬人享受類似的資訊服務。
2. 診斷出高危險疾病 25 人；免費諮詢 2,500 人；發放健康手冊 10,000 多份。



敦親睦鄰-關心當地社區的教育

情形述敘：太原地處多山之區，因此當地學生常因家境困難，因而無力購買課外讀物，太原綿延的山脈雖美，但擋住了孩子們望向山外的目光，也隔斷了孩子們讀書的希望。因此太原廠區同仁發出倡議，希望大家捐獻家中閒置讀物及文具，郵寄給山區需要的學生。

可量化指標：此次捐贈活動太原採購作業部參與人數共計 72 人，共捐贈課外讀本 73 本，學習用品不計其數。



以下空白

第十四章 結語

永續經營是每一個企業的目標，但如何達成呢？重點方向又為何呢？答案往往是非常多元且不定的。但鴻準多年前就發現，撰寫企業報告書的過程，能幫助公司找到方法與方向，一切都變的較為具體化，因為公司是一個由人所組成且存在於社會的有機體，人、機構、自然與社會之間的交叉互動，概括了幾乎所有企業的主要活動，而人與機構是所有企業活動的對象，將對象與議題決定，並回答所有對象所關切的關鍵議題後，永續經營使成為可能，因此鴻準一直非常重視企業社會責任報告書的撰寫，並確實執行相關的企業社會責任。

今年經找出主要利害關係人，並鑑定主要關鍵議題後，發現生物多樣性、當地社區與經濟績效等議題浮出檯面，勞/資關係、採購實務與職業安全衛生等問題依舊同樣受到重視，這表示利害關係人所重視的關鍵議題有其變與不變，但公司不管議題變化如何，對於關鍵重大議題，公司都給予同樣的重視，並會設法找出問題所在與解決之道，因為公司相信，只有利害關係人所關切的議題獲得妥善解決後，公司永續經營的目標才會變的可能。

民國 107 年是多變的一年，國際情勢動盪，財經脈動難以琢磨，區域性的衝突也是屢見不鮮，加上中美的貿易紛爭也持續牽動全球經濟局勢，對於這些種種的不確定性，企業決策變的困難，人的消費行為也變得保守。所幸，在如此艱困的局面中，公司依舊持續往前進，經營績效依舊穩健，企業社會責任的相關活動仍不間斷，並獲得良好的績效，並廣受利害關係人的支持，因此公司在此要謝謝大眾的支持與肯定，未來新的一年，公司將持續優良傳統，扮演好社會中堅的腳色，於創造經營佳績的同時，也會持續善盡企業社會責任，與大眾一同為美好的未來而奮鬥不懈，也為美好的環境與地球勇往直前。謝謝大家！與大家共勉之。

以下空白

第十五章 附錄

第 1 節 GRI Standards 內容索引表

一般標準揭露

類別	編號	項目名稱	對應章節	頁碼	備註
組織概況	GRI 102-01	組織名稱	第一章第 3 節公司的足跡	3	
	GRI 102-02	組織活動、品牌、產品與服務	第一章第 3 節公司的足跡	3	
	GRI 102-03	總部位置	第一章第 3 節公司的足跡	3	
	GRI 102-04	營運據點	第一章第 3 節公司的足跡	4	
	GRI 102-05	所有權與法律形式	第一章第 3 節公司的足跡	3	
	GRI 102-06	提供服務的市場	第六章第 1 節議題、政策、願景	26	
	GRI 102-07	組織規模	第八章第 3 節可愛員工	34	
	GRI 102-08	員工與其他工作者的資訊	第八章第 3 節可愛員工	34	
	GRI 102-09	供應鏈	第十二章第 2 節推動情形與成效	52	
	GRI 102-10	組織與其供應鏈的重大改變	第十二章第 2 節推動情形與成效	52	
	GRI 102-11	預警原則或方針	第四章第 1 節以制衡機制管理外部營運風險	22	
	GRI 102-12	外部倡議	第一章第 5 節外部公益團體的參與	6	
	GRI 102-13	公協會的會員資格	第一章第 5 節外部公益團體的參與	6	
策略	GRI 102-14	決策者的聲明	董事長的話	IV	
	GRI 102-15	關鍵衝擊、風險及機會	第六章第 2 節氣候變遷對鴻準的影響	25	

倫理與誠信	GRI 102-16	價值、原則、標準及行為規範	董事長的話	V	
	GRI 102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	第四章第 3 節以規章、法律文件與工作守則來管理風險	22	
治理	GRI 102-18	治理結構	第二章第 2 節公司治理組織架構	8	
	GRI 102-19	授予權責	第二章第 2 節公司治理組織架構	9	
	GRI 102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	董事長的話	V	
	GRI 102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	第三章第 1 節利害關係人	14	
	GRI 102-22	最高治理單位與其委員會的組成	第二章第 2 節公司治理組織架構	9	
	GRI 102-23	最高治理單位的主席	第二章第 2 節公司治理組織架構	8	
	GRI 102-25	利益衝突	第二章第 2 節公司治理組織架構	9	
	GRI 102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	第一章第 2 節公司的願景	2	
	GRI 102-27	最高治理單位的群體智識	第二章第 2 節公司治理組織架構	9	
	GRI 102-28	最高治理單位的績效評估	第二章第 2 節公司治理組織架構	10	
	GRI 102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	第六章第 2 節氣候變遷對鴻準的影響	25	
	GRI 102-30	風險管理流程的有效性	第四章重視風險管理的鴻準	22	
	GRI 102-33	溝通關鍵重大事件	第三章第 1 節利害關係人	14	
	GRI 102-34	關鍵重大事件的性質與總數	第三章第 2 節重大性議題管理與分析	17	
	GRI 102-36	薪酬決定的流程	第二章第 2 節公司治理組織架構	10	
利害關係人 溝通	GRI 102-40	利害關係人團體	第三章第 1 節利害關係人	13	
	GRI 102-41	團體協約	第八章第 2 節推動情況與成效	33	
	GRI 102-42	鑑別與選擇利害關係人	第三章第 1 節利害關係人	12	
	GRI 102-43	與利害關係人溝通的方針	第三章第 1 節利害關係人	14	

	GRI 102-44	提出之關鍵主題與關注事項	第三章第 1 節利害關係人	15	
報導實務	GRI 102-45	合併財務報表中所包含的實體	第一章第 3 節公司的足跡	4	
	GRI 102-46	界定報告書內容與主題邊界	前言	I	
	GRI 102-47	重大主題表列	第三章第 1 節利害關係人	15	
	GRI 102-48	資訊重編	前言	I	
	GRI 102-49	報導改變	前言	I	
	GRI 102-50	報導期間	前言	I	
	GRI 102-51	上一次報告書的日期	前言	I	
	GRI 102-52	報導週期	前言	I	
	GRI 102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	前言	I	
	GRI 102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	前言	I	
	GRI 102-55	GRI 內容索引	第十五章第 1 節 GRI Standards 內容索引表	58	
	GRI 102-56	外部保證/確信	第十五章第 2 節評估與驗證報告書	63	

重大主題揭露

類別	編號	項目名稱	對應章節	頁碼	備註
經濟績效	103-1	解釋重大主題及其邊界	第六章第 1 節議題、政策、願景/前言	25/I	
	103-2	管理方針及其要素	第六章第 1 節議題、政策、願景	25	
	103-3	管理方針的評估	第六章第 1 節議題、政策、願景	25	
	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	第六章第 3 節推動情形與成效	25	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	六章第 2 節氣候變遷對鴻準的影響	25	

第十五章附錄
第 1 節 GRI Standards 內容索引表

	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	第八章第 2 節推動情況與成效	33	
	201-4	取自政府之財務補助	第六章第 3 節推動情形與成效	25	
採購實務	103-1	解釋重大主題及其邊界	第十二章第 1 節議題、政策、願景/前言	52/I	
	103-2	管理方針及其要素	第十二章第 1 節議題、政策、願景	52	
	103-3	管理方針的評估	第十二章第 1 節議題、政策、願景	52	
	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	第十二章第 2 節推動情形與成效	52	
生物多樣性	103-1	解釋重大主題及其邊界	第九章第 1 節議題、政策、願景/前言	38/I	
	103-2	管理方針及其要素	第九章第 1 節議題、政策、願景	38	
	103-3	管理方針的評估	第九章第 1 節議題、政策、願景	38	
	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	第九章第 2 節推動情形與成效	38	
	304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	第九章第 2 節推動情形與成效	38	
	304-3	受保護或復育的棲息地	第九章第 2 節推動情形與成效	38	
	304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名錄的物種	第九章第 2 節推動情形與成效	38	
勞/資關係	103-1	解釋重大主題及其邊界	第八章第 1 節議題、政策、願景/前言	33/I	
	103-2	管理方針及其要素	第八章第 1 節議題、政策、願景	33	
	103-3	管理方針的評估	第八章第 1 節議題、政策、願景	33	
	402-1	關於營運變化的最短預告期	第八章第 2 節推動情況與成效	33	
職業安全 衛生	103-1	解釋重大主題及其邊界	第七章第 1 節議題、政策、願景/前言	29/I	
	103-2	管理方針及其要素	第七章第 1 節議題、政策、願景	29	

第十五章附錄
第 1 節 GRI Standards 內容索引表

	103-3	管理方針的評估	第七章第 1 節議題、政策、願景	29	
	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	第七章第 2 節推動情況與成效	29	
	403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	第七章第 2 節推動情況與成效	30	
	403-3	高職業疾病發生率與高職業風險的工作者	第七章第 2 節推動情況與成效	30	
	403-4	工會正式協定涵蓋的健康與安全相關議題	第七章第 2 節推動情況與成效	29	
當地社區	103-1	解釋重大主題及其邊界	第十三章第 1 節議題、政策、願景/前言	55/I	
	103-2	管理方針及其要素	第十三章第 1 節議題、政策、願景	55	
	103-3	管理方針的評估	第十三章第 1 節議題、政策、願景	55	
	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	第十三章第 2 節推動情況與成效	55	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	第十三章第 2 節推動情況與成效	55	
行銷與標示	103-1	解釋重大主題及其邊界	第十一章第 1 節議題、政策、願景/前言	51/I	
	103-2	管理方針及其要素	第十一章第 1 節議題、政策、願景	51	
	103-3	管理方針的評估	第十一章第 1 節議題、政策、願景	51	
	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	第十一章第 2 節推動情況與成效	51	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	第十一章第 2 節推動情況與成效	51	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	第十一章第 2 節推動情況與成效	51	
社會經濟法規遵循	103-1	解釋重大主題及其邊界	第五章第 1 節議題、政策、願景/前言	23/I	
	103-2	管理方針及其要素	第五章第 1 節議題、政策、願景	23	
	103-3	管理方針的評估	第五章第 1 節議題、政策、願景	23	
	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	第五章第 2 節推動情形與成效	23	

第2節 評估與驗證報告書

評估與驗證報告

廣東賢方律師事務所（以下稱“本所”）是合法設立的專業法律服務機構，本所為包括世界五百強在內的大型跨國企業、各類大中型企業和成長型民營企業提供公司治理、資本市場及金融、供應鏈、勞動人事等領域的專業服務。

2019 年 5 月下旬，本所接受鴻準精密工業股份有限公司（以下稱“鴻準公司”）CSR 委員會之委託，針對鴻準公司《107 年度企業社會責任報告書》進行獨立公正之評估及驗證。本所現已完成前述驗證，出具本驗證報告。

一、獨立性聲明：

1、鴻準公司是以金屬機殼、散熱模組及遊戲機組裝等為主要經營範圍，並在大陸多地設立子公司及工廠之臺灣上市公司，本所是完全獨立於鴻準公司之第三方機構。

2、本所指派之工作團隊成員，均非鴻準公司員工、雇員、顧問，且不存在利益衝突；前述成員均熟悉環境管理系統 ISO14001、職業安全衛生管理系統 OHSAS18001 及永續性報告指南等企業社會責任之基本規定。

3、《107 年度企業社會責任報告書》之內容均由鴻準公司撰擬提供，本所及工作團隊均沒有直接或間接參與。

4、本所接受鴻準公司之委託亦基於公平交易之原則。

二、評估與驗證：

1、本次評估與驗證之對象為鴻準公司《107 年度企業社會責任報告書》，但是本所對鴻準公司之企業社會責任履行狀況本身並不予以評價。本所工作之資訊：

(1) 僅限於報告書中披露與載明之資料；

(2) 時間範圍是 107 年度 1 月 1 日至 12 月 31 日；

(3) 不包括報告書中涉及之組織的立場、意見、期望或信仰，且不包括鴻準公司官網上《107 年度企業社會責任報告書》中以超連結方式展現的資料。

2、本所以永續性報告指南第四版為基本指引，採取檢視鴻準公司提供之資料，要求鴻準公司提供確認聲明，查詢政府機構或其他專業機構網站資訊等方法，就《107 年度企業社會責任報告書》之全面性、客觀性等進行評估與驗證。



3、基於對政府機構或其他專業機構之信任，以鴻準公司基本誠信為前提，本所評估和驗證結論：

(1)《107 年度企業社會責任報告書》沒有重大誤解及故意之錯誤陳述；

(2) 在環保、健康與安全管理、員工關愛、廉潔經營、供應鏈管理及社會參與等各方面，鴻準已建立起全面、適當的制度和系統。

4、本所針對上述結論特別聲明如下：

(1) 報告書記載之財務資料或指標，因此類資料或指標來自於執業會計師之財務審計報告，本所無需對此正確性再次進行評估與驗證；

(2) 本所已盡職盡責、獨立、公正進行評估與驗證，但是基於客觀之限制，本所之評估與驗證不應該被要求指出報告書中可能存在之所有的錯誤、遺漏，本所對報告書所載之資料與資料亦無法絕對保證其有效性，且本所無需為此承擔責任。

廣東賢方律師事務所

評估與驗證人員：



熊永愛

何明燕

日期：2019年6月25日