



FOXCONN[®]
鴻準精密工業
Technologies & Services

鴻準精密工業股份有限公司
109 年度企業社會責任報告書

前言

關於本報告書

民國 103 年鴻準精密工業股份有限公司(以下簡稱「鴻準」)發表第一份企業社會責任報告書，自此，鴻準每一個年度皆會收集公司當年度自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止，一年當中所進行的相關企業社會責任活動，並將活動以簡單明瞭的方式，搭配圖片與圖表，並加以分門別類集結成冊後，發表於公司所對外公布的企業社會責任報告書中，供有興趣的社會大眾與利害關係人查閱，讓大眾了解鴻準在維持地球生態環境、弘揚社會優良文化、堅持公司治理、善盡照顧員工責任與繁榮地區經濟等方面所做的努力，也展示鴻準為達成與追求公司經營績效與追求永續經營兩個目標雙均衡的努力。

本報告書為鴻準第七次發行企業社會責任報告書，報告期間從民國 109 年 1 月 1 日到 12 月 31 日止，每年度均發行最新報告書，截至目前為止，尚未有發生資訊重編的情事。本報告書的主要架構，主要依循全球永續性報告倡議組織發表之永續性報告準則(Global Reporting Initiative, GRI)彙編，依循 GRI Standards「核心」選項揭露。為了大眾方便查閱，文書末尾亦提供 GRI Standards 指標對照表供讀者索引參考使用。

本報告內容包含鴻準公司在台灣與中國的主要生產製造廠區，部份廠區因規模尚小(如瀋陽)，或已關閉(如南陽)，或因規模不大且影響性並不顯著，故暫不併入說明。另外，報告中的財務數據均經過資誠聯合會計師事務所(PwC)查證。同時，主要生產製造廠區均導入環境管理系統 ISO14001、職業安全衛生管理系統 ISO45001、品質管理系統 ISO9001，並經第三方公司認證。若對內容有任何建議或疑問，歡迎與我們聯絡，資訊如下：

地址：新北市土城區土城工業區中山路 66-1 號

電話：(02)2268-0970

公司網址：<http://www.foxconntech.com.tw>

外部查證

鴻準 CSR 委員會完成本報告書後，委由廣東賢方律師事務所參照 GRI Standards「核心」選項揭露標準，對本報告進行確認與驗證。

C 目錄 Contents

前言 I	
目錄 II	
董事長的話.....	IV
第一章 公司概況.....	1
第 1 節 各廠區樣貌.....	1
第 2 節 企業社會責任方針.....	2
第 3 節 公司基本資料.....	3
第 4 節 公司財務績效.....	6
第 5 節 公益協會參與概述.....	9
第 6 節 得獎實績與認證榮譽.....	9
第二章 公司治理.....	11
第 1 節 公司治理評鑑排名.....	11
第 2 節 公司治理的初心與決心.....	11
第 3 節 提升公司整體透明度.....	12
第 4 節 公司組織結構.....	12
第三章 利害關係人與重大性議題.....	17
第 1 節 營利事業目標.....	17
第 2 節 利害關係人鑑定.....	17
第 3 節 重大性議題鑑定.....	24
第四章 全球暖化與氣候變遷.....	29
第 1 節 暖化趨勢持續.....	29
第 2 節 氣候變遷的風險.....	29
第 3 節 氣候變遷的機會.....	30
第 4 節 溫室氣體排放量.....	30
第五章 企業公民品格.....	32
第 1 節 議題、政策、願景.....	32
第 2 節 企業公民指標.....	32
第 3 節 企業公民活動案例.....	32
第六章 寂靜的春天.....	34
第 1 節 議題、政策、願景.....	34
第 2 節 生態保育指標.....	34
第 3 節 環保活動案例.....	34
第七章 嚴守環保法規.....	36
第 1 節 議題、政策、願景.....	36
第 2 節 環保遵法指標.....	36

第3節	環安衛委員會概述	36
第4節	環保宣傳活動案例	37
第八章	知曉留才育才的企業	38
第1節	議題、政策、願景	38
第2節	非薪酬類指標	38
第3節	薪酬類指標	39
第4節	人才選、育、用、留	39
第5節	鴻準員工縱橫觀	42
第九章	適才適所的企業	43
第1節	議題、政策、願景	43
第2節	員工安心指標	43
第3節	親子互動活動案例	43
第十章	綠色夥伴供應鏈	46
第1節	議題、政策、願景	46
第2節	綠色夥伴指標	46
第3節	供應商應有的作為	46
第4節	供應鏈生態圈	47
第十一章	陽光空氣花和水	50
第1節	我們面對的真相	50
第2節	「重新」與「再來」	51
第3節	珍惜每一滴水	53
第4節	珍惜每一度電	55
第5節	珍惜每一張紙	57
第十二章	綠色循環藝術	58
第1節	議題、政策、願景	58
第2節	綠色循環指標	58
第3節	持續推動污染防治	59
第4節	處置措施與數據資料	59
第5節	推行環保活動案例	61
第十三章	落地綠色採購	63
第1節	議題、政策、願景	63
第2節	綠色採購標竿	63
第十四章	結語	65
第十五章	附錄	66
第1節	GRI STANDARDS 內容索引表	66
第2節	評估與驗證報告書	71

董事長的話

民國 109 年是非常令人驚心動魄的一年，重大事件一件接著一件，不巧的是，這些重大事件以負面居多。以程度而言，這些事件所造成的連續性衝擊，已經大到讓人難以承受；以時間而言，這些事件的影響將持續數年甚至數十年；以範圍而言，這些事件有許多的影響是全球性的；以面向而言，幾乎每一個事件都有環境面、社會面、經濟面與治理面等多面向角度的影響；以二元論而言，這些事件的影響以負面居多。因為這些事件每一件都相當重大，因此許多國家用民調在票選當年度的代表字時，竟面臨難以抉擇的窘境，因此可說，民國 109 年-西元 2020 年，是令人難忘的一年，是人們會記得的一年，但肯定不是值得紀念的一年。

但民國 109 年也是 ESG(E-環境、S-社會、G-公司治理)具有劃時代意義的一年，劃時代的 ESG 事件如加州大火、澳洲野火、糧食危機、中日韓等地的水患、新冠疫情與遍佈各地的人權運動等等。這些「E」的事件讓全球許多國家(如：歐盟、日本、韓國、中國、英國與智利等國)紛紛宣布探中和目標，紐西蘭、智利、法國與匈牙利等國更將碳中和目標納入法律，私人企業如微軟更承諾成為一個負碳排的公司，許多經濟論壇也將氣候危機列為首要討論對象，可說未來的政府政策、商業經營模式、能源政策、法律條文、經濟協定與未來發展規劃等各層面，皆都需要考慮對氣候環境與地球暖化的影響，一時之間 ESG 中的「E」似乎是今年的主流議題。

ESG 中的「S」社會議題因不容易量化，也不容易界定與察覺，因此常年以來「S」一直都是配角，不管是公部門還是私部門，對於「S」社會議題都持消極態度應付了事。但新冠疫情(COVID-19)的爆發，讓 ESG 中的「S」躍升為今年的主流議題，公私部門可說是瞬間改變優先順序，將 ESG 中的「S」排為第一要務，更因新冠疫情的規模擴及全球，時間上已持續數季甚至有可能是數年，加上確診與死亡人數不斷攀升，「S」議題已是重中之重的唯一議題；此外，美國喬治·弗洛伊德事件所引發的 BLM 運動，不只喚醒也催化了大眾對「S」的重視，也讓企業必須認真面對勞工權利、健康與福利等問題，勞工也意識到自身的權利意識，迫使企業須更完善對勞工的福祉保障與照護強化，一時之間「S」議題突然往前進步了數個世代。

就以過去的發展階段來看，有些階段著重「E」，有些階段偏重「S」，但就永續經營與長期發展的觀點來看，「E」與「S」是同等重要的，就拿新冠疫情來說，就涉及了公衛、健康、氣候、治理、社會、與經濟等各層面的領域，很難界定新冠疫情是環境、社會或是其他方面的議題；而鴻準公司堅信，優質的「G」公司治理，有助於更迅捷地有續推動「E」與「S」，亦有助於將「E」與「S」置於

同一個天平上均衡發展。

而就過去一年來所發生的疫情、森林大火與糧食危機等重大跨國性危機來看，鴻準公司深刻體會到，唯有大家相互合作一起攜手並進，才能有效地解決 ESG 的危機與挑戰，這跟鴻準公司多年來推動 ESG 的方法與做法是不謀而合的。一直以來，鴻準公司每年在推動 ESG 活動時，都努力促成員工、員工家屬、社區民眾、客戶與供應商等單位與有關人員，大家一起參與，一同來推動 ESG 的活動，有時也給予適當的鼓勵，希望能將活動的效益擴散至更大的區域與範圍，期望能建立和諧、共榮與共存的社會氣氛，改善公共衛生與社區環境，達成長期共存共榮的永續發展中軸線，為 ESG 事業建立可長可久的規範。

鴻準公司不僅是產業的領導者，也是資本額百億以上的大公司，公司一直以來也都深感責任重大，對於推行 ESG 也是念茲在茲，希望能夠起到拋磚引玉的帶頭作用。鴻準公司過去以來的努力方向有下列幾項：

1. 員工薪酬：對於員工最好的獎賞與報酬，就是直接的薪酬給付，因此過去幾年來公司相當重視這一部分，所給予的薪酬水準都是產業內最高，且在上市公司中是名列前茅的，這部分也已經見諸於許多報章雜誌中。
2. 員工福利：除薪資外，員工也相當在意其他福利政策，如三節津貼、育兒津貼與旅遊津貼等福利，公司也是在可能範圍內給予員工最大的福利，這部分的福利在業界算是非常優渥的，員工亦甚感滿意。
3. 安全工作環境：金屬件製造是具有一定危險性的產業，這部分在競爭對手偶有工傷事故或員工不滿事件可知，因此競爭對手常出現招工困難的問題，且招不到工的新聞也偶見諸於媒體新聞；但鴻準公司因投入相當努力於改善工作環境的安全，也相當重視環安衛的相關管理，並絕對遵守政府相關的法令規定，因次在安全工作環境方面，一直表現相當優異。
4. 環境保護：此外，金屬件製造也是屬於污染度相對高的產業，這部分在競爭對手偶有環境污染事件導致被政府停工，也見諸於新聞媒體便可知。但鴻準公司因願意投入經費於改善製程與購置污染設備，也絕對遵守政府相關的環保法令規定，因此可說公司於環境保護方面，不僅成績斐然也深受許多評鑑單位讚賞。
5. 企業社會責任：公司法人也是社會的一份子，且無論在經濟、社會、環境與公司治理方面，都有其應盡的責任，面對這些層面的議題時，公司一直抱著戰戰兢兢的態度，持續以「一步一腳印」的方式，不斷實施、宣傳、推動與推廣企業社會責任，冀望能夠在經濟、社會與環境等各方面發揮良善的效果。

除了以上所述的主要努力方向之外，鴻準公司也相當積極地回應利害關係人

所在意的相關議題，去年利害關係人關注於勞雇關係、童工、廢汙水和廢棄物、社會經濟法規遵循、採購實務、勞/資關係、職業安全衛生與供應商環境評估等問題，公司除說明處理政策與實施成果之外，也持續不斷地改善內部作法，並透過成立專案等管理手法，以更即時與確實地回應利害關係人所關心的關鍵議題。此外，前一年度利害關係人所關注的生物多樣性、行銷與標示、當地社區與經濟績效等關鍵議題，公司仍持續關注，主要目的是希望將其形成制度或規範，並成為公司內部文化的一部分。

鴻準公司是產業的領導者，所以一直自知地擔付起更大的企業社會責任，民國109年全球雖然發生許多自然災難，而且新冠疫情肆虐幾達一年之久，在各地封城導致國際商務旅行困難的時刻，鴻準公司仍堅持進行相關的社會責任，如在疫情期間以保障員工生命安全與健康為優先的前提下，進行有序地復工，又如要求員工每天進行自主健康管理，廠內生產行為堅持遵守政府所頒佈的防疫規定，股東會也嚴格遵守政府頒佈之防疫規定，因為公司經營團隊認為做好份內防疫工作即是對防疫所做的最大貢獻，帶領公司全體員工一起安全度過疫情，就是對公司長遠發展最負責任的表現。

在這極端不平靜的一年中，鴻準公司依然進行了許多企業社會責任活動，這些活動也觸及社區關懷、經濟績效、社會、健康、關懷員工、環保、親子關係、安全與學習等各方面，也取得了相當的成果，說明如下：

1. 重要廠區維持與獲得各式環安衛的相關認證。
2. 依據台灣證券交易所統計，鴻準公司所給予員工的薪資報酬水準，在上千家上市櫃公司當中仍屬前幾名，幸福企業的名聲不逕而走，也為大眾媒體廣泛報導。
3. 除優渥的薪資水準外，公司仍持續提高相關福利水準(如旅遊津貼)，讓員工的身心靈各層面都能獲得必要的舒展。
4. 經過經營團隊與全球員工的集體努力下，鴻準公司在過去一年當中，不論在經濟、社會與環境等各層面，或是在營運、服務與產品等項目，都未發現有因違反相關法律或規定因而被處巨額罰款的情事。
5. 經ISS(對外資最有影響力的機構)採用其ESG標準評估，鴻準公司被列為台灣企業ESG前30強「龍虎榜」，這份來自國際最權威機構的肯定，讓鴻準公司在企業社會責任的努力心血，獲得了台灣與國際友人的高度肯定。

公司再ESG方面的表現之所以能有如此成績，並非來自於突發奇想的活動，更非來發於一時的熱情，而是將其視為公司的責任，每天一步一腳印地執行，每天念茲在茲地提醒，每天無時無刻地實踐，才能一點一滴累計成果，逐漸建立公司的形象與聲譽，雖然繁瑣，鴻準仍要在此要求所有員工：

1. 在面對競爭時：所有員工須牢記不從事違反不公平競爭之行為。
2. 每年要報稅時：所有有關人員需確實履行、執行與遵守納稅義務。
3. 面對公部門時：每位員工需時時刻刻反賄賂貪瀆。
4. 在執行業務時：每位員工皆需確實遵守誠信經營原則。

鴻準公司經營團隊是優質的團隊，團隊成員均是一時之選，成員們不僅牢記股東的託付，也知悉善良管理人應盡的責任，對於公司所定下的經營準則，也嚴格要求員工必須確實遵守，在此也不厭其煩的覆誦公司經營準則如下：

1. 落實公司治理。
2. 發展永續環境。
3. 維護社會公益。
4. 加強企業社會責任資訊揭露。

魔幻又真實的民國 109 年過去了，許多的場景宛如實境秀般一幕一幕地閃過，這一幕剛閃過澳洲大火，那一幕卻換上了東亞水患，這一幕隨後映出加州火災，那一幕美國大選又熱鬧登場，令人目不暇給的災難和叫人無法輕視的重大事件，一幕幕登場，而幕間幕背後一直隱約透視著新冠疫情惡化和確診數攀高所帶來的不安，鬼魅似的盤旋在我們環境的周遭。但不論災難也好疫情也好，他們都沒有讓我們停下腳步，經營團隊為股東創造權益的腳步從未停下，經營團隊持續照護員工的作為從未停下，CSR 團隊持續規畫與進行企業社會責任活動的腳步從未停下，CSR 團隊回應利害關係人要求的腳步從未停下，員工自發進行防疫工作的腳步從未停下。過去的一年中，鴻準公司的經營團隊帶領全體員工安全度過了新冠疫情，也帶領全體員工為公司創造了經營佳績，也帶領全體員工善盡許多的企業社會責任。在多事的一年中，我們了解-沒有等待中的輝煌、只有爭取來的燦爛，過去的種種努力，我們只為一份期待，那就是期待新冠疫情能早日過去、期待持續 ESG 共榮共存永續發展的精神、期待與大家一起努力為美好明天奮鬥的日子，謝謝大家!我們共勉之。

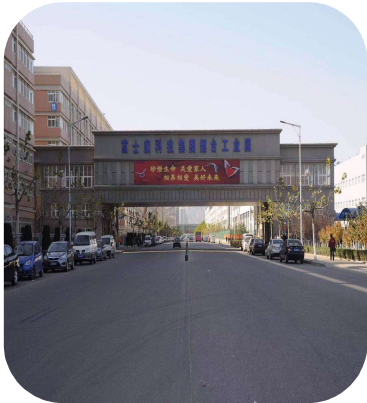


董事長

李光曜

第一章 公司概況

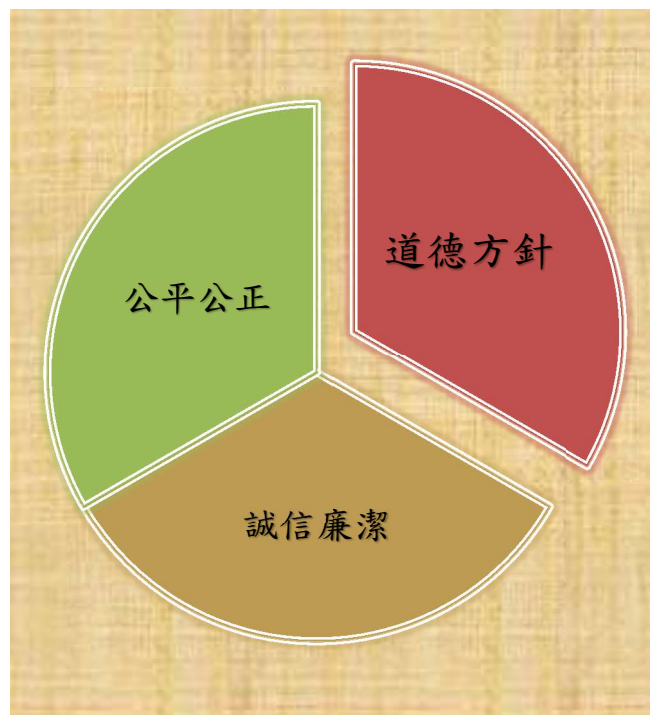
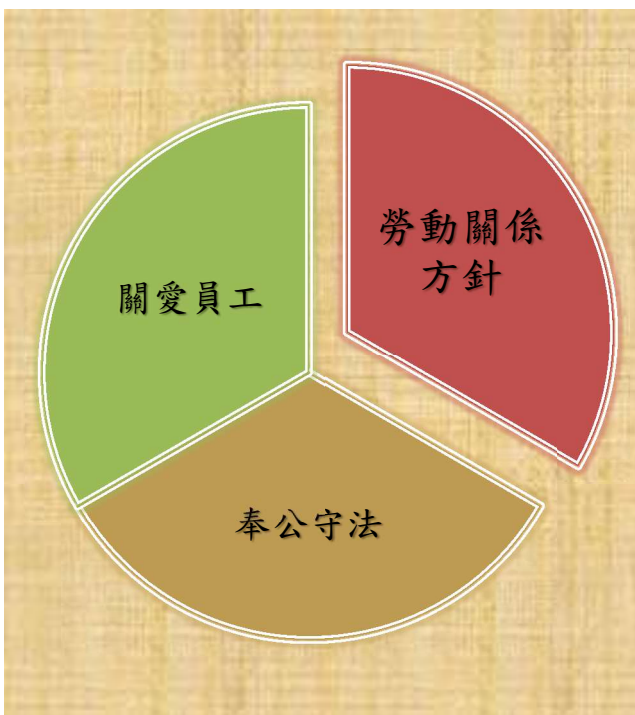
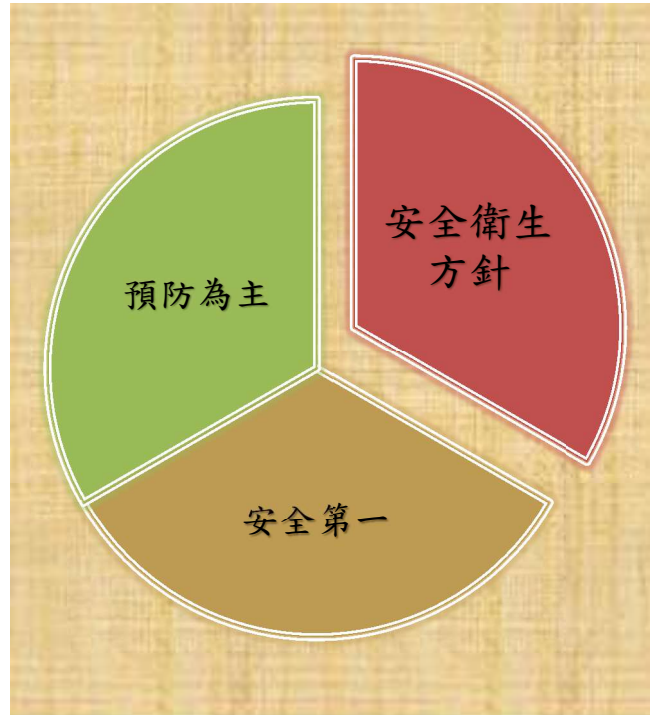
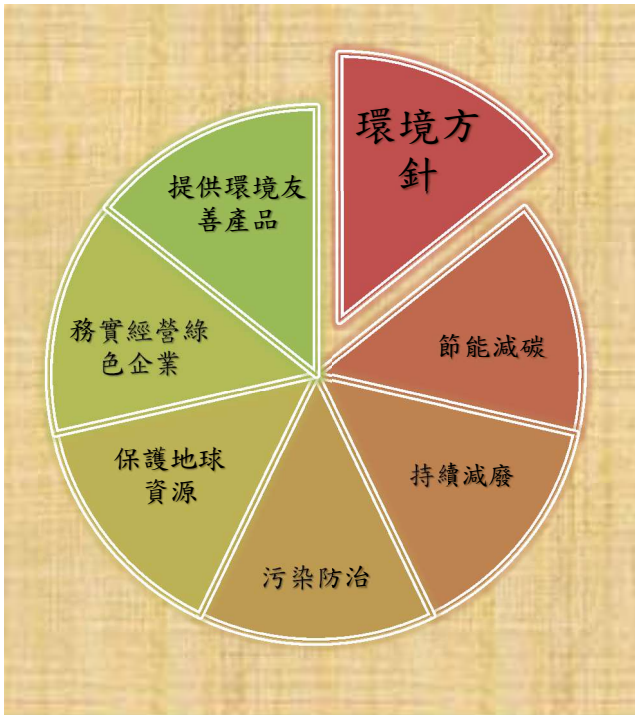
第1節 各廠區樣貌



第2節 企業社會責任方針

我們的企業社會責任方針

·過去一年以來，自然的災害與人為的事故多到不勝枚舉，這些ESG事件促使鴻準公司更積極思考與進行企業社會責任活動，經過仔細檢視後，我們也在此重申公司的企業社會責任方針，這些方針不因時間而改變、不因人事更替而改變、不因組織更替而改變，公司堅持企業社會責任與永續經營的初心也不因任何困境而有所動搖。



第3節 公司基本資料

歷年重要事件



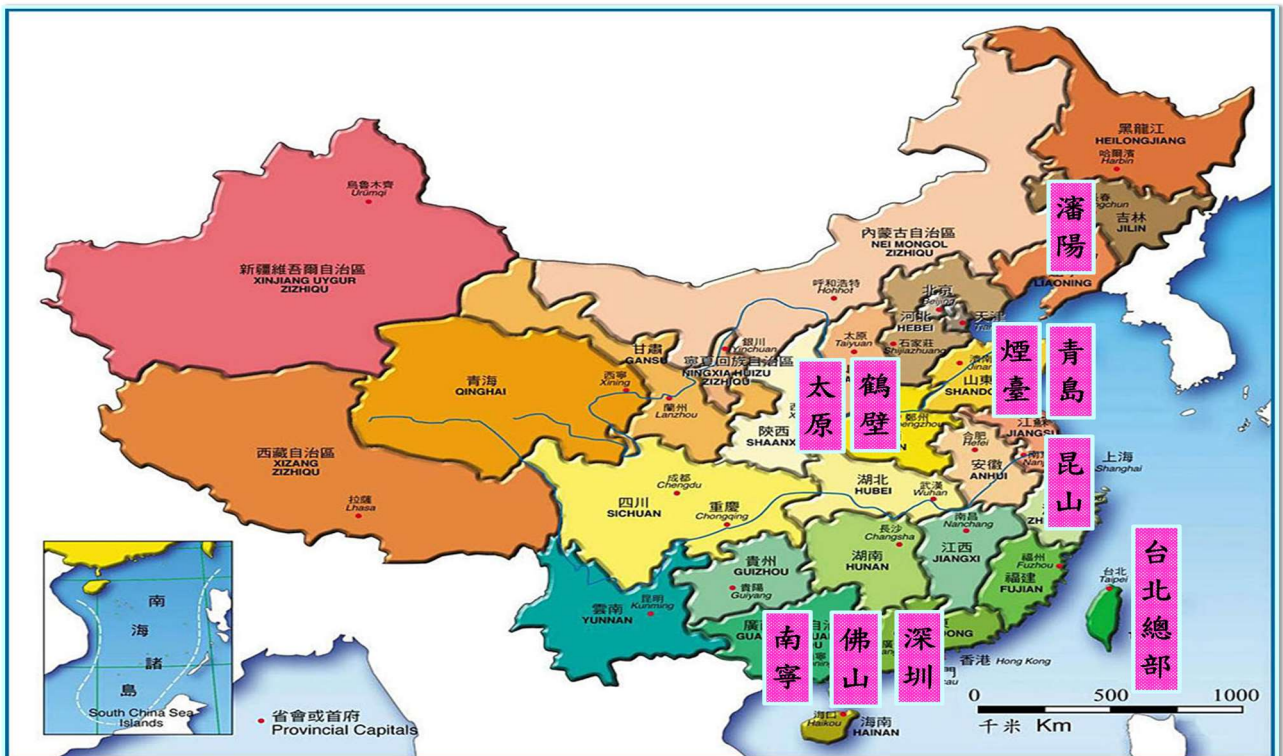
基本資料

公司名稱(中文)	鴻準精密工業股份有限公司
公司名稱(英文)	Foxconn Technology Co., LTD (FTC)
資本額	新台幣 141.45 億元
設立日期	1990 年 4 月 26 日
上市日期	1996 年 10 月 8 日
主要產品與技術	金屬件、散熱模組與系統組裝等產品
董事長	李光曜
總經理	李翰明
發言人	劉正光
營運總部住址	台灣新北市 23680 土城區土城工業區中山路 66 之 1 號
營運總部電話	02-2268-0970
公司網站	http://www.foxconntech.com.tw/
公司網站利害關係人網址	http://www.foxconntech.com.tw/invest6-6.aspx
營運涵蓋地區	台灣、中國
股務代理	富邦證券

資本形成軌跡



子公司所在位置



*1.青島海源合金新材料有限公司持股 70%，其餘子公司皆為持股 100%。公司整體架構可參閱公司年報。

2.富豫科技(南陽)有限公司已經於民國 108 年中結束營業。

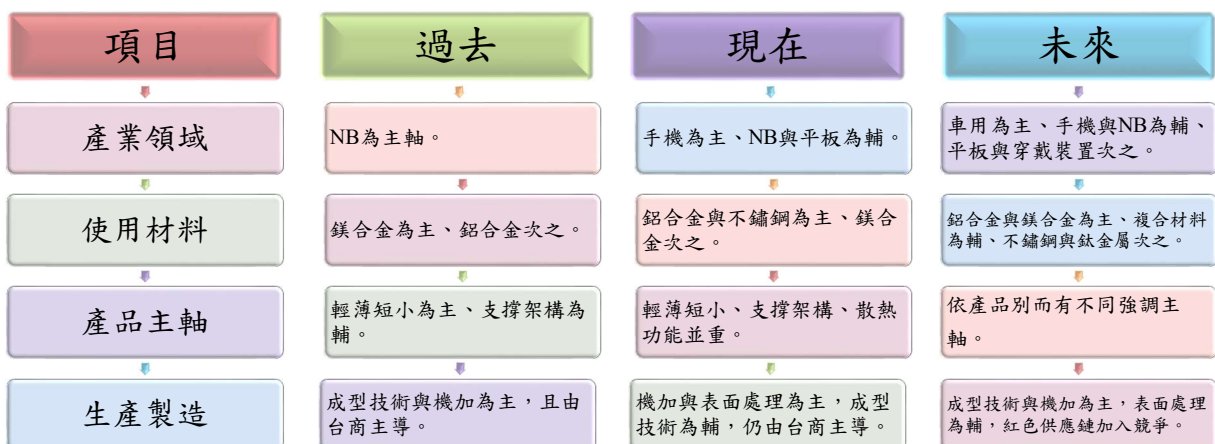
子公司業務



*1.青島海源合金新材料有限公司持股 70%，其餘子公司皆為持股 100%。公司整體架構可參閱公司年報。

2.富豫科技(南陽)有限公司已經於民國 108 年中結束營業。

機殼產業-過去/現在/未來

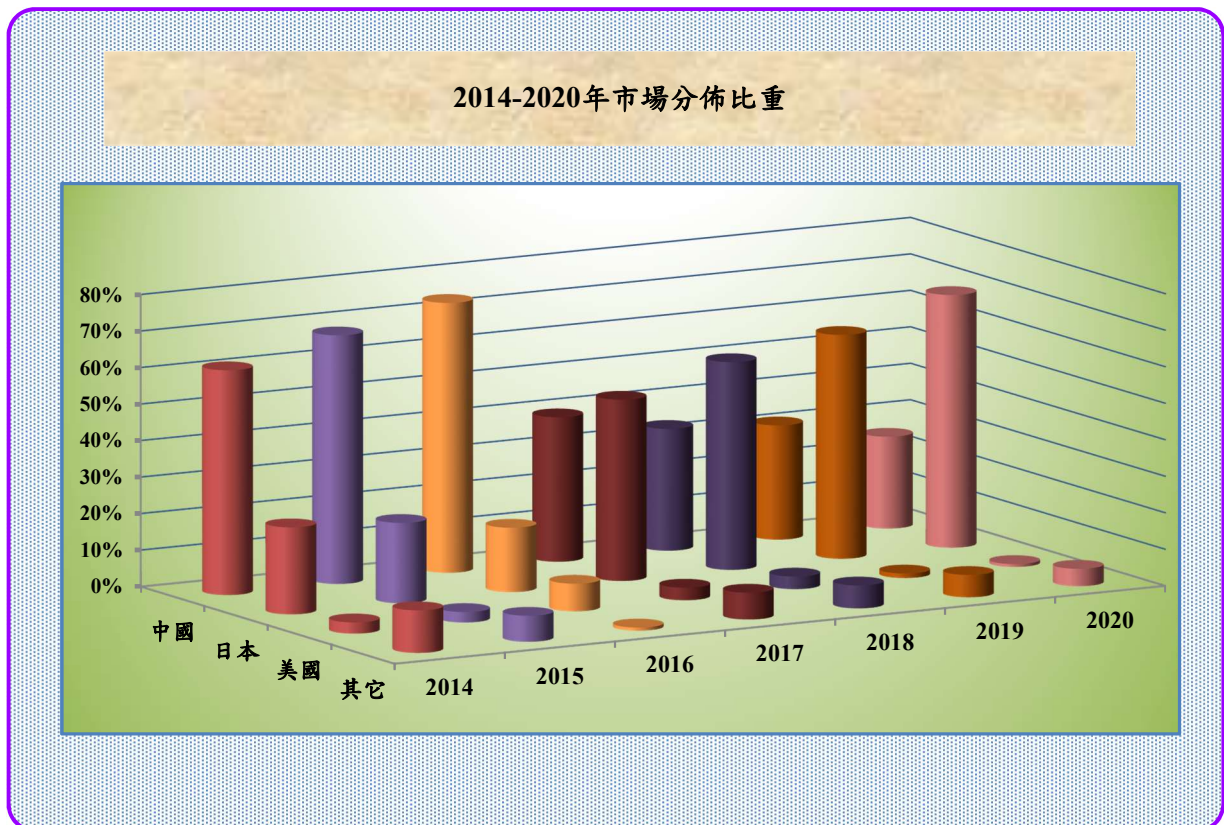


散熱產業-過去/現在/未來

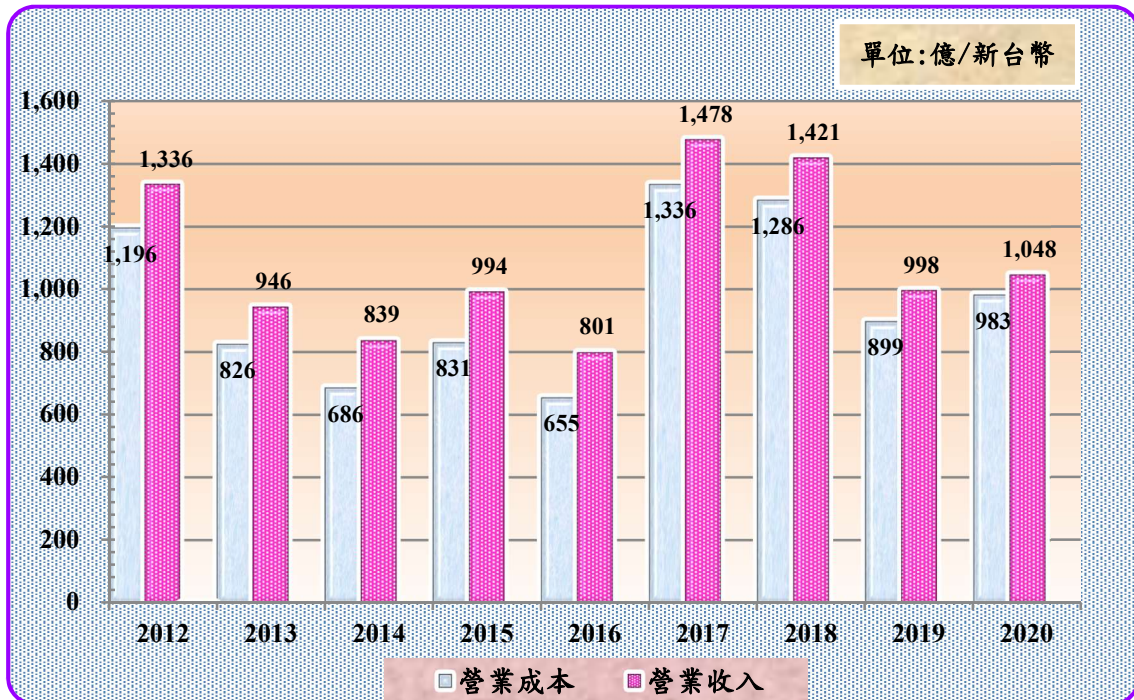


第4節 公司財務績效

市場分佈

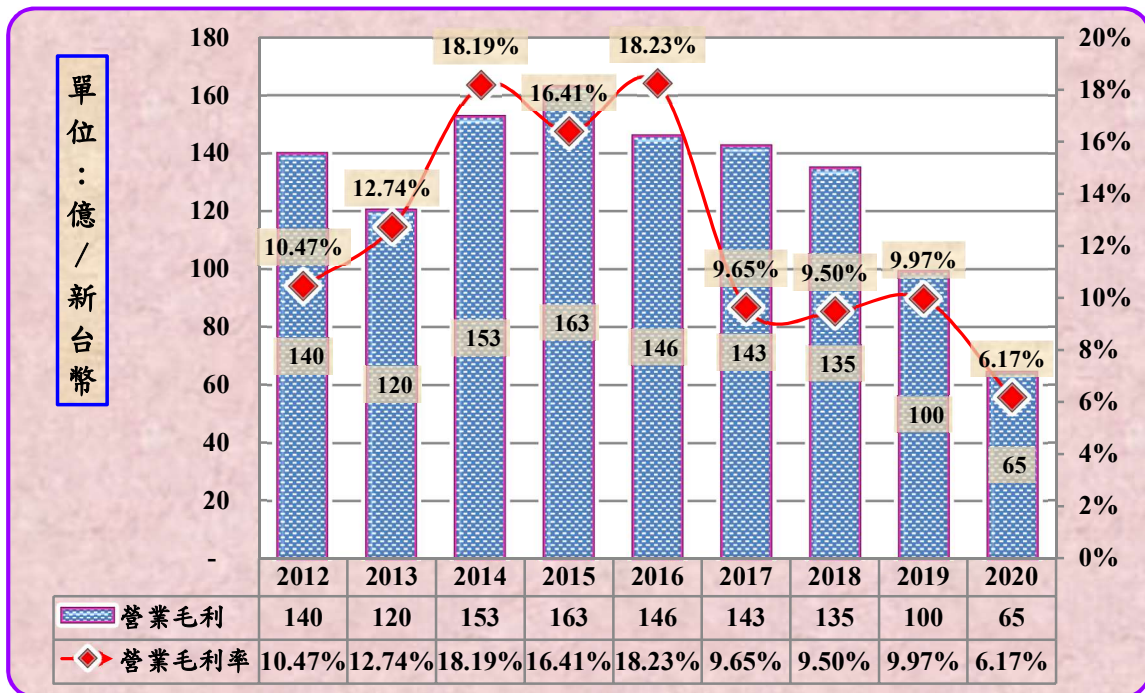


公司營收趨勢圖



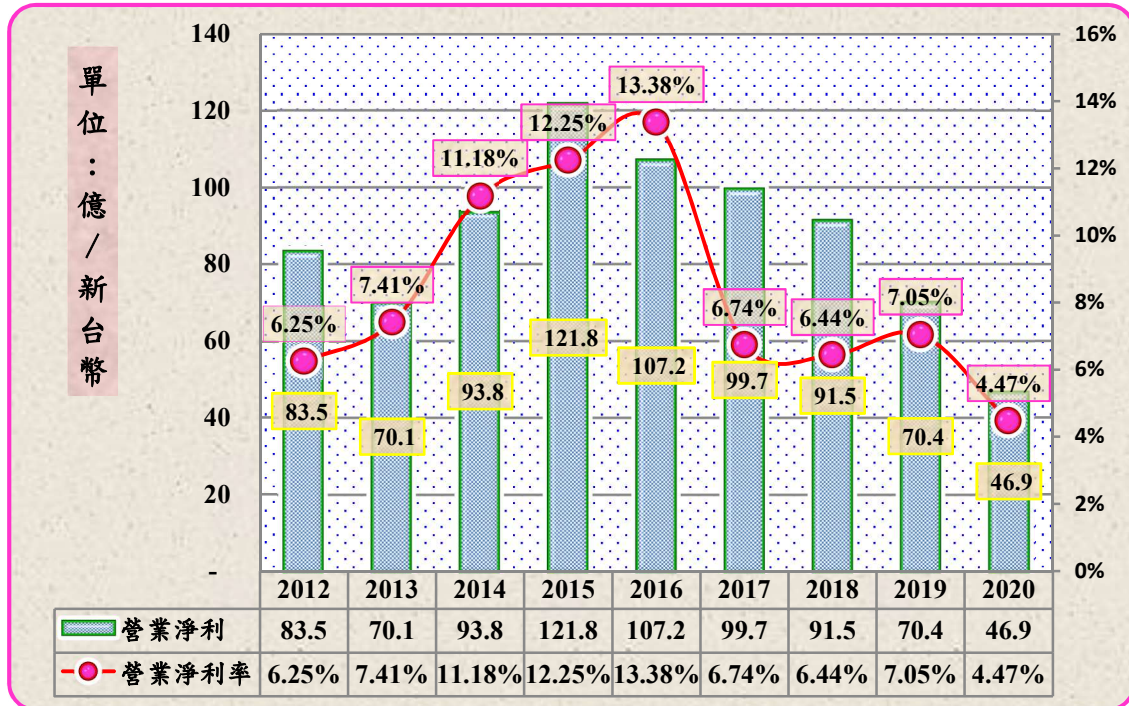
註：我國 2013 年起正式採用經金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則，故本表 2013 年(含)以後之數據皆採用此新準則。

公司毛利(率)趨勢圖



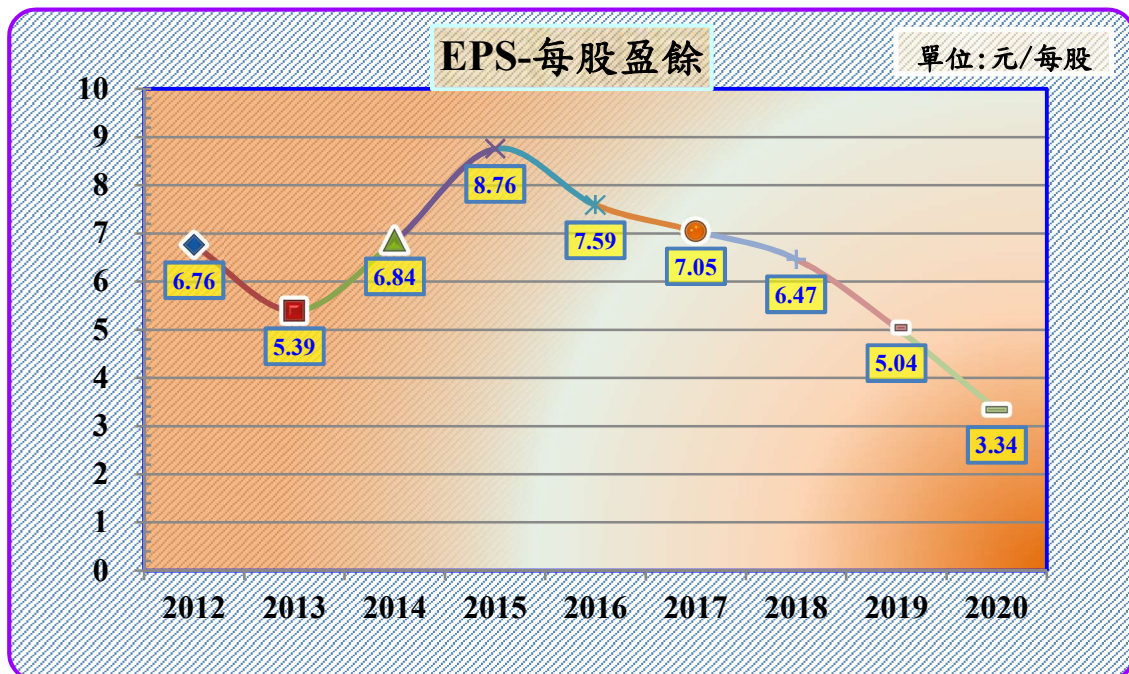
註：我國 2013 年起正式採用經金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則，故本表 2013 年(含)以後之數據皆採用此新準則。

公司營業淨利(率)趨勢圖



註：我國 2013 年起正式採用經金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則，故本表 2013 年(含)以後之數據皆採用此新準則。

公司每股盈餘(EPS)趨勢圖



註：我國 2013 年起正式採用經金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則，故本表 2013 年(含)以後之數據皆採用此新準則。

第5節 公益協會參與概述



第6節 得獎實績與認證榮譽

俗話說,「老王賣瓜、自賣自誇」,自己說不如客觀第三人的一句話。而在產業當中,存在有許多的第三方認證單位,這些認證單位有許多都受到產業公認與國際認可,因此經營團隊在要求內部單位進行品質、管理或環境安全衛生等方面的工作時,皆會要求有關部門須邀請外部公正第三方來進行審視與查核,以客觀評估公司在品質、環境、職業安全衛生與有害物質管理等各方面的表現,是否達到產業標準與國際規範。

在相關認證部分,不同的產業有不同的標準,有鑑於公司將跨入電動車、5G與機器人等領域,因此經營團隊也同樣要求有關部門須獲得該產業認證機構的認可,以確保公司的努力與成就是走在業界前端,並受到業界相關機構認證的。經過同仁持續不間斷的努力,公司在過去一年間的確獲得許多榮譽與認證,在此特將公司各廠區獲得的認證羅列如下表:

各廠區榮譽認證表

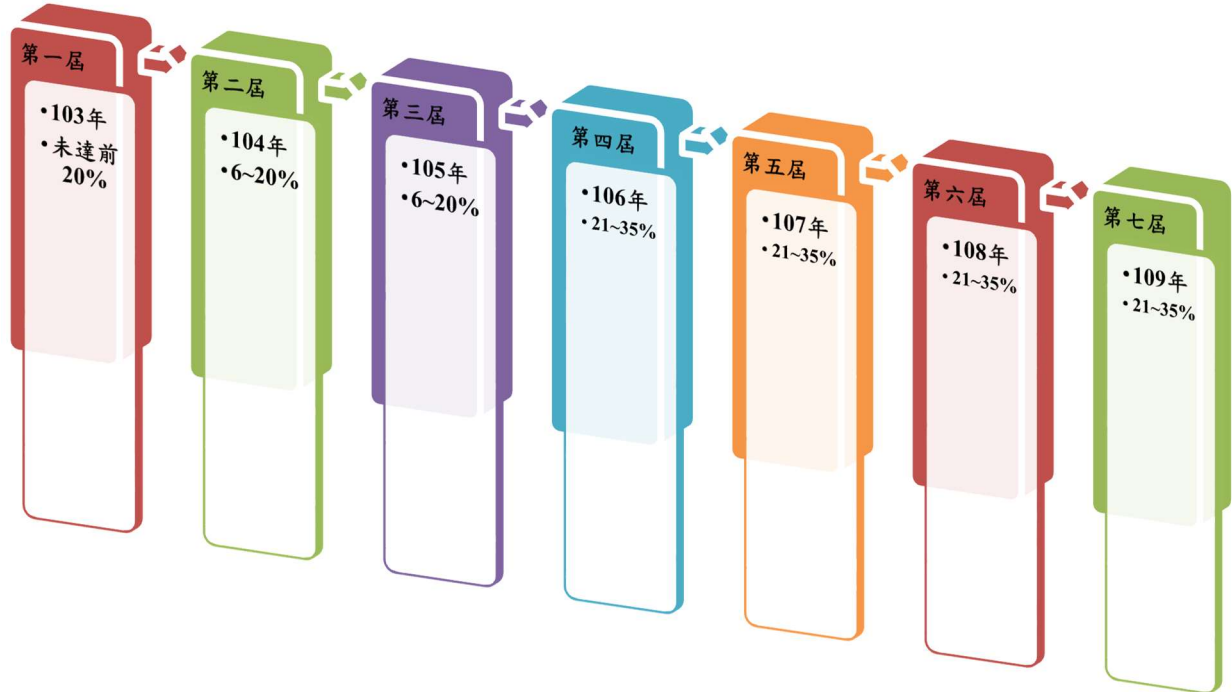
體系	廠區	得獎	開始日期	有效日期	頒發單位
品質管理系統	太原	ISO 9001	2011	2023	環通認證中心有限公司
	鶴壁	ISO 9001	2019	2022	SGS 通標標準技術服務有限公司
	昆山	ISO 9001	2004	2021	BSI
	佛山	ISO 9001	2011	2023	TUV
	南寧	ISO 9001	2020	2023	TUV
環境管理系統	煙台	ISO 14001	2003	2021	DNV
	太原	ISO 14001	2020	2023	環通認證中心有限公司
	鶴壁	ISO 14001	2019	2022	SGS 通標標準技術服務有限公司
	昆山	ISO 14001	2008	2021	環通認證中心有限公司
	佛山	ISO 14001	2011	2023	TUV
	南寧	ISO 14001	2020	2022	TUV
有害物質流程管理系統	佛山	QC080000	2011	2023	TUV
汽車業品質管理系統	昆山	IATF16949	2018	2021	BSI
	太原	IATF 16949	2018	2021	Intertek
	佛山	IATF 16949	2019	2022	SGS
能源管理系統	泛深圳	ISO50001	2018	2021	北京賽西認證有限責任公司
資訊安全管理系統驗證	泛深圳	ISO27001	2019	2022	SGS
職業健康安全管理	煙台	ISO45001	2020	2021	DNV
	太原	ISO45001	2020	2023	環通認證中心有限公司
	昆山	ISO45001	2020	2023	環通認證中心有限公司
	佛山	ISO45001	2021	2023	TUV
	南寧	ISO45001	2020	2023	TUV

*公司內部各項認證一直都是持續更新與增加中的。

第二章 公司治理

第1節 公司治理評鑑排名

歷屆排名



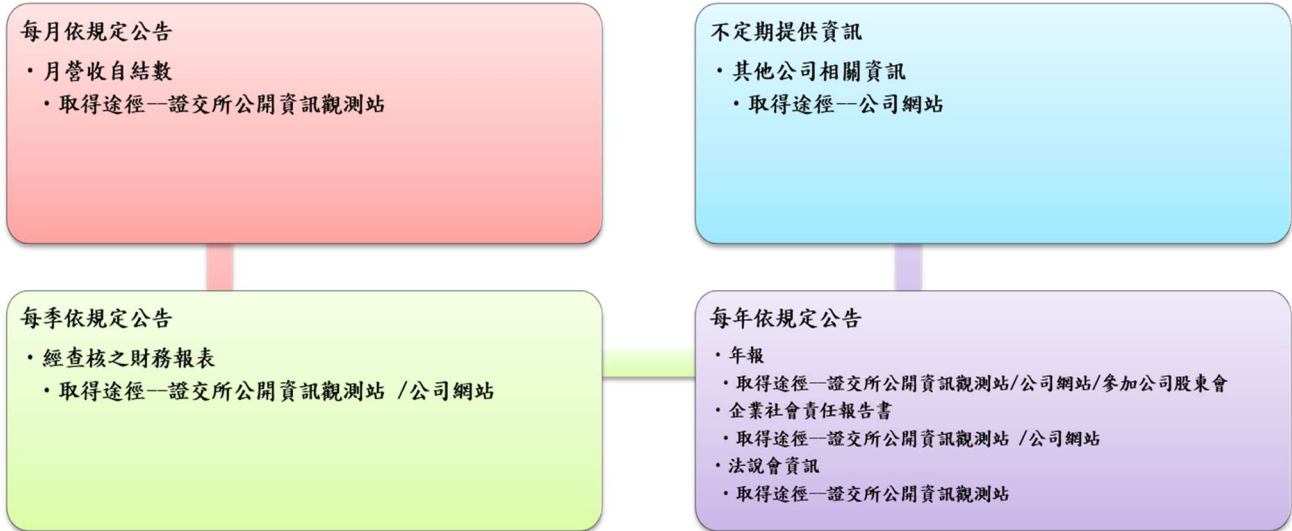
第2節 公司治理的初心與決心

公司治理是趨勢也是潮流，國際金融界也越來越強調 ESG 的投資，因為公司有許多的國際客戶也有許多外國投資人，因此相應的公司治理措施需要因應時勢而有所進化，為此公司逐步進行了以下的做法：

1. 中英文資訊揭露：不論是股東會議事手冊、公司年報與年度財報等資訊，都採中英文版本揭露，以服務國內外大眾。
2. 中英文重大訊息：重大訊息的公告也採用中英文雙語揭露，讓國內外大眾了解公司重大動向。
3. 公司治理主管設置：設專職人員負責推動公司治理相關事務。
4. 董監事採候選人提名制度：這是國際趨勢也是主管機關的要求，因此公司也順勢採取相關作法，以因應公司治理潮流的最新發展。

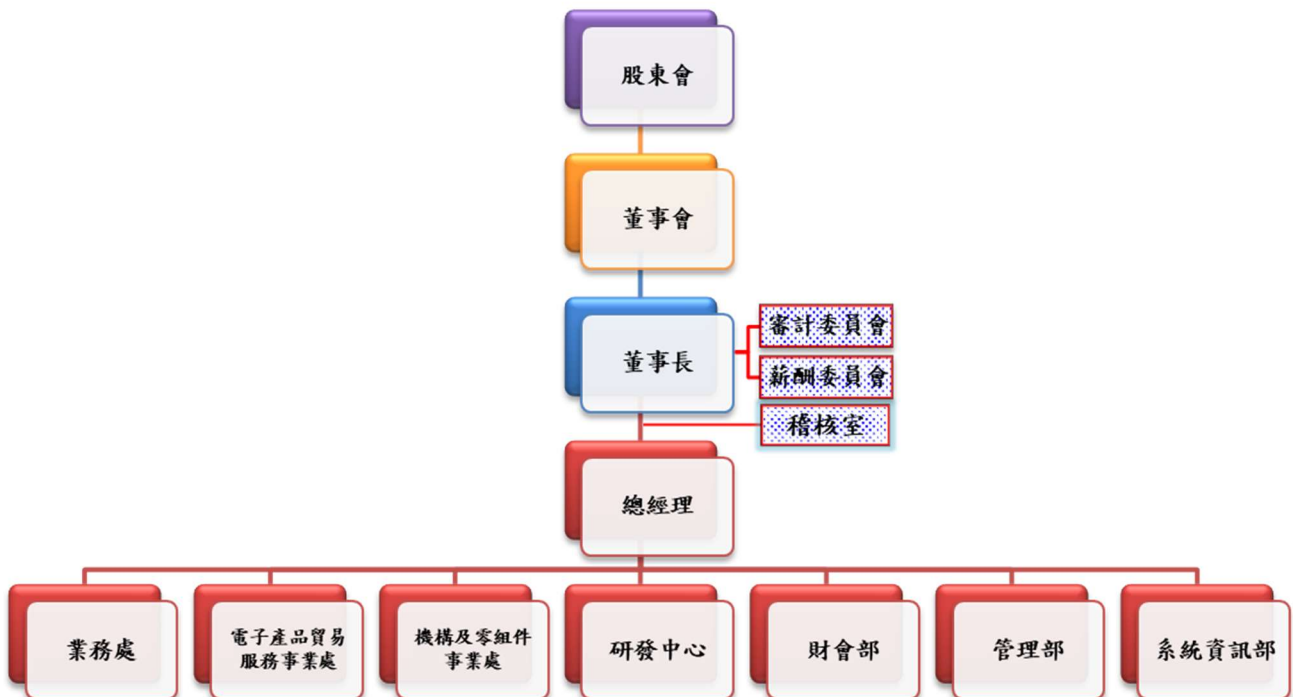
第3節 提升公司整體透明度

鴻準公司依法規定期公告相關資料，大眾可透過不同取得途徑獲取公司營運相關資料，整理羅列如下：

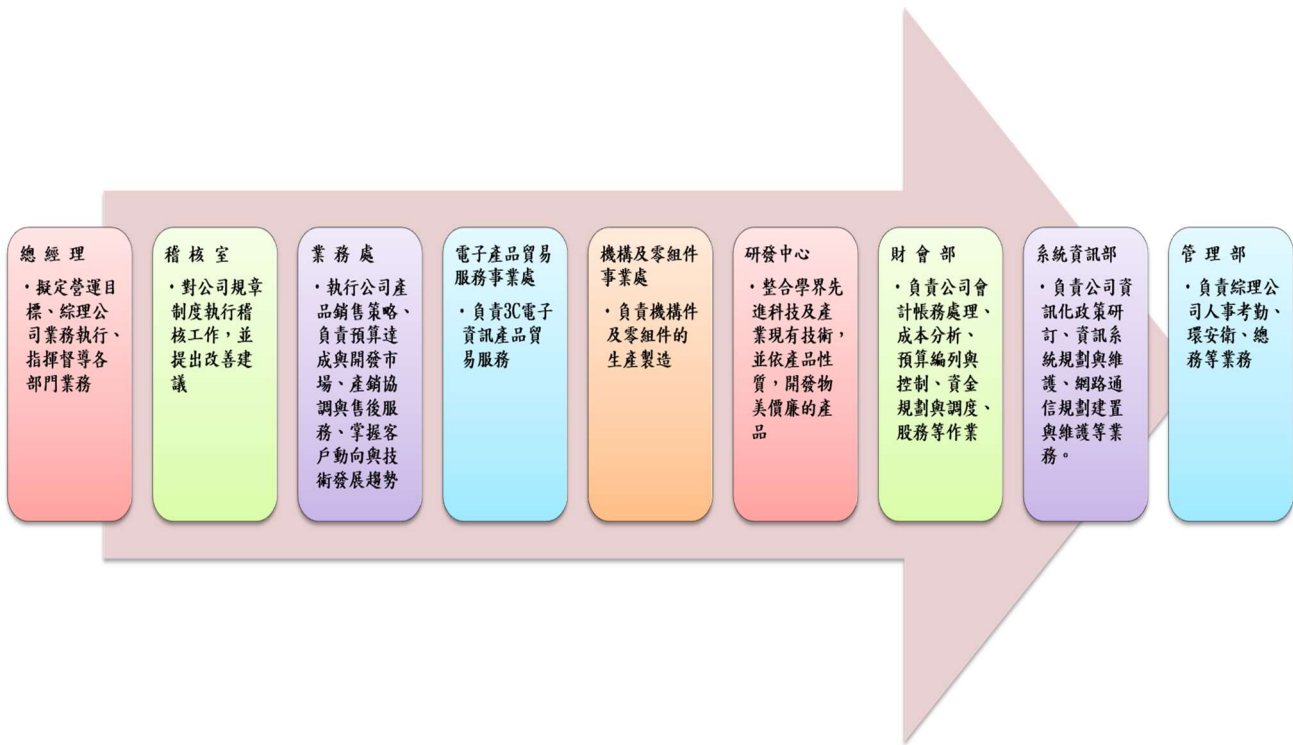


第4節 公司組織結構

組織架構



部門執掌



董事會運作

最近年度(109)董事會的開會次數達5次之多，董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出(列)席次數	委託出席次數	實際出(列)席率(%)	備註
董事長	鴻揚創業投資股份有限公司	3	0	100%	新任
	代表人：李光曜				
董事	鴻揚創業投資股份有限公司	4	0	80%	
	代表人：洪誌謙				
董事	財欣國際投資股份有限公司	0	0	0%	
	代表人：李翰明				
董事	財欣國際投資股份有限公司	4	0	80%	
	代表人：李學坤				
獨立董事	林松樹	5	0	100%	
獨立董事	陳耀清	5	0	100%	
獨立董事	游象燉	5	0	100%	
董事	鴻揚創業投資股份有限公司	1	1	50%	卸任
	代表人：程方義				

說明：

- (1)鴻揚創業投資股份有限公司董事代表人程方義於109年6月時辭任，改派代表人李光曜。
- (2)公司董事會議事規則已載明董事利益迴避條款，對會議中事項，若與董事自身或其所代表法人有利害關係，致有害公司利益之虞者，不得加入討論及表決，且討論及表決時須迴避。
- (3)董事會也設有獨立董事制度，董事會討論議案時，會充份考量獨董意見，並將其同意/反對意見列入會議紀錄。

審計委員會運作

最近109年度審計委員會開會5次，獨立董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)	備註
獨立董事	林松樹	5	0	100%	-
獨立董事	陳耀清	5	0	100%	-
獨立董事	游象燉	5	0	100%	-

獨立董事與稽核主管之溝通

獨立董事與內部稽核主管會議溝通內容如下：

109/03/30		109/05/13		109/08/12		109/11/12	
重點摘要	溝通結果	重點摘要	溝通結果	重點摘要	溝通結果	重點摘要	溝通結果
1.內部稽核業務報告(108Q4) 2.通過本公司108年度內部控制聲明書案。	經審計委員會審閱或核准通過，獨立董事並無反對意見。	內部稽核業務報告(109Q1)。	經審計委員會審閱或核准通過，獨立董事並無反對意見。	內部稽核業務報告(109Q2)。	經審計委員會審閱或核准通過，獨立董事並無反對意見。	1.內部稽核業務報告(109Q3)。 2.民國110年度「年度稽核計畫」訂定案。 3.修訂本公司內部控制制度案。	經審計委員會審閱或核准通過，獨立董事並無反對意見。

獨立董事與會計師之溝通

歷次獨立董事與會計師所召開公司治理會議之內容如下：

109/03/30		109/08/12		109/11/12	
重點摘要	溝通結果	重點摘要	溝通結果	重點摘要	溝通結果
1.會計師就108年查核後合併財務報表內容、查核重大發現(包含調整分錄及內部控制顯著缺失等)、查核報告內容於會議進行說明。 2.會計師針對與會人員所提問題進行說明、討論及溝通。	業經審計委員會通過年度財務報告及提報董事會通過並如期公告及申報主管機關。	1.會計師就109年第二季核閱後之合併財務報表內容、核閱報告於公司治理會議中進行說明。 2.會計師針對與會人員所提問題進行說明、討論及溝通。	獨立董事與會計師進行充分溝通，獨立董事無反對意見。	1.會計師說明查核109年度合併財務報表之責任及獨立性與查核計畫。 2.會計師針對與會人員所提問題進行說明、討論及溝通。 3.會計師說明109年度合併財務報表之查核報告擬溝通關鍵查核事項之初步看法。	獨立董事與會計師進行充分溝通，獨立董事無反對意見。

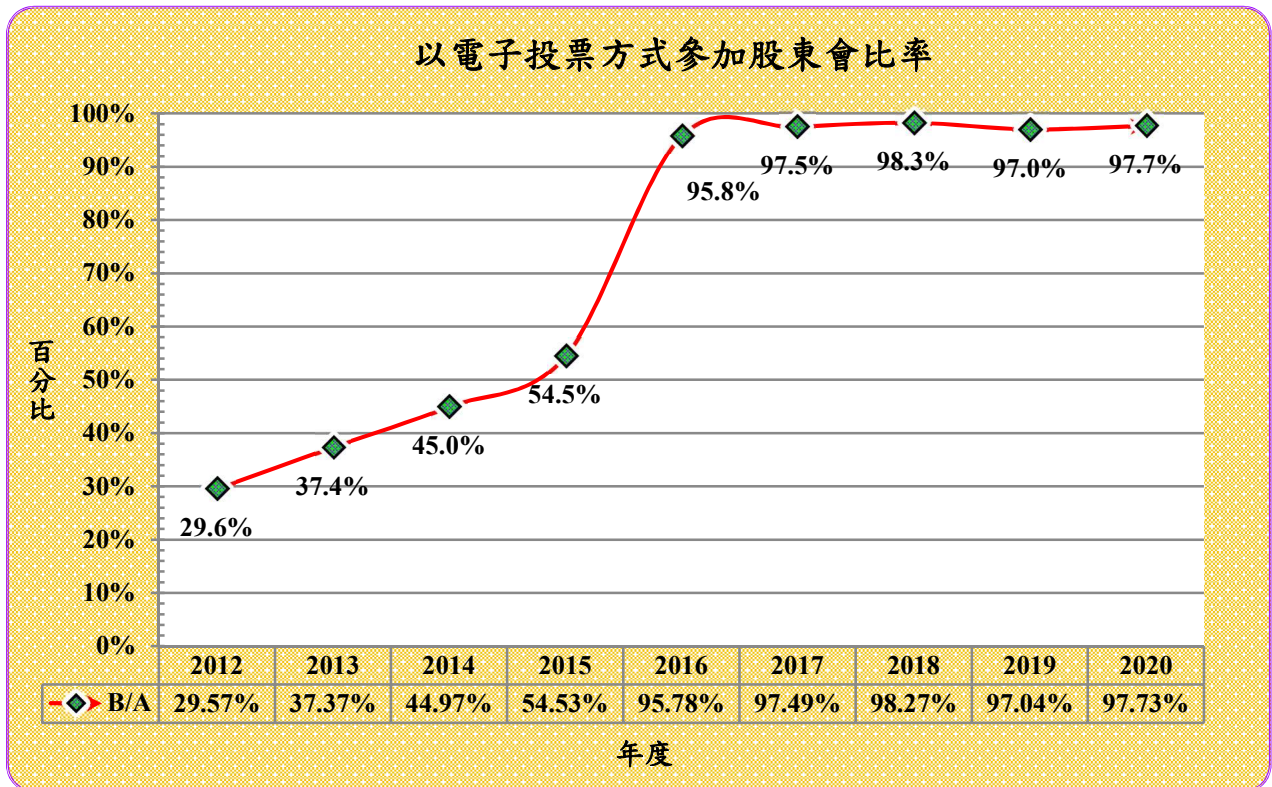
薪資報酬委員會的運作

本公司之薪資報酬委員會委員共計3人，本屆任期三年，期間自108年6月26日至111年6月25日止，今年度(109年度)薪資報酬委員會計開會2次，委員出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)	備註
召集人	林松樹	2	0	100%	-
委員	陳耀清	2	0	100%	-
委員	游象燉	2	0	100%	-

提高股東參與感

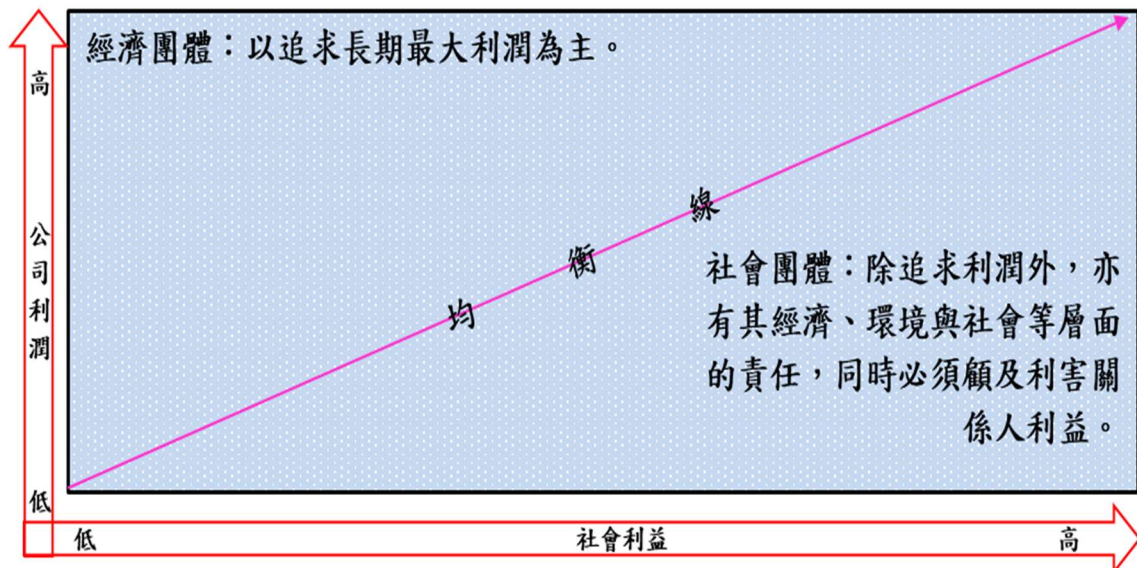
讓股東以電子投票方式參加股東會已行之有年，但在新冠疫情肆虐之下，減少群聚與保持社交距離已是生活中的共識與常態，在此趨勢之下，讓股東以電子投票方式參加股東會的重要性，就凸顯出來了，下圖就表現了鴻準公司股東多年來以電子投票機制參與公司年度股東會的長期趨勢。



第三章 利害關係人與重大性議題

第1節 營利事業目標

組織雖然可以簡單分為營利事業組織與非營利事業組織，但因大眾對環保與社會議題意識的提高，以目前推動 ESG 的現況來說，其界線已經越來越模糊。現今的上市公司可說是兼具經濟團體與社會團體兩種角色，上市公司雖然以追求長期最大利潤為主，但因其經濟活動會對社會與環境產生重大影響，因此不管是大眾也好或是政府單位也好，無不希望上市公司能夠扮演推動 ESG 的主要動力，對於推動 ESG 良好的績優公司，政府、金融界、產業界與大眾都會給予一定的讚賞，也會有許多有形與無形的經濟補償，至於上市公司如何均衡扮演其角色，下圖可供參考，而下圖也表達了一個重大意義：公司利潤與社會利益是可以有正向關係的。



第2節 利害關係人鑑定

公司對關係人的定義

利害關係人

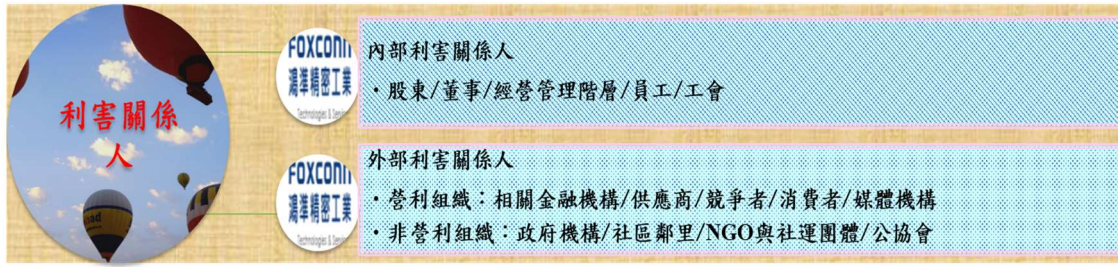
FOXCONN 鴻準精密工業 Technologies & Services

· 凡是受到鴻準公司組織營業活動、生產產品和相關服務所影響的實體、法人或個人，且這些實體、法人或個人的行為也影響鴻準公司能否成功執行其策略，以達成組織所設定目標；是故，鴻準公司除了需重視股東外，也需關注員工、顧客、供應商、所在社區與跟鴻準公司有關的實體、法人或個人，並平衡各方意見，才能達成永續經營與共榮共存的長期營運目標。

公司可能面對的利害關係人

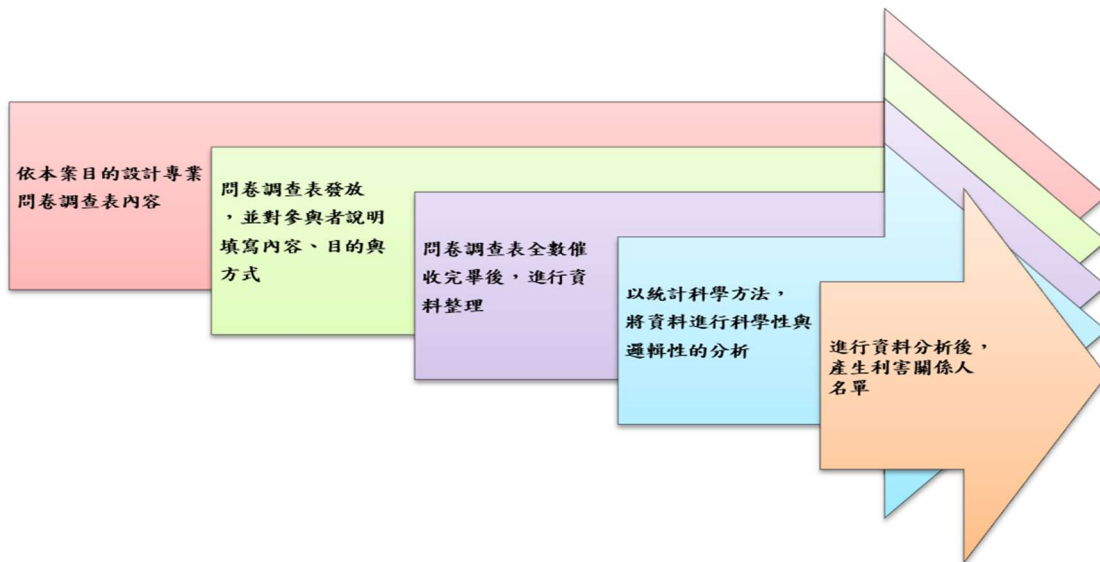
就學者的研究來看，利害關係人的分類法甚多，可依其地位大小、利益關係、組織內外、營利非營利與歸屬等層面分類，而又可依上述各層面分類再繼續細分

下去，鴻準公司依上述所述因子，選擇兩個層面將公司可能面對的利害關係人分類如下圖：



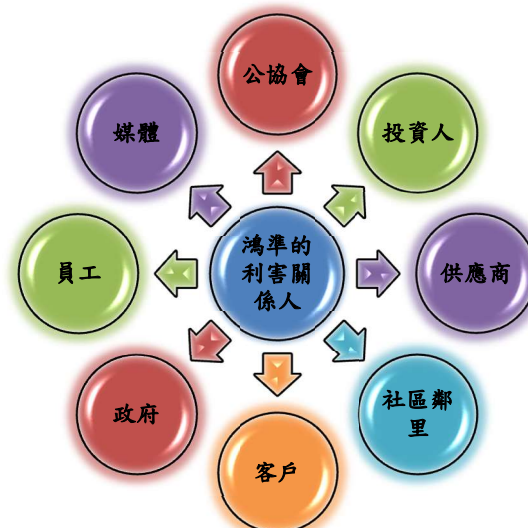
找出利害關係人的科學步驟

對於如何鑑定出利害關係人，其方法眾說紛紜，如問卷調查表就可分為封閉式與開放式兩種，其所鑑定出的利害關係人也會略有不同。本報告書則參考AA1000的概略性原則，後依邏輯的科學性統計方法，以下列程序鑑定出利害關係人：



鴻準的利害關係人有哪些？

經過問卷設計與資料收集，並以統計科學方法分析之後，公司所鑑定出的利害關係人如右圖：



利害關係人對鴻準的意義



投資人

• 投資人是公司的擁有者，對經營團隊來說，善盡善良管理人責任，為投資人賺取最大股東權益是主要目標，經營團隊必用心努力經營本業，並不負投資人期望。



員工

• 員工是公司最重要資產，快樂的員工才能為公司創造最大的績效，一直以來，公司對於員工的薪資水準、福利政策與整體照護計畫都相當在意，主要目地就是要讓員工能樂於工作，從工作中得到成就感，讓公司與員工的目標能結合為一。



客戶

• 公司因客戶而存在，沒有客戶的公司終將枯萎，抱持著此一信念，公司常設法將自己的利益與客戶相結合，只有客戶獲利後，公司才能跟客戶一起繁榮，但為降低公司整體經營風險，公司也將客戶的多元化當成長期經營的重要涉略。



供應商

• 優良順暢的供應商體系才能為公司創造最大利益，今年因新冠疫情的關係，斷鏈與缺料的情況常見諸於報章，因此平常如何維持供應彈性，並與供應商協同發展，以便在最緊急的時刻能獲得原料優先供應，這才是最重要的供應商管理目標，但因疫情的關係，公司也期待與供應商未來能一起推動更多的企業社會責任相關活動。



社區鄰里

• 里仁為美是古人所尊崇的智慧，因此公司一直努力於經營良善的里鄰關係，為此，除舉辦許多敦親睦鄰活動外，也主動照顧鄰里內的老人與窮困家庭，以營造和諧的鄰里關係，也跟鄰里社區一起做環保，為維持優良的生活品質與生態環境而努力。



政府機構

• 政府機構是公司的上級主管單位，因此公司必定與政府機關有許多的往來，公司主要是配合政府的法令規章與政策，並參與政府的經濟政策與計畫，讓公司的發展方向與政府的政策能相向而行，以達到優良和善的關係。



媒體機構

• 在保護公司機密與民眾知的權利之間，如何保持平衡一直都是很困難的，因此與媒體機構保持良好關係是有其必要的，良好的媒體關係也有助於維持公司良好的形象。



公協會

• 公司參與了許多的公協會團體，主要目的是希望透過參與這些公協會，以對社會和諧、地方經濟與產業發展作出實質的貢獻。

利害關係人溝通窗口

外部人舉報	媒體/投資人	員工	客戶	政府機構	供應商	社區鄰里/公協會
姓名:劉正光	姓名:劉正光	姓名:丁慧玲	姓名:劉筱玲	姓名:莊鎧駿	姓名:藍瑗文	姓名:王文傑
電話:02-2268-0970	電話:02-2268-0970	電話:02-2268-0970	電話:02-2268-0970	電話:02-2268-0970	電話:02-2268-0970	電話:02-2268-0970
傳真:02-2268-7176	傳真:02-2268-7176	傳真:02-2268-7176	傳真:02-2268-7176	傳真:02-2268-7176	傳真:02-2268-7176	傳真:02-2268-7176
Email:c.k.liu@foxconn.com	Email:c.k.liu@foxconn.com	Email:vera.hl.ding@mail.foxconn.com	Email:tracyliou@foxconn.com	Email:kenny.kc.chuang@mail.foxconn.com	Email:louis.a.yw.lan@foxconn.com	Email:wen-jie.wang@foxconn.com

說明：1.上述聯絡資料於公司網站中的「利害關係人專區」網頁中亦可查詢。2.除利害關係人外，另設一外部人舉報聯絡方式，讓利害關係人以外的相關人士使用，以杜絕所有可能的弊案。

公司跟利害關係人溝通頻率

投資人	員工	客戶	供應商	社區鄰里	政府	媒體	公協會
隨時、每週、雙週	隨時、每日、每週、雙週、每月、每季、半年、每年	隨時、每日、每週、每月、每季、半年、每年	隨時、每日、每月、每季、半年、每年	隨時、每月、每季、每年	隨時、每月、每季、半年、每年	隨時	隨時

利害關係人溝通管道

投資人	員工	客戶	供應商	社區鄰里	政府	媒體	公協會
鴻準精密工業	鴻準精密工業	鴻準精密工業	鴻準精密工業	鴻準精密工業	鴻準精密工業	鴻準精密工業	鴻準精密工業
電子郵件、政府協調溝通、即時溝通、會議溝通、面對面溝通、面對面會議、稽核檢查、培訓、教育訓練、員工關係	電子郵件、發新聞稿、媒體公告、宣傳、政府協調溝通、函文回覆、例行監測、文件、電話溝通、會議溝通、面對面溝通、面對面會議、稽核檢查、稽查及反饋機制、合同、培訓、教育訓練、員工關係、關愛中心、工會	電子郵件、媒體公告、宣傳、政府協調溝通、函文回覆、例行監測、治療規定、三方檢測、文件、電話會議、電話溝通、即時溝通、面對面溝通、面對面會議、會議溝通、稽核檢查、稽查及反饋機制、工作平臺、客戶標準、承諾書、工會	電子郵件、政府協調溝通、函文回覆、例行監測、文件、電話會議、電話溝通、會議溝通、面對面溝通、面對面會議、稽核、稽核檢查、稽查及反饋機制、採購訂單、客戶標準、合同、培訓、教育訓練、承諾書、工會	電子郵件、政府協調溝通、函文回覆、例行監測、三方檢測、文件、電話溝通、即時溝通、面對面溝通、面對面會議、會議溝通、稽核、稽核檢查、稽查及反饋機制	電子郵件、發新聞稿、媒體公告、宣傳、政府協調溝通、函文回覆、例行監測、治療規定、三方檢測、文件、電話會議、電話溝通、即時溝通、面對面溝通、面對面會議、會議溝通、稽核檢查、稽查及反饋機制、工作平臺、培訓、員工關係、關愛中心、承諾書、工會	電子郵件、發新聞稿、媒體公告、宣傳、電話溝通、會議溝通、面對面溝通、面對面會議	電子郵件、媒體公告、電話溝通、即時溝通、面對面會議、工作平臺

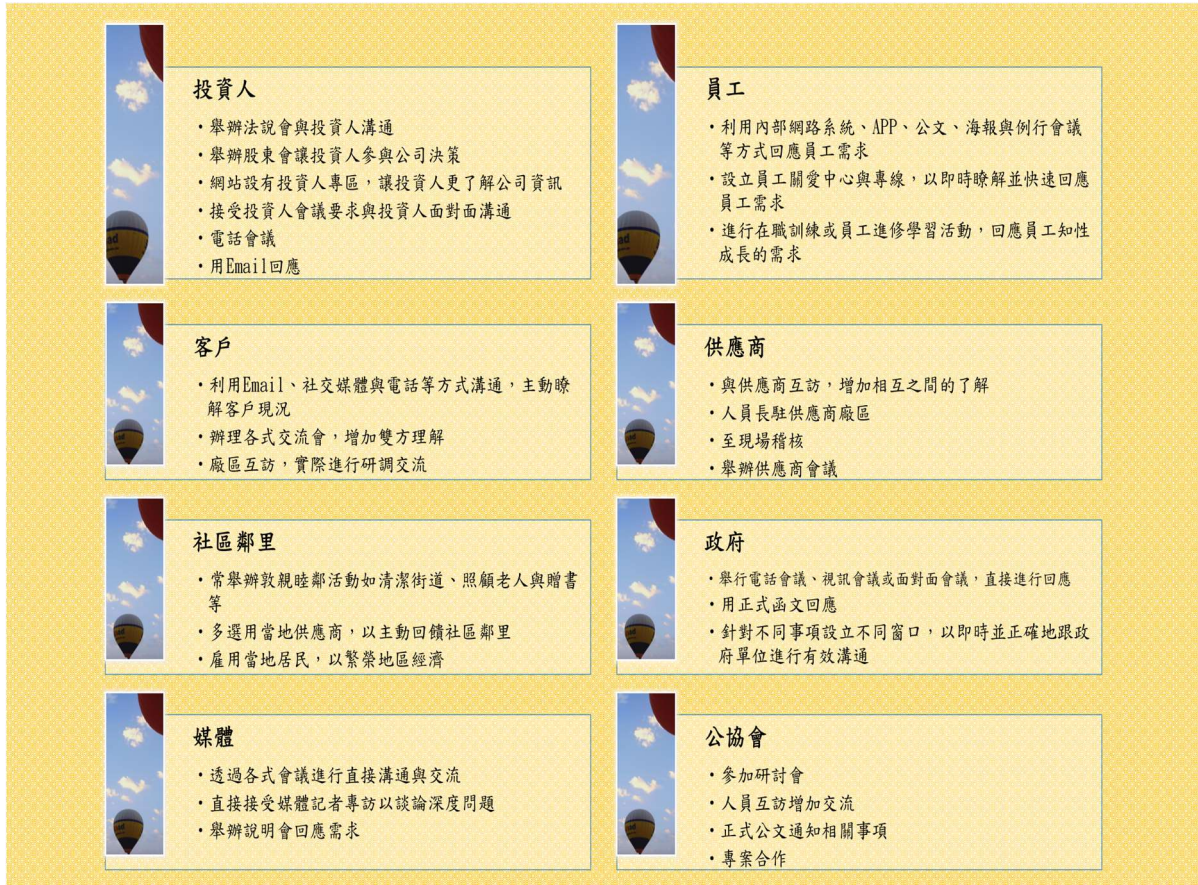
利害關係人關注議題

投資人	員工	客戶	供應商	社區鄰里	政府	媒體	公協會
<ul style="list-style-type: none"> 勞/資關係 員工多元化與平等機會 訓練與教育 職業健康與安全 社會經濟法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> 勞雇關係 勞/資關係 職業安全衛生 訓練與教育 員工多元化與平等機會 不歧視 結社自由與團體協商 童工 強迫或強制勞動 保全實務 公共政策 社會經濟法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> 經濟績效 市場地位 採購實務 物料 水 排放 廢汙水和廢棄物 有關環境保護的法規遵循 供應商環境評估 職業安全衛生 供應商社會評估 公共政策 顧客健康與安全 行銷與標示 客戶隱私 社會經濟法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> 市場地位 採購實務 物料 排放 廢汙水和廢棄物 供應商環境評估 童工 顧客健康與安全 行銷與標示 社會經濟法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> 間接經濟衝擊 排放 廢汙水和廢棄物 有關環境保護的法規遵循 職業安全衛生 當地社區 	<ul style="list-style-type: none"> 經濟績效 水 生物多樣性 排放 廢汙水和廢棄物 有關環境保護的法規遵循 職業安全衛生 訓練與教育 員工多元化與平等機會 保全實務 社會經濟法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> 有關環境保護的法規遵循 職業安全衛生 社會經濟法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> 經濟績效 採購實務 行銷與標示

*上圖所列為利害關係人關心的所有議題，並非鑑定出來的關鍵議題。

利害關係人回應方式

鴻準 CSR 委員會對於利害關係人所的意見相當重視，也都能即時回應利害關係人所關注的事項，而回應利害關係人的方式可概括羅列如下圖：



利害關係人互動溝通統計數據-以員工為例

經公司內部系統性收集與分析統計後，總計今年員工申訴件數總計有 408 件，較去年的 345 件略有上升，相關說明如下：


1. 今年申訴案件主要集中在管理問題上，計有 126 件，顯見公司在管理制度設計上仍有改善空間，實際落實上也可更為細緻一點，以減少此部分的員工申訴。
2. 薪酬管理則以 77 件位居管理問題之後，公司也深刻認知到，薪酬肯定是員工最為關心的一塊，因此如何設計薪酬制度，提供員工優厚的薪資報酬，以長期吸引住人才，是公司須持續注意改進的地方。
3. 考勤管理方面的申訴則位居第三，這部分可能是因為新冠疫情所致，但公司明年將持續觀察這一部分的申訴案件，若持續上升，則需特別關注之。
4. 申訴案件處理完成率達到 100%，未發現有尚未處理的員工申訴案件。

申訴案件統計表

項目	管理問題	考勤管理	休息休假	合同爭議	勞動紀律	文體教育	衣食住行	薪酬管理	職業健康安全	醫療服務	工傷協調	工作條件	社保管理	家庭問題	財產安全	身體健康	心理問題	人身安全	經濟問題	其它	總計
申訴件數	126	43	17	15	11	3	14	77	10	22	6	32	3	5	3	3	5	2	0	11	408
已處理(件)	126	43	17	15	11	3	14	77	10	22	6	32	3	5	3	3	5	2	0	11	408
完成率	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

第3節 重大性議題鑑定

何謂重大性議題

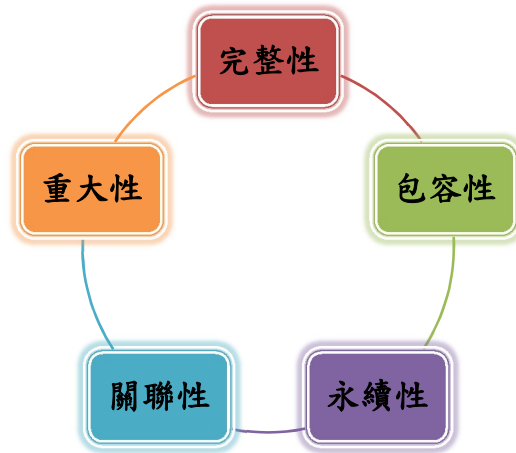


重大性議題

- 許多經濟活動都有其內部性與外部性，因此，只要是能夠適當地反映與投射鴻準的營運活動對經濟、環境與社會等所有各個層面所帶來的直接與間接衝擊，或是其重要性已經大到足以影響利害關係人對鴻準的評估、評價和決策制定的所有關鍵議題，皆是需要管理與定義中的關鍵議題。

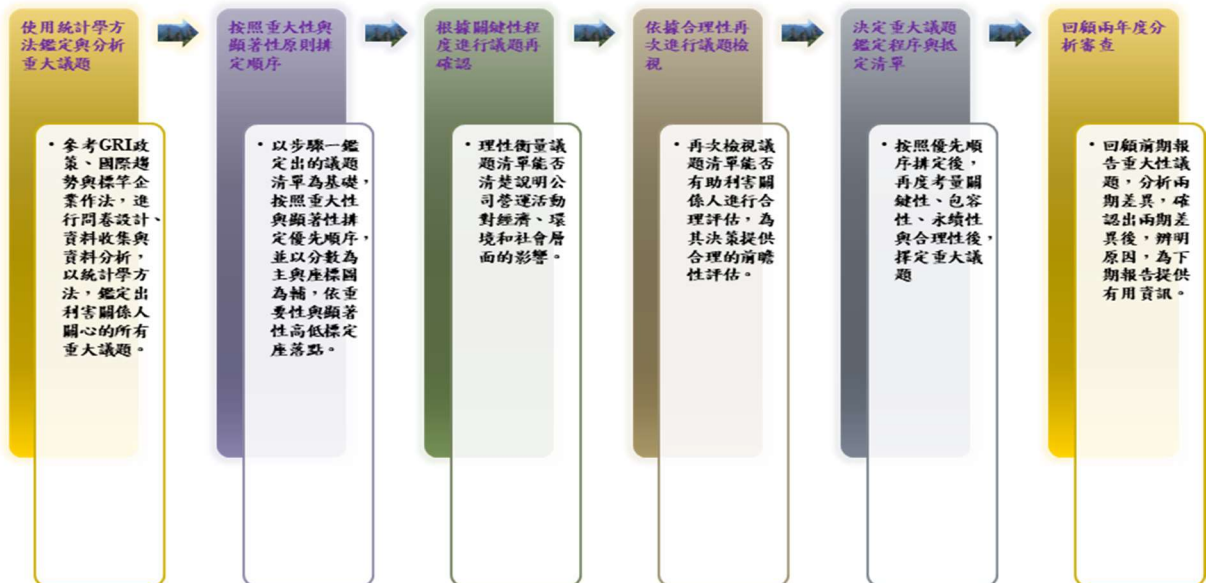
重大性議題考慮層面

鑑定重大性議題時需要考慮的層面有相當多，學者們所發表的論文中也有許多的論述，但綜合各家的看法，並整理出相關因素後，我們認為重大性議題的考慮層面至少需要考慮右圖的幾個因素：



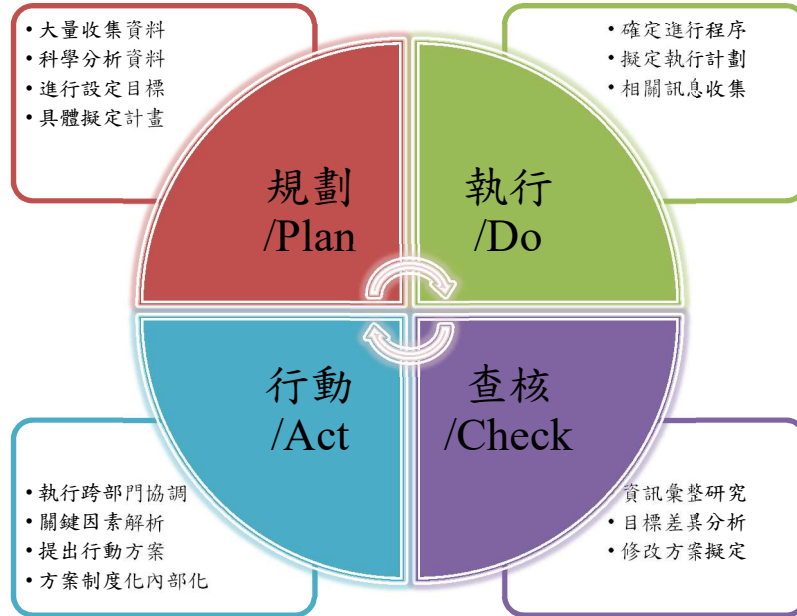
重大性議題鑑定

將上述所提完整性、包容性、永續性、關聯性與重大性等等原則納入考慮層面，同時借鏡目前國際趨勢與它公司值得注意做法之後，公司鑑定重大性議題的順序流程如下所示：



重大性議題管理方法概述

多年來公司都是使用戴明手法，以 5W2H 的方法分析問題，並進行後續的相關事項，且由於成效良好，因此一直沿用此一手法與分析方法，但會針對問題性質做些變化，但主要框架仍不脫下圖所示架構：



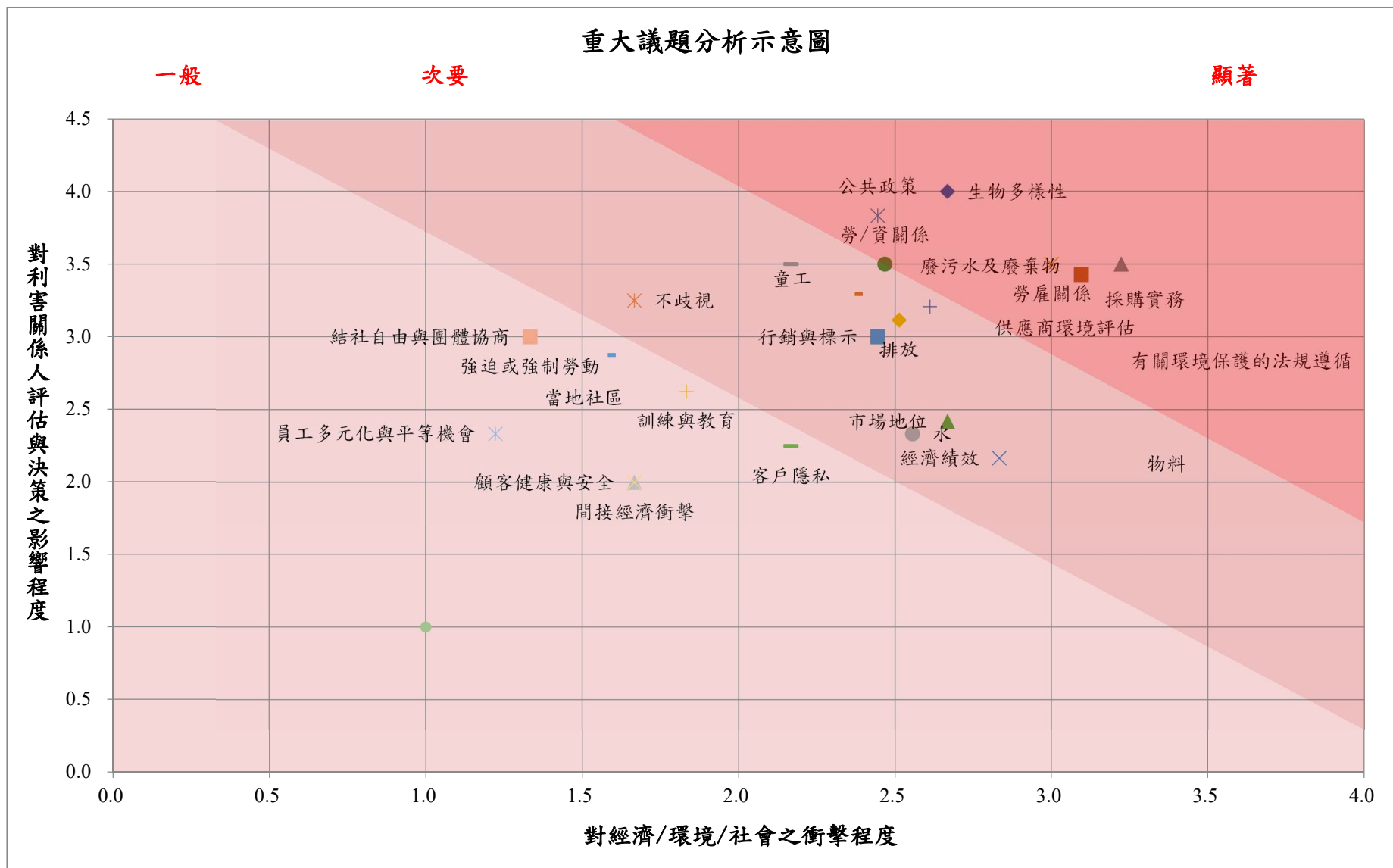
兩年度重大議題差異分析

兩年度重大議題差異如下圖所列：

2020	2019
生物多樣性	勞雇關係
供應商環境評估	童工
勞雇關係	廢汗水和廢棄物
採購實務	社會經濟法規遵循
公共政策	採購實務
勞/資關係	職業安全衛生
廢汗水及廢棄物	供應商環境評估
有關環境保護的法規遵循	勞/資關係

進行兩年度的差異分析後，我們發現勞雇關係、廢汙水和廢棄物、採購實務、供應商環境評估與「勞/資關係」等五項重大議題，仍是利害關係人所持續關心的焦點，去年的童工、職業安全衛生與社會經濟法規遵循等三項重大議題，今年較沒有受到利害關係人這麼大的注目，今年新增的生物多樣性、公共政策與有關環境保護的法規遵循等三項關鍵重大議題，則有點呼應新冠疫情的爆發與蔓延，顯得相當的合情合理。

今年利害關係人所關注的重大性議題中，計有 8 項是顯著重大議題，即下圖矩陣分析示意圖的右上角部份，我們依重大性議題的鑑定程序，將前 24 項利害關係人所最關心的 24 項議題，將其分佈概況羅列示意如下之矩陣圖。



重大性議題及內外部風險分析

類別	關切之議題	內部風險		外部風險						
		鴻準公司	公協會	投資人	供應商	社區鄰里	客戶	政府	員工	媒體
經濟主題	經濟績效	※	※				※	※		
	市場地位	※			※		※		※	
	間接經濟衝擊					※				
	採購實務	※	※		※		※			
環境主題	物料				※		※			
	水	※					※	※		
	生物多樣性							※		
	排放	※			※	※	※	※	※	
	廢污水及廢棄物	※				※	※	※	※	
	有關環境保護的法規遵循							※		
	供應商環境評估	※			※		※			
社會主題	勞雇關係								※	
	勞/資關係	※		※					※	
	訓練與教育	※		※					※	
	員工多元化與平等機會	※						※	※	
	不歧視	※							※	
	結社自由與集體協商	※							※	
	童工				※				※	
	強迫或強制勞動	※							※	
	當地社區					※				
	公共政策							※	※	
	顧客健康與安全						※			
	行銷與標示						※			
客戶隱私	※					※				

第四章 全球暖化與氣候變遷

第1節 暖化趨勢持續

有研究指出，新冠疫情所導致的防疫封城，讓2020年全球的二氧化碳排放量下降了6~8%，雖然可喜，但看在專家的眼裡，這似乎也對長期的全球暖化無影響，因為這個暫時性的下降並未反映經濟、工廠運作、人類遷徙與交通運輸上的結構改變。雖然全球焦點放在新冠疫情，但許多報導仍持續指出地球暖化趨勢持續中，如高山的冰川仍持續縮減、森林野火仍不斷、年均溫持續提高、海平面持續上升、暴雨乾旱發生中、海洋酸化加劇、農作物欠收與二氧化碳濃度持續上升等等，這些現象告訴我們一件事情：地球暖化的趨勢持續進行且加劇中；這不是百年前的地球常態，我們也不希望這些現象成為當代的新常態，四季分明的氣候肯定比四季暖化的氣候來的多元與迷人，也因此，現代人類如何回應暖化問題和氣候的極端變化，將影響未來世代人類在地球的生活方式、生存型態與生活空間。

第2節 氣候變遷的風險

全球暖化是眾所周知的議題，但卻少有人知道其中所衍生的風險，而且更不知道這將是「長期性、不可逆、改變經濟運作模式」的巨變風險。公司除董事會外，還設有審計委員會與稽核室等機制來協助與提醒經營團隊相關的經營風險，關於氣候變遷所帶來的潛在經營風險包括：

1. 碳排放管制趨嚴：碳交易機制雖尚未普及全球，且運作機制仍有些許模糊，但未來的管制將趨嚴是不可爭的事實，在分配到的既定額度下，碳排放量是可進行買賣交易的，對高碳排放的製造業來說，這無疑是巨大風險。
2. 成本上升：雖然某些產業將因暖化而受益，但持平而言，對大部份企業都是負面影響居多，因此產業供應鏈的整體成本非常有可能終將上升，而且是僵固性的長期性上升，這對許多企業的生存將帶來挑戰。
3. 產業本質改變：為減少碳排放，將來產品的設計可能需要改變，使用的原物料也可能需要改變，技術需求也將有所不同，生產製造過程也將需重新審視與設計，這裡所提的每一項改變都有可能威脅許多企業的生存，甚至造成某些產業的消失。
4. 訴訟風險：社群媒體的發達使得資訊(先不論真假)的傳遞極其迅速，且具號召性，加上公民意識的提升，還有環保團體的蓬勃發展，這些個觸媒集合起來後，我們可以下個簡單的結論，未來不遵守碳排放或環保法規的公司，將面臨眾多的訴訟風險。
5. 綠色金融：目前綠色金融正蓬勃發展中，金融業與投資圈將會偏好ESG受好評的公司，由於金融界與投資圈可能將優先選擇ESG良好的公司，將形成自然淘汰的掏選機制，未因應得當的公司將面臨淘汰風險。

這些大家應注意而未注意的潛在風險，將真實地在未來影響到全球的經濟運作機制與法律規定，隨著各經濟大國與先進發展國家對未來碳中和目標的宣示，時間這隻推手將把這些潛在風險推到大眾與企業經營者的眼前，不管大家喜歡與否，大家都需審慎應對與處理。

第3節 氣候變遷的機會

對於氣候變遷所引發的立即性與潛在性營運風險，公司經營團隊一直相當注意，也對氣候變遷所可能帶來的商機一直保持著警覺性；也因此，公司事業群一直持續對產品進行再定位再定焦的審視，生產製程也持續朝著更環保的綠色製造方向前進，在建立公司員工集體共識方面，也陸續推動環保活動與宣傳環保概念，期望持續建立共同的環保意識與綠色產品概念。

公司目前自有的零組件產品主要為：金屬件與散熱模組，公司將這兩項產品界定為環保產品與綠色產品。以散熱模組來說，其主要作用是降低系統產品中半導體與電源系統產生的熱，以增加系統產品的運作效能與延長產品壽命，運作效能增加其實就是增加電力使用效率，減少耗能；而延長產品使用壽命，其實就是減少資源浪費，減少資源浪費就是環境保護很重要的一環。以金屬件來說，金屬件有三項主要功能：散熱、輕量化與塑料替代，散熱的環保作用就不再贅述，輕量化因可減少電力使用，其環保與綠色產品概念顯而易見，另外就是金屬件可替代塑料，且金屬件可重複使用與利用，不像塑料是一次性使用物料，因此金屬件的綠色環保特性也是顯而易見的，加上塑料主要是石化業的副產品，而石化業是主要污染源與二氧化碳來源，因此金屬件替代塑料產品的環保性，也並不難理解。因為鴻準公司的產品有節省電力使用、增加產品壽命與替代塑料產品等功能與特性，因此公司自詡為產業的環保尖兵，希望幫大家為地球達成節能減碳的目標，也幫大家減少二氧化碳與其它廢棄物的產生，為阻止地球繼續暖化而努力不懈。

在未來的發展上，公司經營團隊目前也正規畫往電動車、機器人、5G……等領域發展，因為這些產品都有輕量化與散熱的需求，而這些產品也都有助於解決地球暖化、碳排放與環境污染等問題，因此發展前景相當受到看好，經過多年努力後，鴻準公司在這些領域的發展上已經有所進展，因此預期未來有機會被大量使用，而鴻準公司的關鍵零組件產品也將繼續在這些領域發光發熱，並持續為地球暖化問題做出最大貢獻。

第4節 溫室氣體排放量

2020 年整年度的溫室氣體排放量，包括範疇一與範疇二兩部分，經分類統計計算後詳如下表，說明如下：

1. 今年因疫情關係，因此整體排放量較前一年顯著減少。
2. 泛深圳廠區因屬科技業重鎮，因此排放量的減少最為明顯。

溫室氣體排放量(範疇一與範疇二)

廠區	煙台	昆山	太原	泛深圳	鶴壁	總計
直接溫室氣體排放(範疇一)	6	902	374	609	1,072	2,963
間接溫室氣體排放(範疇二)	17,846	12,168	128,171	33,546	15,676	207,407
總計	17,852	13,070	128,545	34,155	16,748	210,370

單位：公噸 CO₂e/年

第五章 企業公民品格

第1節 議題、政策、願景

重大議題	管理政策	中長期願景
<ul style="list-style-type: none">• 公共政策	<ul style="list-style-type: none">• 以支持產業發展為宗旨。• 以繁榮社區鄰里為目的。• 以產學合作支援為目標。• 依適用法規揭露相關資訊。• 須符合公司企業社會責任相關規範，	<ul style="list-style-type: none">• 兼顧產業發展與環境保護的雙重目標。• 追求經濟、社會與環境共存共榮的永續發展宗旨。

鴻準公司身為國際企業公民不可或缺的一員，並不可能所有事情都置身事外，但也不可能事事參與，而參與的部分主要以產業社團、社會公益團體與產學合作專案為主，期能促成公益發展與推動社會利益最大化。而鴻準公司也是公開發行的上市公司，因此對政府的相關法律與法規，也必須嚴謹遵守與依法揭露相關資訊，提供相關利害關係人知的權利。

第2節 企業公民指標

可能是因為新冠疫情與氣候變遷的關係，今年許多利害關係人選擇「公共政策」此議題，並經統計科學方法鑑定為重大關鍵議題，經過統整分析與資料整合後，將公司在「公共政策」議題上所遵守並完成的指標列述如下：

1. 過去一年內，公司並未有對任何政黨與政治人物有任何的政治捐獻情事。
2. 過去一年內，公司均未參與任何政治性質的團體與組織。
3. 秉持過去長久以來的優良傳統，公司全年內持續舉辦許多社會公益活動，以善盡企業公民之責任，期能促進全體社會的最大福祉。

第3節 企業公民活動案例

佛山廠捐資助教活動

情形述敘：自 2013 年開始，佛山廠區就開始對週邊社區公立學校進行捐資助教的公益活動，為週邊學校增添教學設備及物資，加強交流合作，樹立良好的企業社會形象。

可量化指標：持續年份、捐贈物資數量、捐贈物資金額與解決學位數量。

活動內容：為週邊學校捐贈相關教學設備，提升學校硬件設施，也於學校周年慶時捐贈紀念畫冊。

活動照片：



第六章 寂靜的春天

第1節 議題、政策、願景

重大議題	管理政策	中長期願景
<ul style="list-style-type: none">• 生物多樣性	<ul style="list-style-type: none">• 設廠前-必須通過環境影響評估。• 營運中-嚴格遵守相關環保法規。	<ul style="list-style-type: none">• 善盡地球公民的責任。• 持續為地球環境做出正面貢獻。

瑞秋卡森在1962年出版了寂靜的春天這本書，被視為環境保護主義的濫觴，書中最後描寫繪出一個可怕的後果-「周遭全無蟲鳴鳥叫，四季之春本應春意盎然，但卻寂靜如死。」重新細讀此一經典著作，讓人感受到生物多樣性的重要，與環境保護的迫切，靜思至此，鴻準面對此一重大議題的願景非常簡單，即善盡身為地球公民與企業公民的責任，持續為地球環境做出正面的貢獻。

第2節 生態保育指標

目前公司正在進行製程優化、良率提升與產能重新配置的工作，這些專案都是在現有廠區內進行的專案，不會對環境或生物多樣性造成任何負面影響，這些專案在未來完成後，反而有降低成本與減少廢棄物質排放的正面效果，因此可視為達成經濟與環保兼具的最佳案例。整體而言，公司達成的生態指標有下列幾項：

1. 過去一年並未有新廠區的設立，因此沒有新廠區設立於環境保護區或高生物多樣性價值地區的情形。
2. 現有廠區過去一年的廢水、廢棄物與噪音排放都符合環保法規與國家標準。
3. 過去一年當中，公司並未發現有因違規環保法規而遭重罰的事件。
4. 過去一年當中，公司並未發現有因破壞生物保育區而遭罰緩的事件。
5. 此項議題並非每年被鑑定成為重大關鍵議題，但公司仍每年持續不斷在廠區內舉行環保宣傳，對於廢水廢棄物的排放，也都常請公正第三方進行相關重要性檢測，以符合當地政府的環保標準，以有效保護環境與生態。

第3節 環保活動案例

坐而言不如起而行，政策、願景與宣傳有時都侷限於紙上作業，唯有實際施行與執行才有可能有所進展並深植於日常身體力行中，為此，公司的相關廠區皆費心舉辦了一些活動，茲摘要舉例說明如下。

太原廠污染物排放檢測活動

情形述敘：主要為確保廢水、廢氣與廠區噪音等的排放符合政府要求的標準。

可量化指標：廢水、廢氣與廠區噪音等的檢測數值。

活動內容：

1. 廢氣：委託第三方檢測機構對5類廢氣處理設備，203個排口進行檢測，檢測項目包含硫酸霧、氮氧化物、非甲烷總烴及顆粒物等；
2. 廢水：委託第三方檢測機構對園區5座廢水站出水進行檢測，檢測項目包含PH、COD、BOD、氨氮、懸浮物、鎳等；
3. 噪音：委託第三方檢測機構對廠內12個檢測點晝間及夜間噪聲值進行檢測。

活動成果：

1. 廢水排放符合《污水排入城鎮下水道水質標準》、《污水綜合排放標準》；
2. 廢氣排放符合《大氣污染物綜合排放標準》、《工業企業揮發性有機物排放控制標準》、《電鍍污染物排放標準》；
3. 噪音排放符合《工業企業廠界環境噪聲排放標準》。

第七章 嚴守環保法規

第1節 議題、政策、願景

重大議題	管理政策	中長期願景
<ul style="list-style-type: none">有關環境保護的法規遵循	<ul style="list-style-type: none">遵守國際相關組織的環保規定。遵守電子行業協會的相關規範。遵守當地主管機關的環保法令要求。除嚴守法律規定與產業規範外，公司須以更嚴格標準自我要求。	<ul style="list-style-type: none">持續遵守法律規定與產業規範，這是最低的自我要求標準。以高於法律規定與產業規範的標準看待環境保護的法規遵循。

守法是最低的道德標準，對於社會菁英與產業的領導者而言，應該要以比法律更高的標準來自我要求。鴻準為國際性電子零組件供應商，廠區分布於世界各地，客戶也皆為國際性知名公司，因此鴻準須遵守國際電子行業行為準則、國際環保規範與當地政府的環保規範，對於原料的使用與購買，也都有相當嚴格的規定須要遵守，對於這些法律、準則、守則與規範，鴻準一直都謹記在心與嚴格遵守，也常以更高的標準來自我要求。

第2節 環保遵法指標

對於「有關環境保護的法規遵循」這一重大關鍵議題，公司在過去一年中所達成的重要指標為：

1. 公司的主要生產製造廠區均通過 ISO14001 認證。
2. 公司負責生產製造的各個廠區都有 環安衛委員會，該委員會除了是由勞資雙方組成外，也都有眾多員工代表參與會議，希望能最即時的解決環境安全衛生的問題，尤其是環境方面的問題。
3. 經過仔細調查，於 民國 109 年 一整年當中，公司並未發現有重大弊端，也沒有因環境保護問題而遭政府有關單位有重大罰緩的情況。
4. 公司也持續舉辦環保宣傳活動以提高員工的環保意識。

第3節 環安衛委員會概述

關於環境法規的遵循，唯有讓全體員工一同參與才能產生最大的效益，也唯有讓員工直接參與才能發現真正的問題，而透過勞資雙方的直接溝通，也才能正確地找到最佳解決方法，即時處理相關的問題與風險。

環安衛委員會已經成立多年，公司的各個廠區也都有設置環安衛委員會，並有許多的員工參與運作，下表概述各廠區環安衛委員會的組成結構：

環安衛委員會	煙台	太原	鶴壁	昆山	泛深圳	台北
勞方代表人數	43	198	29	9	46	6
委員總人數	17	138	29	19	32	9

第4節 環保宣傳活動案例

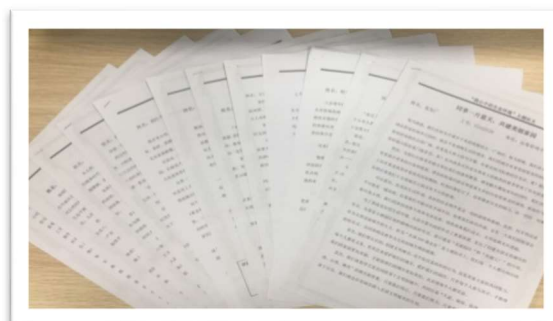
太原廠舉辦環保宣傳活動

情形敘述：為強化員工環保理念，提高員工環保意識，營造全員一齊努力共建綠色園區的氛圍。

可量化指標：這個活動面向太原廠區的許多單位，“垃圾分類我先行”線上垃圾分類活動參與人數共計 835 人，10 人最終獲得“垃圾分類能手”稱號；“我心中的生態環境”主題征文參與人數共計 86 人；另就“環保鐵軍”團體比賽共計 26 支團隊參與，最終 10 支隊伍分獲一、二、三等獎及優秀獎。

活動內容：2020/6/5~30 日值“世界環境日”之際，舉辦環保宣傳活動，鑒於疫情防控要求，活動主要為線上形式開展：“垃圾分類我先行”線上垃圾分類活動、“我心中的生態環境”主題征文及就“環保鐵軍”環保知識技能團體競賽。

活動照片：



第八章 知曉留才育才的企業

第1節 議題、政策、願景

重大議題	管理政策	中長期願景
<ul style="list-style-type: none">• 勞雇關係	<ul style="list-style-type: none">• 員工多元化且無歧視。• 員工平等且自由。• 完善的育嬰政策。• 遵守法規與法律。	<ul style="list-style-type: none">• 員工在地化。• 公司員工一家親。• 與員工分享經營成果。• 健全留才育才政策。

多年來，鴻準一直被列為上市櫃公司的高薪企業，而且名次都在前幾名，因為這是由政府機構所公布的，因此相關新聞與薪情資訊都已見諸報章，鴻準公司為幸福企業的稱號也因此不脛而走。但人類的自我情緒與自我期許是相當多元的，依許多專家的研究與理論指出，人的需求是有層次性的，當基本物質需求已經被滿足之後，非物質的需求會往上提升。鴻準深知員工需求，因此不僅會注意員工對薪酬與物質上的需求，也會注意員工在非薪酬與非物質上的要求，希望用更多的指標來衡量勞雇關係，也期許能更進一步成為其他企業跟隨的典範。

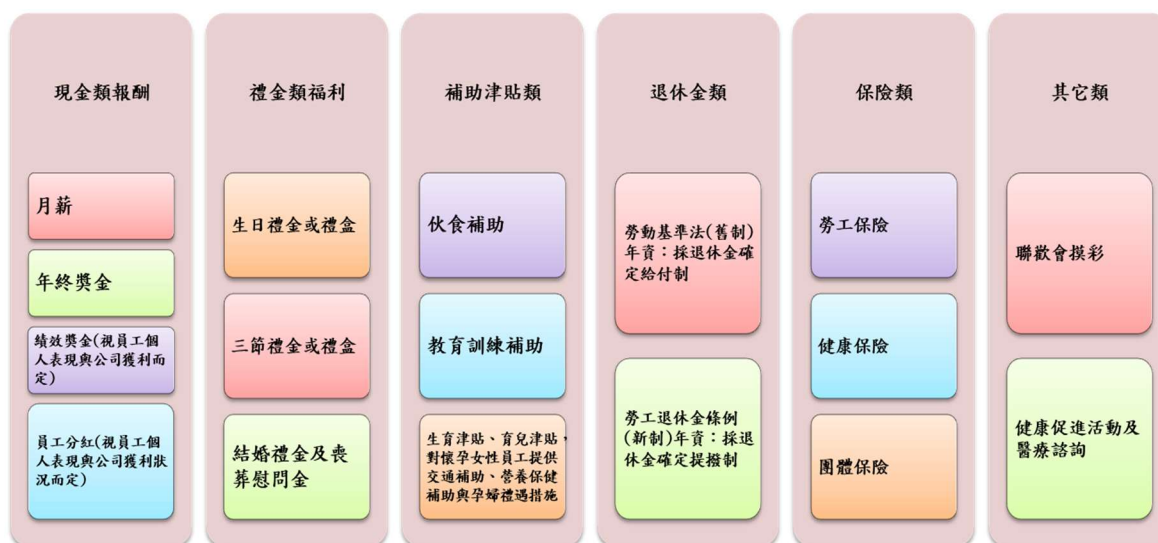
第2節 非薪酬類指標

此次經利害關係人選出，並依統計科學分析方法所鑑定出的重大關鍵議題「勞雇關係」，其實已經多年被鑑定為重大議題，表示鴻準的利害關係人或員工除關心員工薪酬的多寡之外，也非常關注其它薪酬以外的指標，就這部分，公司的回應與行之有年的政策詳細說明如下：

1. 為保障員工自由，公司員工有組工會的自由，此外，也可以召開員工代表大會，並簽定集體協商勞動合同。
2. 對於公司員工，我們不分種族、性別、年齡、學歷與膚色等任何標準，公司都平等對待，沒有任何歧視，公司也要求員工需要相互友愛與彼此尊重。
3. 就員工背景的多元化而言，公司除尊重此一多元性之外，公司也認為多元化員工組成有助於創新，也認為多元化背景對創造融洽氣氛有極其正面意義。
4. 公司的員工分布於不同的廠區所在地，因此公司除樂於與員工分享經營成果外，對於公司員工的一般薪資，也通常都高於當地的最低薪資水平許多。
5. 鴻準相當注重留才育才，因此除薪酬與上述政策外，也舉辦許多活動，讓員工身心靈得到舒展，滿足員工的非物質需求，達成留才育才的長期目標。

第3節 薪酬類指標

非薪酬指標與政策雖然是相當重要的一環，但全球景氣因新冠疫情的爆發，導致全球經濟發生前所未有的嚴重衰退，許多國家的失業率快速上升，經濟成長率也呈現大幅衰退，眾多中小型企業也因撐不過疫情因而倒閉，中產階級也轉而開始關心工作與薪資保障的問題。就整體薪資水準與現金報酬而言，鴻準所給予員工的整體年薪與保障總額來看，跟其它上市公司比較起來，可說是相當優渥的，但因新冠疫情導致利害關係人持續關注此一議題，因此鴻準認為有必要持續細心說明，也因為公司廠區分布在許多不同國家，因此公司謹以台灣廠區為案例說明如下：



第4節 人才選、育、用、留

企業的運作靠人，人資專家將其分為「選、育、用、留」四大系統，也有人資專家將其進一步細分為「爭、選、育、用、留、捨」六大系統，不管其系統分法為何，都說明了一件事：人才是公司的根本。鴻準的看法是：

- 公司應塑造其獨特文化，藉以吸引住人才。
- 公司應設法滿足員工不同層次的需求，讓員工能安心工作。
- 公司應讓員工有成就感，讓員工能長期為公司效命。
- 公司應給員工良好的現金報酬，以消除員工的貧困感。
- 公司應提供良好的工作環境給員工，讓員工擁有適切感。

唯有在各方面持續進步且做得更縝密，並創造更有善的工作氛圍，讓人才樂於留在此一工作場域，這是公司責無旁貸的責任，在這一方面的努力，我們的許多措施與做法擇重要者說明如後。

關心員工的學習成長

員工關心學習機會的狀況可能會令許多人感到訝異!員工不論是在面試時、錄取後或工作中，最常問到與提到的問題就是公司所提供的學習機會，公司也清楚地察覺到，不同年齡層、性別、部門或職級的員工，所希望的學習內容是相當不同的，因此除了許多在職訓練外，公司內部也提供許多的知性課程與活動，也提供員工間相互學習與交流的機會，同時為滿足個別員工專業的需求，也提供外訓辦法，讓員工有機會獲得外部的專業學習機會；除學習外，公司也提供員工擔任講師的機會，將所學知識與經驗整理成講義，提供給公司內部同仁參考；為鼓勵員工學習，讓員工有學習向上的企圖心，所有的學習歷程將給予一定的學分，並納入升遷考核參考重點。

員工教育訓練平均時數統計表

教育訓練	煙台	昆山	太原	鶴壁	泛深圳
間接人員	288	72	112	39	590
直接人員	50	10	32	26	258
男	134	37	74	32	348
女	98	33	75	25	323

說明：1.台北無直接人員。2.單位：每人每年平均時數。

關心員工的身體健康

健康是一切的根本，沒有健康的員工就沒有健康的公司，因此公司很關心員工的身體健康，並為員工提供職業病健康檢查福利，統計過去4年各廠區員工職業病健康檢查的人數如下表：

廠區	煙台				太原				鶴壁				昆山				泛深圳			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
體檢人數	544	489	453	368	4,598	6,082	4,971	4,030	2,661	3,826	3,723	800	5	-	240	370	354	353	1,466	751
人數	崗前	0	0	0	0	1	9	1	4	0	0	0	0	0	8	14	0	0	0	0
	崗中	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	崗後	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

說明：(1)因台北廠區無職業病崗位，故不列入調查範圍。(2)泛深圳廠區因併購全億大科技(佛山)有限公司，因此數值於2019年起增大。(3)昆山廠區2018年縮減與縮編，但2019年業務轉型且業績轉好再度加入生產。

關心員工的工作安全

不僅員工關心工作安全，公司更關心員工的安全，不論在上班途中、上班中與下班途中，公司都相當關心，因為唯有在安全的工作環境中，員工的能力才有機會獲得充分的發揮。一直以來，公司都將零工傷列為公司目標與願景，但因公司員工有數萬人，因此免不了有零星工傷，雖然不多，但公司仍戰戰兢兢的面對此一問題，統計過去四年的失能傷害，概況如下表所示：

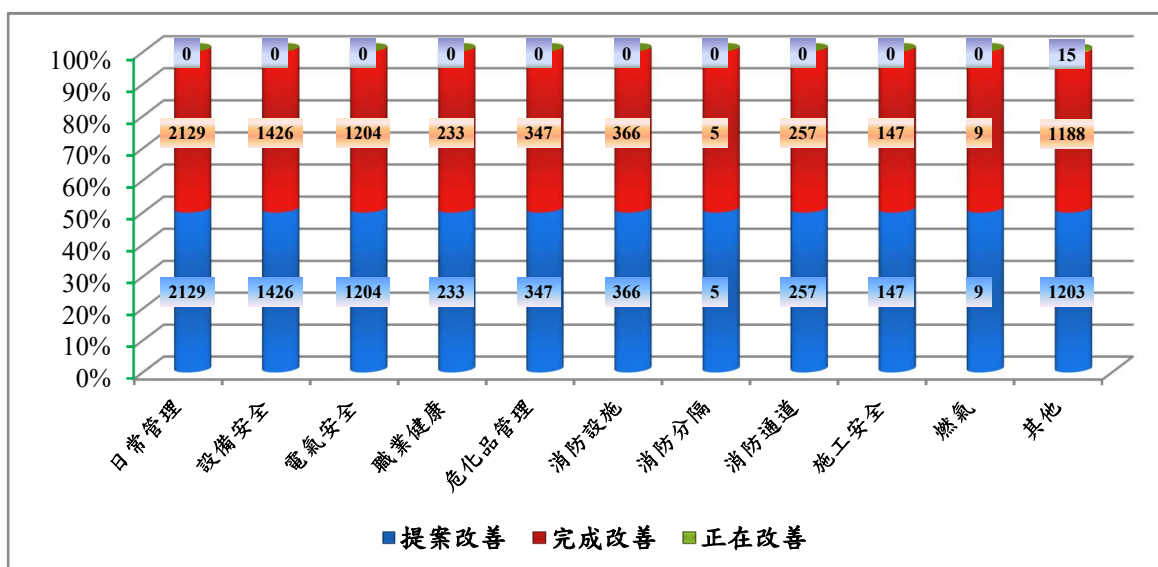
廠區	煙台		太原		鶴壁		昆山		泛深圳		台北	
項目	F.R	S.R	F.R	S.R	F.R	S.R	F.R	S.R	F.R	S.R	F.R	S.R
2017	1.58	117.55	1.78	82.71	0.15	16.00	0.00	0.00	0.89	31.62	0.00	0.00
2018	1.77	316.62	1.69	101.71	0.43	24.00	0.00	0.00	0.11	1.39	0.00	0.00
2019	0.00	0.00	1.20	336.77	0.89	81.89	0.30	18.36	0.60	14.18	2.60	156.25
2020	0.00	0.00	1.57	88.08	1.20	208.43	0.35	2.79	1.07	18.44	0.00	0.00

說明：1.失能傷害頻率(FR)=(失能傷害次數 X1,000,000)/總歷經工時--(I.E.因公式差異，台灣 FR 計算數值為國際勞工組織定義值之五倍)，2.失能傷害頻率(SR)=(總損失工作日數 X1,000,000)/總歷經工時--(I.E.因公式差異，台灣 SR 計算數值為國際勞工組織定義值之五倍)。

關心員工的工作環境

良好的辦公環境可以增加工作效率、激發創意、降低員工流動率與增加活力，但維持良好的辦公環境是無法只靠清潔、勞安與保全等人員來達成的，在廠區廣大並分散各地的現實狀況下，只能持續透過「提案改善」制度來維持良好的辦公環境了，透過員工即時提案反應現況，加上公司迅速處理員工提案，兩相配合之下，才可能維持良好的辦公環境。經統計過去一年當中的提案改善，員工提出的改善建議達 7,326 件，其中 99% 以上的提案改善皆已完成，只有 15 個案件仍在進行中，相關數據如下圖。

提案改善制度統計圖



第5節 鴻準員工縱橫觀

鴻準員工-男女性人數

廠區	煙台	太原	昆山	鶴壁	泛深圳	台北
正式員工(定型契約)的男性人數	413	4,416	987	103	1,201	198
正式員工(定型契約)的女性人數	145	1,532	445	214	1,284	22
非正式員工(不定型契約)的男性人數	0	3,437	0	0	1,033	0
非正式員工(不定型契約)的女性人數	0	1,770	0	0	1,172	0
總計	558	11,155	1,432	317	4,690	220

鴻準員工-直間接比

廠區		煙台	太原	鶴壁	昆山	泛深圳	台北	直間接比率	男性女性比率
間接人員	男性	145	2,633	79	480	691	198	29%	79%
	女性	29	631	19	102	299	22		21%
直接人員	男性	268	5,220	103	507	1,543	-	71%	58%
	女性	116	2,671	214	343	2,157	-		42%
直接人員與當地最低薪資的比例		107%	110%	110%	100%	110%	NA	100%	
高階管理層為當地員工的比例		100%	100%	NA	NA	100%	100%		

鴻準員工-育嬰資料

項目	男	女	小計
請育嬰假之員工數	327	335	662
請育嬰假且復職之員工數	315	266	581
回任比率	96.33%	79.40%	87.76%

第九章 適才適所的企業

第1節 議題、政策、願景

重大議題	管理政策	中長期願景
• 勞/資關係	• 依法律規定給予合理預告期。	• 完善員工職涯規劃。 • 降低員工流動率。 • 成為幸福企業標竿。

第2節 員工安心指標

「勞/資關係」今年再度被利害關係人提出，並被鑑定為重大關鍵議題，這應該跟新冠疫情發生，並在全球發生大規模的失業潮有關。但就鴻準而言，穩健營運與照顧員工是公司的基本方針，此一方針並不會輕易改變，因此就公司而言，營運若發生重大變化時需依規定給予合理的預告期一事，公司一直堅守不輕易改變，說明如下：

1. 因公司主要廠區位於大陸地區與台灣地區，因此公司若發生重大營運變化的合理預告期分別說明如下：
 - a. 大陸廠區：公司會提前 30 天通知員工。
 - b. 台灣廠區：年資 3 個月~1 年者，預告期 10 天；年資 1~3 年者，預告期 20 天；年資 3 年以上者，預告期 30 天。
2. 雖然今年是新冠疫情肆虐的一年，但公司於堅守政府防疫措施的情形下，仍有限度地在依照防疫守則的指導下，辦理員工關愛的活動，希望員工能因這些活動而有更溫馨的工作環境，並與公司一起成長茁壯。

第3節 親子互動活動案例

因為新冠疫情所致，大家留在家中的時間拉長，也因為要保護大家的健康，因此不管是進行室內或室外活動，都必須要維持較大的安全社交距離，在出國旅行已經變得幾乎不可行，群聚需要注意安全防疫的趨勢下，生活也顯得較為沉悶，人際關係也顯得較以往疏離。但為了保持員工的心理健康與維持良好的親子關係，公司仍在遵守防疫準則的優先前提下，舉辦一些健康的親子活動，以舒展大家的心靈，舉辦次數雖然較以前少一些，活動內容也需考慮防疫因素，但這些活動仍是必須的，也是值得一書的。

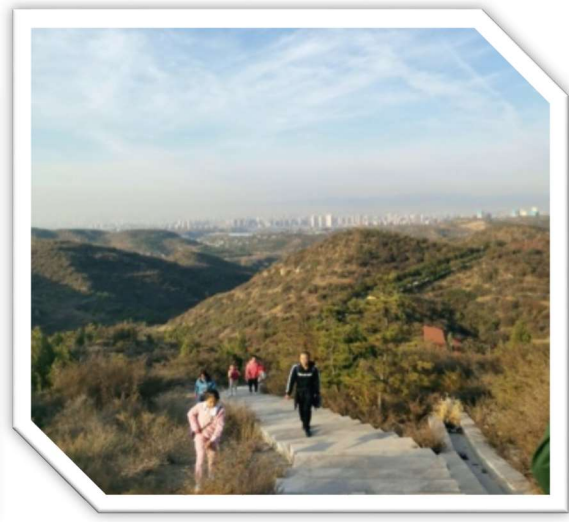
太原廠舉辦親子觀影活動

專家說，最好的教育其實就是陪伴，父母若能在繁忙工作之餘給予孩子陪伴，一起度過有品質的親子時間，這肯定是增進親子感情的最好方式。為此，太原廠區舉辦了親子共同觀賞電影的活動，這不僅僅是娛樂，更重要的是父母能對於電影背後的故事給予親子引導，既能增進親子感情，也具有教育意義，而且影片故事還能帶動孩子們的想像力。為保持安全距離，員工與孩子們分批次觀看了《奪冠》與《我和我的家鄉》兩部影片，總計有 64 個家庭參與此一活動。



太原廠舉辦公益徒步活動

本次太原廠的活動以倡導全員健身和公益相結合為宗旨，希望員工在進行公益活動之際，仍能同時養成定時健走的習慣，因為健走或徒步行走除了能增強員工心肺功能外，另一層涵義是要倡導綠色低碳出行，因為是公益活動，所以獲得團隊獎和個人獎的獎金 100%用於公益活動費用，並由團體賽及個人賽獲獎代表、單位主管及組織方成員組成愛心小組，向小店區特殊教育學校捐贈生活用品。



第十章 綠色夥伴供應鏈

第1節 議題、政策、願景

重大議題	管理政策	中長期願景
• 供應商環境評估	• 訂定環境責任守則，並要求供應商遵守。 • 進行供應商等級管理，依等級實施不同的稽核強度。 • 要求供應商不得排放未經處理的有毒有害物質或物料。 • 參考ISO和EMAS的標準，要求供應商履行環境責任。 • 供應商評鑑加入環境管制系統。	• 持續推動環保與綠色供應鏈。 • 保護環境，為下一代留一片淨土與乾淨的生活環境，這是公司的願景之一。

第2節 綠色夥伴指標

我們推動的主要成效為：

1. 公司今年總共稽核 171 家供應商，其中 120 家採取書面審核，51 家到廠現場稽核。
2. 稽核供應商時，總計發現 102 項缺失，且這 102 項缺失皆已改善完成。
3. 新增供應商家數 122 家，均依照公司所訂定之環境責任守則審查之。
4. 今年仍依往常進行年度客戶滿意度調查，今年客戶滿意度仍維持 90% 以上之高滿意度。

第3節 供應商應有的作為

鴻準是國際大廠的供應商，鴻準的供應商也都是國際級的，因此日常營運除考慮成本與利潤外，對於供應商的管理，除須完成綠色生產與安全產品外，產品也須把員工健康安全、運輸過程、消費者健康安全與產品最後回收等因素考慮進來；此外，因為電子產品都是全球開賣的，因此也有許多國際規範與法令需遵守，整體而言，可以分三階段概述之：

上游原料供應階段

- **衝突礦產**：要求供應商必需-1)有完善管理政策，並能夠進行追溯管理，2)通過無衝突冶煉廠的認證(Conflict Free Smelter)，3)與鴻準一樣在衝突礦產上要有管理政策及調查程序，提供原料未使用來自衝突地區非法開採之金(Au)、鉭(Ta)、錫(Sn)與鎢(W)等原料，確保產品未直間接資助剛果民主共和國或鄰近國家侵犯人權的武裝團體。
- **有害物質**：要求供應商實施歐盟 RoHS 檢測，產品不能含鉛、汞、鎘、六價鉻、聚溴聯苯及聚溴二苯醚等有害物質。

鴻準內部產銷階段

- **生產過程**：需符合相關法律與法規規範。
- **設計概念**：需從原料、生產、運送、產品使用與回收流程進行全方位思考。
- **生產原料**：1)需對材料能進行追溯管理，2)需通過無衝突冶煉廠的認證(Conflict Free Smelter)，3)需實施歐盟 RoHS 檢測，確保產品不含鉛、汞、鎘、六價鉻、聚溴聯苯及聚溴二苯醚等有害物質。

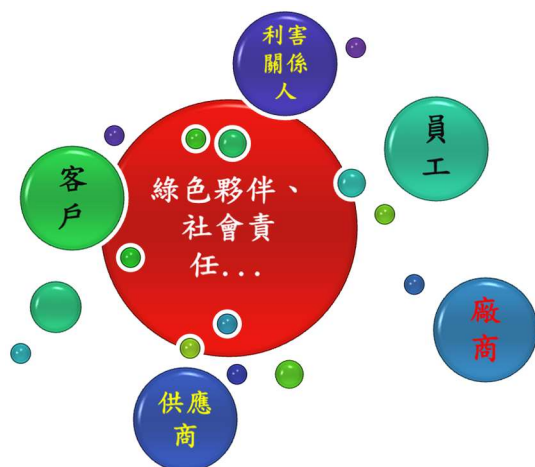
終端產品階段

- **產品安全**：所生產出來的產品，需充分考慮產品對員工與消費者健康安全性的潛在性影響。
- **產品週期**：需將產品出廠之後，對社會、經濟與環境面所可能產生的影響納入考慮。
- **產品生命**：對於產品的使用，與產品壽命結束後的回收流程，也需要考慮到位。

第4節 供應鍊生態圈

產業內常說供應鍊是一環接一環缺一不可的，這個老生常談大家並不特別在意，也未有真正的感受，但新冠疫情引發的封城，導致斷鍊的情況不斷出現，產業活動因此停頓，缺貨缺料聲此起彼落，GDP 成長出現負值，中小型廠商倒閉，失業率不斷攀高，疫情過後，大家對供應鍊是環環相扣的說法，應該有一番不同的感受，也正因為供應鍊的確是「環環相扣」的，因此可以善加利用此一特性，逐步推廣綠色供應鍊的概念。

推廣綠色夥伴概念



新冠疫情讓大家深刻體會到供應鏈的確是環環相扣的，加上供應鏈是由客戶、員工、廠商、供應商與利害關係人等元素組成，因此可透過這兩個特性，並透過公司政策、規範與方針，來推動以下的概念：

1. 綠色夥伴
2. 社會責任
3. 節能減碳
4. 環境保護
5. 其它

Knowledge Center

鴻準的客戶幾乎都是國際級的大客戶，供應商的選擇除客戶指定者外，在可能範圍內，也盡量選用在地的供應商，以繁榮地方經濟，鴻準有義務將國際相關最新研究與知識帶給當地供應商，也有責任將在地的實踐經驗回饋給國際客戶，因此鴻準有必要扮演知識溝通中心與經驗傳播中心的角色。

首先，我們從客戶這邊吸收與獲得最新最前緣的企業社會責任知識、地球暖化資訊與環保研究資料，將這些知識、資訊與資料內化轉為在地語言後，立刻傳達給當地供應商與社區鄰里，讓在地的知識與訊息可與國際同步接軌，相關做法也得以跟上潮流；而因為我們的客戶也來自於不同的國家，我們也因而可得知來自不同國家客戶的特殊規定，我們將這些特殊規定從國際帶給少與國際客戶接觸的在地供應商，讓這些供應商可更精準的了解客戶需求，也能更即時的掌握客戶脈動。

當然，鴻準與當地供應商在吸收理解國際知識與特定國家的規定後，會將其落實在日常運作當中，這些第一手的實踐經驗，還有落地後會產生的一些困難，鴻準也會將這些實踐經驗與困難忠實回饋給客戶，讓國際客戶、鴻準與當地供應商三者間的交流更為順暢，形成良性的循環，讓企業社會責任與節能減碳的實踐成效，能確實一致地朝共同目標相向而行，以發揮最大成效。

如何管理這些供應商呢？

大致上的管理原則如下：

1. 對於新的供應商，公司會有相關作法與措施，以環保相關項目對供應商進行稽核。

2. 對於既有的供應商，因數量較多，且較為熟稔，因此會進行分級管理，讓整體供應商的管理能夠更有效性與針對性，先進行分類管理後，公司在必要時也會進行上述類似的稽核盤查，並且依照內部相關管理規定，對供應商進行必要的不定期稽核，對於有稽核出相關缺失者，公司將進行重點管理，嚴格要求有缺失的供應商進行必要的整頓與改善，經過不斷要求後，若供應商仍是履勸不改，最重的處罰，公司會將其剔除在合格供應商名單外。

今年公司總共對 171 家供應商進行了現場或書面的稽核，這些供應商都相當配合，也依約定遵守相關的環境企業社會責任，但仍發現一些小小的缺失；在稽核的過程中，公司總計發現了 102 項次缺失，這些缺失也都已經改善完畢，因此公司對供應商的滿意度是相當高的。

客戶如何管理鴻準呢？

因為鴻準是國際性電子大廠，因此國際上對於電子產品的相關規定與措施，鴻準都必須遵守，否則，訂單有流失的可能性，將不利於公司的長期發展。故而，鴻準對於這些國際性規範都是嚴格謹守規定的，甚至對於公司內部有更高的期許，當然，鴻準客戶也對其供應商有相當嚴謹的要求，也會進行年度的滿意度調查，而環境管理系統的稽核與盤查也經常是重點項目之一，此外，在產品品質、技術提升、合約遵守、售後服務與運籌帷幄等科目的檢定，也是相當繁雜與嚴格的，經過公司全體員工的努力後，客戶滿意度依舊維持在約 90%。



第十一章 陽光空氣花和水

第1節 我們面對的真相

氣候變化應該已經是共識了，澳洲野火、加州森林大火、東亞水患與生產帶北移等情況就是鐵證。而人類的活動，不論是經濟活動或是非經濟活動，當然就是造就氣候變化的主要原因，人類的經濟活動提高了甲烷、鹵烴與二氧化碳等氣體在大氣中的濃密度，尤其是二氧化碳濃度的提升，更是直接引起地球溫度上升的主要原因，這也是大家都努力要節能減「碳」的主要原因；而森林砍伐、雨林消失與亞馬遜河域的開發，讓地球自我修復的能力逐漸消失，這些森林的消失，不管是因耕種需求或是為經濟發展需求，如何在經濟發展與地球永續間取得平衡，是值得大家一起來深思的問題。

地球暖化所造成的負面影響不勝枚舉，如臭氧層破洞已經是老問題了，地球平均溫度的上升更直間接造成了許多現象，如永凍層逐漸融化、冰河漸漸消失、長期暴雨成災、森林野火肆虐、旱災導致糧產不足、生物多樣性漸少與海平面上升等現象。當然，人們已經深切感受到這些現象，也注意到需要採取行動以解決這些問題，因此有了各式的協定如巴塞爾公約、生物多樣化公約與巴黎協議等各式協議，而為希望能達到更佳的效果，也訂定了如地球日、水資源日與世界環境日等各種節日來提醒大家要急起行動，經過人們多年的努力後，雖有解決局部問題，但整體狀況尚稱不上有大幅改善，所以能努力的空間仍有不少，大家仍需努力以赴，不然，地球暖化的前景是堪憂的。

只要是身為地球的一份子，都有義務要進行環境保護、節能減碳與廢棄物和廢棄水等管理工作。鴻準公司當然有注意到上面所述的地球暖化現象與事件，也相當認同相關公約所提的概念與目標，而在相關的環保性節日如地球日到來時，鴻準公司內部也會有相關的活動。在推動這些環保與節能減碳工作上，除了公司自身的努力外，也借鏡它人的優秀作法，也將自己的想法與做法跟客戶、供應商與社區鄰里等利害關係人推廣，主要目標就是希望能達到拋磚引玉的效果，激起漣漪效應以擴大效果。而廠內的實際做法則是以二分法原則來實施，將活動分為生產活動與非生產活動，然後搭配一些小細節，從大處著眼小處著手，希望盡收全面性的效果，為公司節省資源成本，也為地球環境盡一份節能減碳的貢獻。

而公司必須要特別強調的是--好的開始就是成功的一半，因此，我們可分幾個階段說明公司保護環境與節能減碳的過程。鴻準公司所有的環保程序都始於設廠(或擴廠)前，設廠前公司會將環境、生態、空氣、水源、土壤、植物、生物多樣性或當地人文等因素列入考慮，也會依當地政府的相關規定進行環境影響評估，評估對經濟、環境與社會等層面的影響，只有在通過環境影響評估與政府的核可

後，公司才會實施設廠或擴廠；在設廠或擴廠完成後，則進入營運與生產製造階段，而在生產製造過程中，因為鴻準公司的客戶有許多是國際級大客戶，因此鴻準公司的生產過程是相當嚴謹的，客戶除要求須不斷改善製造過程、優化流程、不斷提高良率與節約資源等事項外，也要求鴻準公司所生產的產品須符合歐、美、日等先進國家的法規法令需求，此外，在產品設計階段，許多國際客戶也要求須考慮產品的全流程，從產品設計、製造、運送與回收的整個過程中，須想方設法盡量減少使用水、電、紙與各種原物料的使用量，主要是著眼於節能減碳與減少資源使用，因為在進行節能減碳與減少資源使用的同時，生產、運輸與回收的整體成本也得以有效降低。

而為了敦親睦鄰，鴻準公司在廠址所在地，除了實施環保活動與愛鄉愛民的活動外，在人員聘用上，也都是以當地人才為優先對象，在供應商選用上，若整體條件相同，也以當地供應商為主要優先選擇對象，公司主要希望廠區的設立，能夠繁榮當地的經濟，讓當地人才能夠為自己的家鄉做出貢獻，而長期上則希望公司的廠區與當地社區能成為一個生命共同體，除與地區共榮，也與生態共存，並達到永續經營的目標。

第2節 「重新」與「再來」



5R 理念--地球資源是有限的，在這個大前提下，要達成永續使用或永續經營，循環使用或減少使用是唯二的方法，這兩種方法也就是 5R 理念，循環使用涵蓋了再使用、再修復與再回收的理念，減少使用則涵蓋了再減廢與拒用的理念，這是國際間倡導的永續經營理念，也是鴻準公司所推崇的理念，因此公司內部的營運活動或是節能減碳活動，都會回歸 5R 理念，希望以最少的資源使用，達成最大的經濟效益。



當然，凡事只有更好沒有最好，鴻準是一個產品公司，因此廠區內的所有生產活動能夠簡化成 3 個程序-「經營工廠、生產製造、終端產品」，

上述的 5R 理念貫穿於經營工廠與生產製造兩階段，終端產品的部分，我們則是用 3R 思維，希望透過重新思考、重新定義與重新設計的思維，重新審視「終端產品」這個概念，希望能使用更少的資源與更環保的生產製造過程，依舊能完成客戶所需要的「終端產品」，主要概念就是從產品開始設計時，就將 5R 理念導入，從產品設計開始，到消費者使用產品，到最後的回收，將產品從開始設計到報廢回收的所有環節，都將節能減碳與循環使用資源的因素納入考量，將永續生存的概念往前推一步，為保護地球環境做進一步的努力。



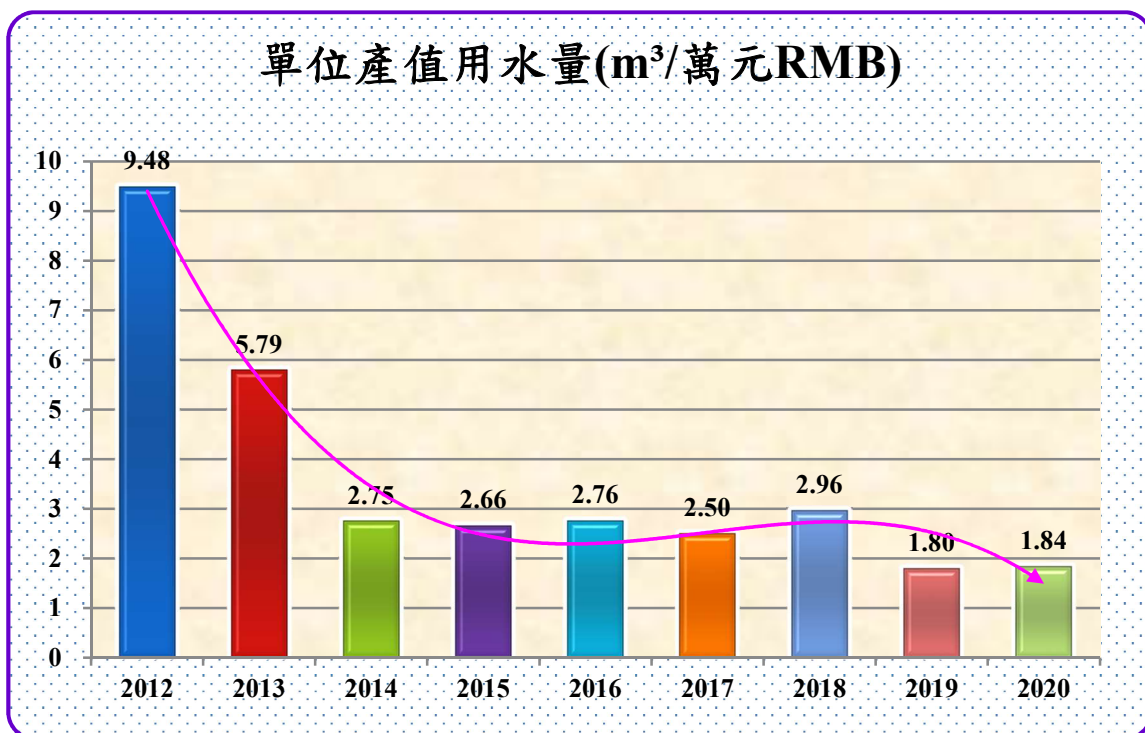
從 3R 理念開始，我們逐年進展至 5R 理念，今年我們開始推廣 3R 思維，這些理念與思維的推廣，主要是要讓員工理解節能減碳的做法可以推陳出新，新思維的推出也是層出不窮的，從員工出發到工廠，再從工廠製造流程到產品設計，從公司再推廣至上下游，我們的目標是希望推廣產業生態圈的概念，以鴻準員工眾多的數字上看，推廣 5R 理念加 3R 思維是相當可行的，以鴻準公司的產業地位與規模而言，推廣產業生態圈的概念也是必須的，為節約地球資源與達到節能減碳的效果，所有的努力都是值得且必須一試的。

第3節 珍惜每一滴水

黃河之水天上來，這是文人筆下具有詩意的水，但現實是很骨感的，地球上的水是豐富的，但真正能供人類使用的「潔淨淡水」確是相當稀有的，而這稀有的潔淨淡水也並非平均分布在陸地上的，原則上越接近海邊的陸地擁有越多的淡水。鴻準公司太原廠是一個內陸大廠，水資源並非相當豐沛，加上員工數眾多，因此自設廠以來，鴻準公司的態度一直未變，那就是-珍惜每一滴水。

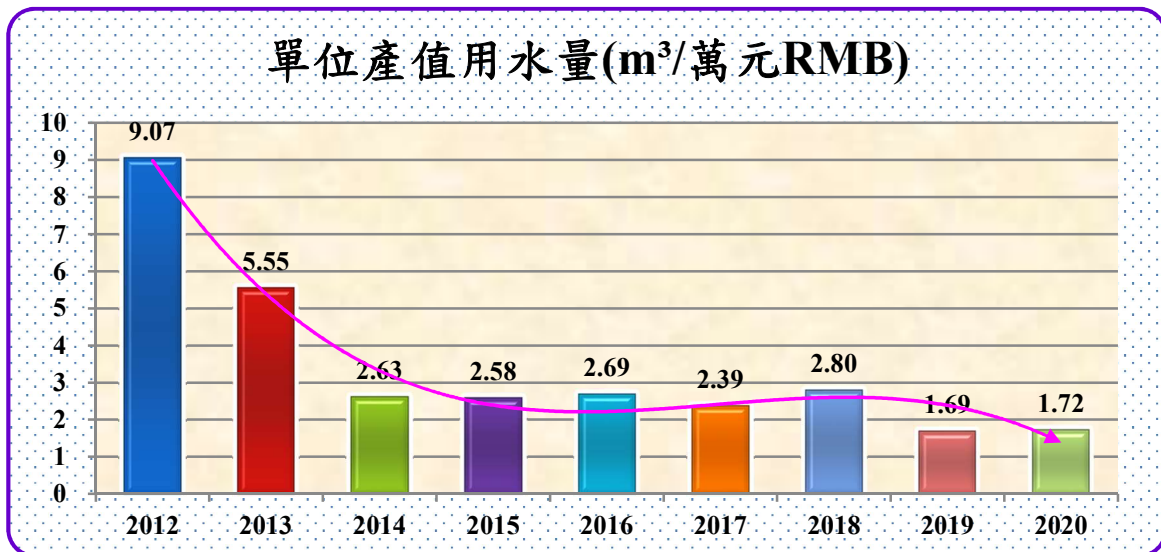
因為珍惜每一滴水，因此鴻準公司太原廠自設立工廠以來，不管產品與客戶組合如何變化，但想方設法節省水資源的想法不曾改變，也因為念茲在茲不斷設法節省水資源與重複利用水資源，多年努力下來的成果也是相當可觀的。一如下方趨勢圖所顯示的，在太原廠營運規模持續擴充的同時，整體水資源的運用效率也是持續向好的，過去九年來，單位產值的用水量由2012年的9.48，降至2020年的1.84，平均每年用水效率增加約19.98%，成績斐然。

太原整體廠區單位產值用水量



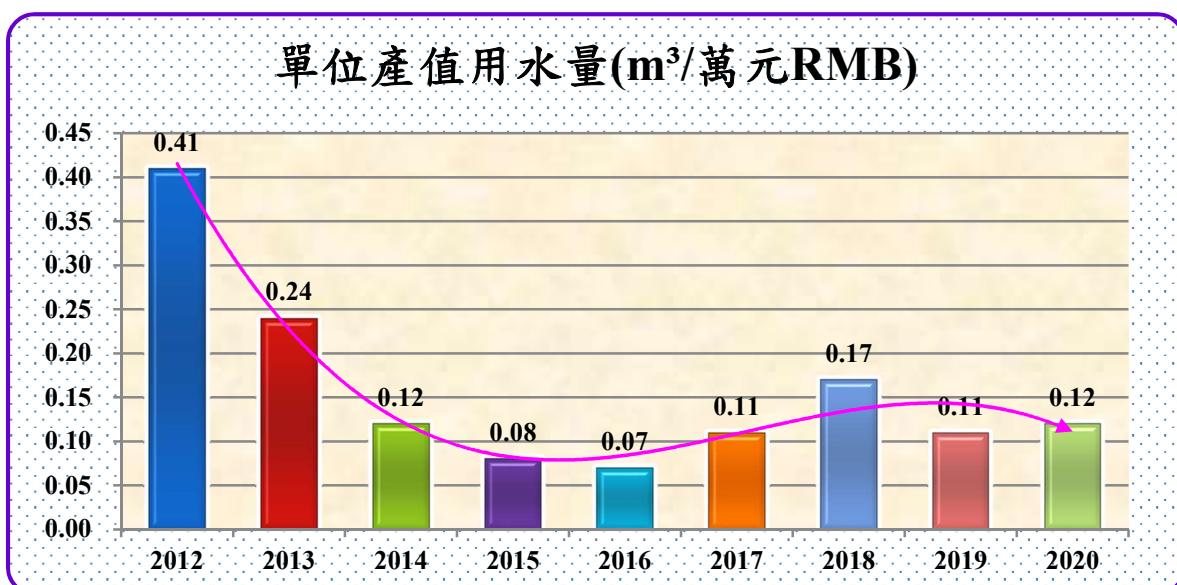
鴻準公司在太原廠的生產基地有兩大特色，規模大且員工數多，因此若要細看水資源的運用效率，需區分為生產性活動用水與非生產性活動用水，且管理上用此二分法來進行水資源管理也相對簡單有效。在生產性活動用水方面，太原廠區內透過製程改善、購買新設備、良率提升與水資源回收再利用等方式，不斷提升水資源的運用效率，經過多年來的努力，鴻準太原廠區的單位產值用水量，也由2012年的9.07，持續降至2020年的1.72，平均每一年的用水效率增加約20.29%。

太原廠區生產性活動單位產值用水量



在非生產性活動用水部分，因為太原廠區內的員工眾多，因此管理重點上還是培養員工養成節水的習慣，要求員工珍惜每一滴水，也透過宣導、獎勵與提案改善等方法，逐步提升非生產性活動的用水效率。公司必須強調的是，因為新冠疫情的爆發，除戴口罩外，公司也透過各式宣傳與標語，不斷鼓勵員工養成勤洗手的習慣，並教導正確的洗手方式，以避免感染新冠肺炎，雖不免增加水的使用量，但這是必須的，因為避免相互交叉感染造成疫情擴大，這是每一個人的責任與義務，也是維持健康與保持廠區正常運作所必須有的防疫意識。今年雖因疫情關係導致生活上有許多不便，但在全體員工耐心與細心的團隊合作下，在提升水資源的運用效率上，成效還是相當顯著的。經過細心的統計整合計算後，太原廠區內非生產性活動用水的單位產值用水量，依然由2012年的0.41降至2020年的0.12，平均每一年的用水效率增加14.70%左右。

太原廠區非生產性活動單位產值用水量



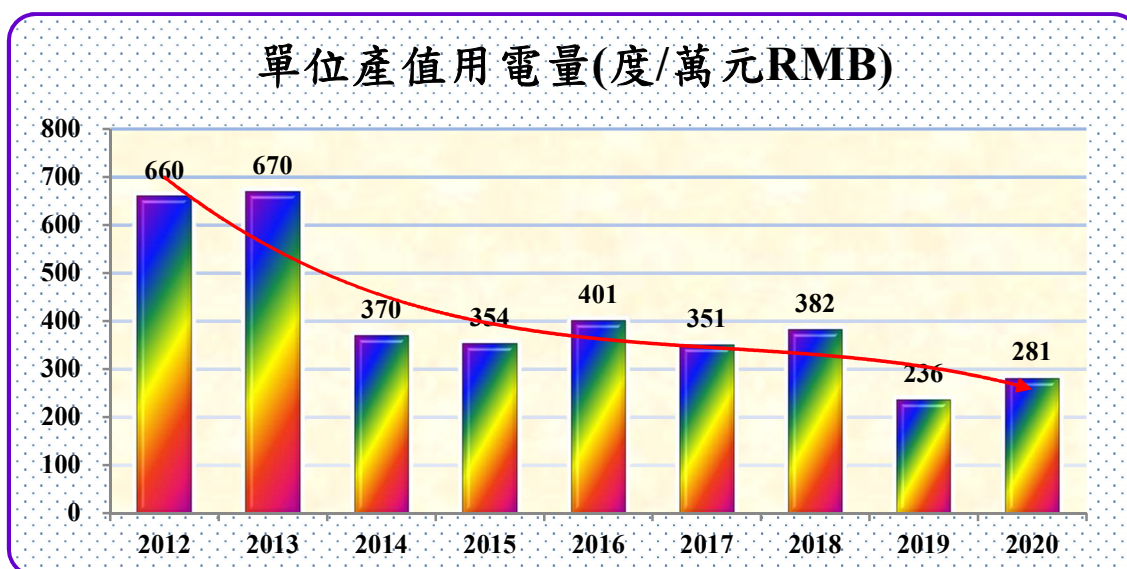
第4節 珍惜每一度電

電雖然是自然界的現象，但是人類使用的電力則有不同的來源，除水力發電、風力發電、太陽能發電與地熱發電等綠電來源外，不論是燃燒石化原料發電還是核發電，都會帶來極度嚴重的汙染，綠電雖號稱是綠色能源，但仍有輕度的汙染與景觀破壞等問題，因此我們可以說，珍惜每一度電就是做環保。

鴻準公司目前有兩個關鍵零組件產品，金屬件產品與散熱模組產品，金屬件本就屬於高耗能產品，散熱模組所需的扣件、導管與壓鑄件，也是相對耗能的產品，因此電力資源的管理對公司來說相當重要，這不只關乎生產成本管控，更關乎節能減碳的長期遠景，就鴻準這種高耗能公司而言，環保、節能與經濟肯定是可以相輔相成兼容並蓄的。公司雖地處煤礦充足不缺電力的山西太原，但鴻準公司依然將電力資源的有效管理當成重要目標，不因電力充足成本便宜而有所懈怠。

鴻準仍將電力資源管理劃分為生產性活動用電與非生產性活動用電兩方面來執行相關計畫。就太原廠區的整體單位產值用電量效率而言，長期趨勢仍是持續轉好轉悠的，且此一趨勢已經持續數年，由下圖所顯示的長期趨勢線就可得知。經統計自 2012 年以來，太原廠區的單位產值用電量效率(含生產性活動與非生產性活動)，其單位產值用電量已經由 2012 年的 660 度，降至 2020 年的 281 度，平均每年用電效率增加約 9.95%，整體執行成效令人滿意。

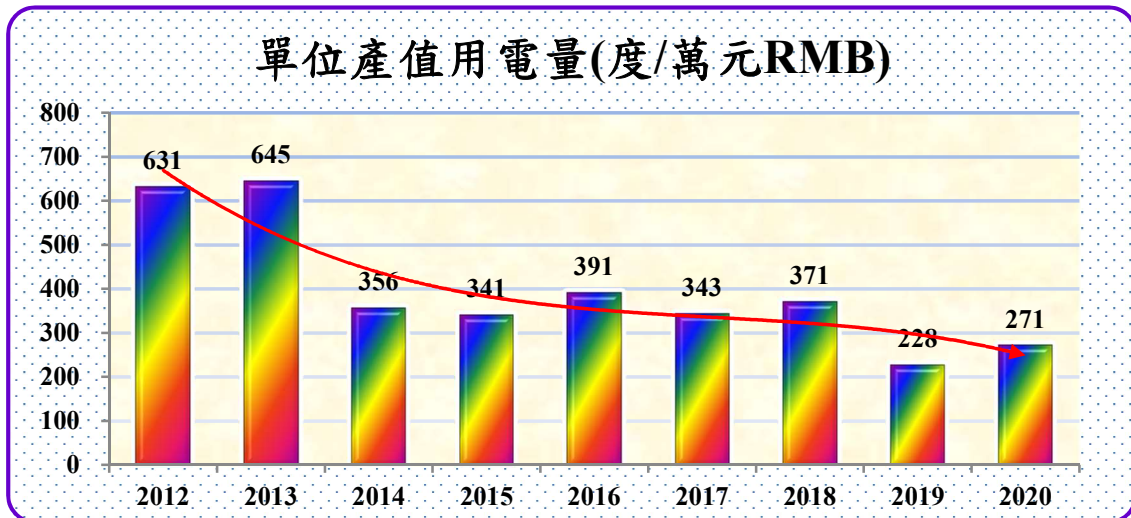
太原整體廠區單位產值用電量



鴻準最主要的生產基地在山西太原，因為其生產規模相對較大，生產活動也相對活躍，加上所生產的金屬件產品屬耗能需求相對較高的產業，因此如何有效運用電力資源，以節省成本與降低碳排放總量，一直以來就是廠區主管的最優先任務。廠區主管的電力資源管理與電力減量使用，其方法主要從設備保養與更新、

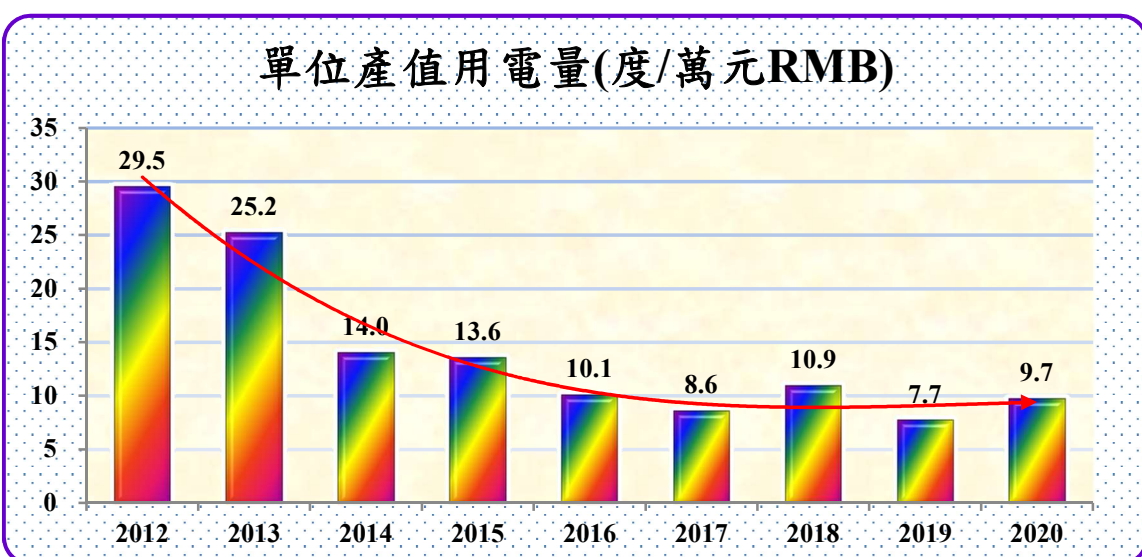
製造流程優化、產品再設計與提高良率等方面著手進行，另也由產線集中、減少運送公里數、溫度控制與減少機器空轉時間等方面來著手研究減少碳排放總量的方法。經過多年來的努力積累，與過去一年來不畏新冠疫情堅定心志的持續努力，太原廠區生產性活動用電的單位產值用電量，持續由2012年的631度，降至2020年的271度，平均每年用電效率增加約9.85%。

太原廠區生產性活動單位產值用電量



在非生產性活動用電部分，因為廠區聘用的員工總數眾多，因此推廣節電的概念與方法是相當有必要的，今年因新冠疫情所致，員工停留於廠區時間拉長，因此用電效率的提升不若去年優異，但新冠疫情的爆發是沒人可預測的，且公司認為防疫是必須進行的第一優先項目，絕不可輕忽；但屏除疫情這種相對短期的一次性因素外，公司在非生產性活動的單位產值用電量方面，其長期趨勢線仍是轉好向上的，統計過去九年的成果，鴻準太原廠的非生產性活動單位產值用電量，長期上由2012年的29.5度，降至2020年的9.7度，平均每年用電效率增加約13.16%。

非生產性活動單位產值用電量

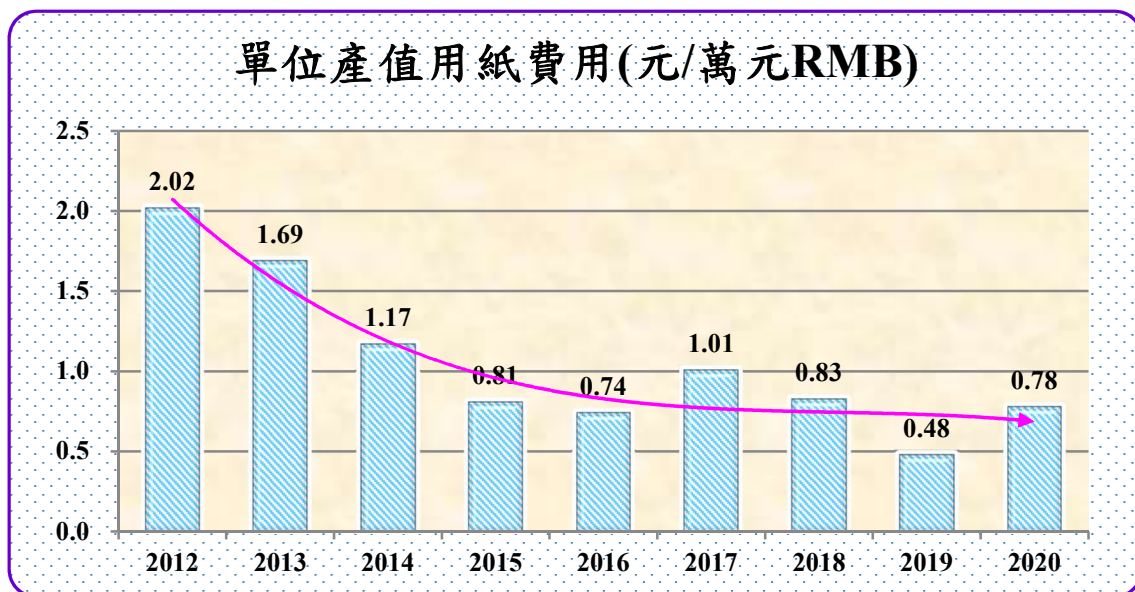


第5節 珍惜每一張紙

受惠於新冠疫情的爆發，今年網購(online shopping)呈現爆發性的成長，但隨網購需求的大爆發，運送物品所需的紙箱包裝需求也呈現大幅成長；加上過去一段時間以來的森林野火(如：澳洲與美國加州)此起彼落，大量的樹木變成灰燼，森林與樹木大量流失；還有地球之肺亞馬遜河流域的大量開發，也導致雨林區的大量消失。這些人為與非人為的災害，都指向一個不可變的事實-樹木正在大量消失中，樹木對人類的重要性不言可喻，樹木可以固碳、保持水土、調整氣溫與防止氣候變化，樹木的大量消失將造成生態的不平衡；此外，樹木對人類的經濟貢獻也是相當重大的，如前述的包材，還有教育業、建築業與服務業也都大量需要使用木材，可說人類的經濟活動是離不開樹木的。但是，如何兼顧經濟與環保，則是人類需要不斷探討的課題。

身為節能減碳的急先鋒，鴻準公司多年來一直都在推行無紙化運動，短期以減量使用或提升用紙效率為目標，長期則將無紙化運動視為公司的遠景與使命。經過公司全體同仁的長期努力，並經過統計計算後，以單位產值用紙量來說，鴻準公司的單位產值用紙效率，由 2012 年的 2.02，降到 2020 年的 0.78，平均每年用紙效率增加約 11.16%，因此我們可以說，太原廠區員工過去九年來的努力，其成績是相當卓越的，值得嘉許。

整體廠區單位產值用紙費用



第十二章 綠色循環藝術

第1節 議題、政策、願景

重大議題	管理政策	中長期願景
<ul style="list-style-type: none">廢汗水和廢棄物	<ul style="list-style-type: none">遵守法律：廢汗水和廢棄物的排放須符合環保法規與國家標準。廢汗水、廢棄物或汙染物排放需有許可證且需經廠內必要處理後排放。依廢棄物而定，每日或定期檢測相關數值，且依法申報與處理。	<ul style="list-style-type: none">致力於資源節約、循環使用與再生使用。致力開發無汙染新材料以替代現有材料。持續投入經費做環保。

生產製造過程中不免必需要投入水、電、礦產與相關資源，從投入到產出之間，必定產生許多的廢汗水和廢棄物，這些必要之惡，必須要妥善的處理，這些廢汗水、廢棄物或未被終端產品運用到的資源，有些是可循環使用的，有些則否，有些是可燃，有些是非可燃，如何處理這些廢汗水、廢棄物或未被終端產品運用到的資源，其處理除必須遵守相關法令規定外，也有其一定的處理程序、科技理由與科學理論基礎，為降低對自然環境的負面影響，唯有遵照法令規定、科技理由與科學理論基礎外，別無他途。鴻準公司身為綠色地球概念擁護者，也百分百遵守法令與科技科學所訂之標準處理法，因為鴻準公司希望消費者購入的是綠色概念產品，希望大家在消費的同時，也能為綠色地球盡一份心力。

第2節 綠色循環指標

我們推動的主要成效為：

1. 在過去一年中，公司並未發現有違規環保法規與國家環保標準而遭重罰的事件。
2. 因公司廢汗水與廢棄物的處理都有符合相關環保法規與國家標準，在稽查過程中，也並未發現有違法事件，因此在過去的一年當中，未發現公司有因廢汗水與廢棄物處理不當事件而見諸媒體等情事。
3. 對於各式不同的廢汗水與廢棄物，政府都有不同的法規管理標準，公司均遵守相關法規，並依標準程序處理，也依相關標準每日或定期檢測相關數值，且必要時，也會請客觀公正的第三方進行相關檢測，以更符合政府法令規定的標準。

第3節 持續推動污染防治

環保支出概況

鴻準對於環保支出是毫不吝嗇的，並且堅信防治廢汙水與廢棄物的成本費用是絕對不能省的，自鴻準撰寫企業社會責任報告書以來，每年我們都會統計公司為推動汙染防制所付出的成本，讓大眾了解公司的努力付出，也說明公司推動環保專案的職志從沒停頓過，也因為公司持續不斷的努力與付出，因此今年我們也並未發現各廠區有因汙染事件而受重大罰緩的情況。而公司今年各廠區在推動汙染防治方面的支出明細如下表：

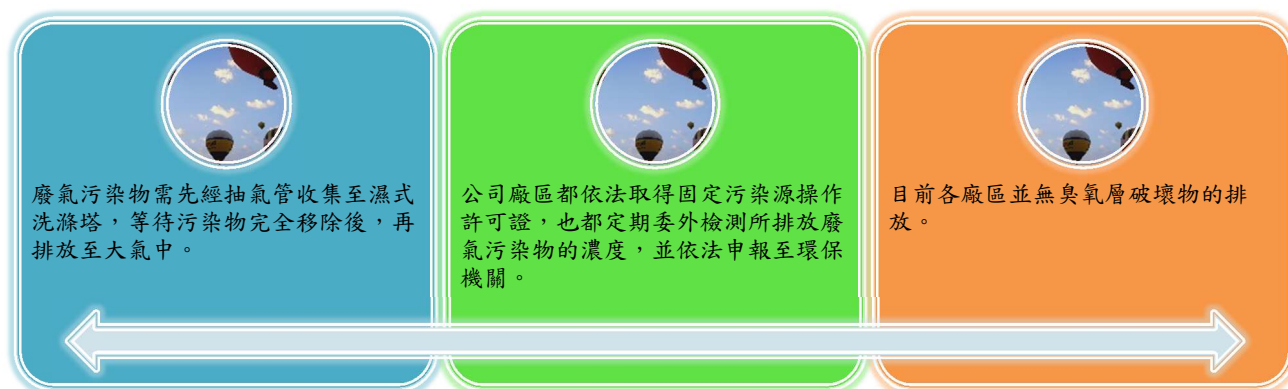
廠區	擬購置之汙染防治設備或支出	預計改善情形	支出金額	幣別
太原	D3 機加車間油污處理設備安裝	避免廢氣直接排放，必須通過油霧處理設備處理后才能排放	701,000	RMB
	D6 塗裝工藝排口加裝在線監測裝置	安裝加裝 VOCs 自動監測裝置，實施監控汙染排放情況	488,000	RMB
煙台	通過有危廢資質廠商處理危廢	通過有危廢資質廠商處理危廢	563,923	RMB
總計			1,752,923	RMB

*今年因新冠疫情導致許多商業活動都暫停，導致今年的支出金額也因此大幅下降。

第4節 處置措施與數據資料

固定空氣汙染源防治

處置措施



數據資料

2020年各廠區產出的少量空氣污染物，相關數據統計如下：

單位：噸/年

項目	煙台	太原	昆山	鶴壁	泛深圳
硫氧化物	2.05	2.00	0.02	0.25	0.04
氮氧化物	2.05	26.00	0.02	0.95	0.46
揮發性有機物-VOCs	-	-	1.60	-	-
懸浮微粒-PM	-	2.00	0.78	0.27	0.01
其它空氣污染物	-	-	-	-	-

廢水污染防治

處置措施



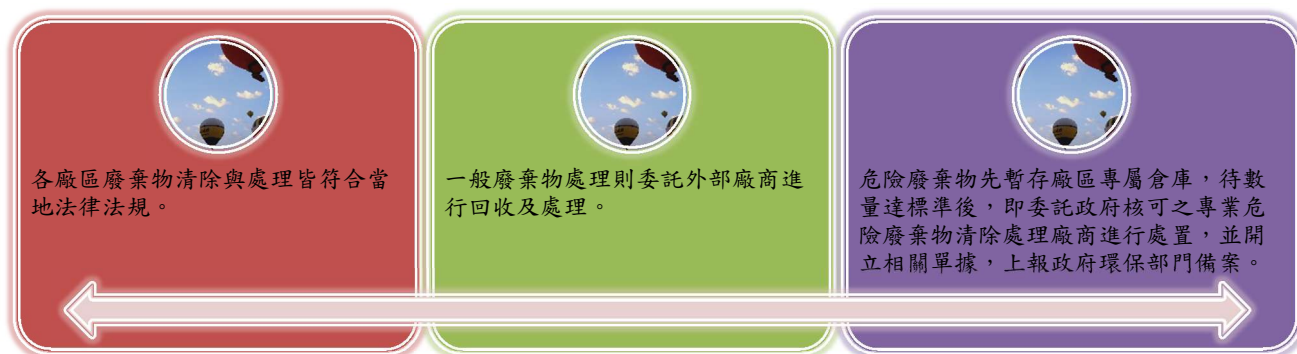
數據資料

2020年各廠區廢水排放量、化學需氧量與總懸浮固體物等的排放數據統計如下表：

項目	煙台	太原	昆山	鶴壁	泛深圳
排放量(m ³ /年)	80,235.00	143,199.00	46,476.00	162.71	2,003.09
化學需氧量(噸/年)	2.89	120.00	7.35	39.90	0.04
揮發性有機物-VOCs(噸/年)	-	-	-	-	-
總懸浮固體物(噸/年)	0.32	-	0.03	-	0.00

有害/非有害廢棄物防治

處置措施



數據資料

2020年各廠區廢棄物清除數據統計如下表：

單位：噸/年

項目	煙台	太原	昆山	鶴壁	泛深圳
非有害廢棄物	2,347.00	704.70	-	87.48	356.13
有害廢棄物	143.94	1,827.20	381.15	585.85	52.58

毒化物防治

處置措施



數據資料

本年度各廠皆無使用毒性化學物品。

第5節 推行環保活動案例

危廢洩漏處置能手選出

情形述敘：太原廠區舉辦清潔地球日活動，提高大家的環保意識，也為綠色園區目標盡一份心力。

可量化指標：「危廢洩漏應急處置能手」技能的比拼，主要面向廠區內有產生危險

廢物單位的環保窗口，共計 57 人參與比拼，10 人最終獲得「危廢洩漏應急處置能手」；「美麗廠部」建設共計 22 支團隊參與，最終 10 支隊伍分獲一、二、三等獎及優秀獎。

活動內容：2020/9/14~10/15 日值「清潔地球日」，故廠區舉辦環保宣傳活動。「危廢洩漏應急處置能手」技能的比拼，分為應急預案應知應會線上答題及線下實操兩個環節，「美麗廠部」建設分為〈車間聯合大檢查〉及〈變廢為寶〉工藝品競技兩個環節。

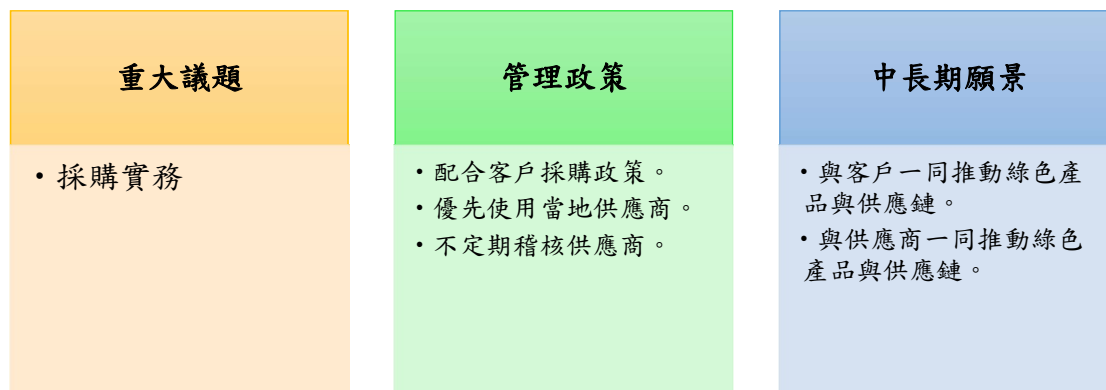
活動結果：應急處理是在突發環境事件發生後防止環境污染的最終環節，其有效實施關乎是否造成實質污染，技能的比拼從知識到實踐進行了綜合的考核，避免發生紙上談兵的現象。「美麗廠部」：環安工安對廠部的“內外環境管理”、“環保設備設施有效運行”與“垃圾分類”進行聯合檢查。最終，製造二處 CNC 一廠等 10 支團隊從 26 支參賽團隊中脫穎而出摘冠。

活動照片：



第十三章 落地綠色採購

第1節 議題、政策、願景



採購是相對敏感的議題，因為不僅脈絡複雜且涉及的金額龐大，而如何善用採購力量或是運用因採購而產生的影響力，這是每家中大型公司值得深思的問題，而這也是為什麼採購實務多年來這麼受到利害關係人重視，也多次被評鑑為重大議題。若善用得當，採購實務足可影響許多利害關係人的環保與勞工等議題往正面發展，因此採購實務的議題、政策與願景有其重要深遠意義。

第2節 綠色採購標竿

國際客戶對於採購權力有期莫名的堅持，主要原因是因為其終端產品始終都須受到國際規範的審查，也須符合每一個國家對輸入產品的特有規定，因此採購權上面的實務需要考量相當多的因素，非一語能概括。因此，身為供應商的鴻準公司除需學習明瞭這些國際規範與不同國別的特有規定外，也須遵守客戶的採購規定與政策，但這是成為國際性供應商的必經學習過程。在了解與遵守相關政策後，我們採行的作法與達成的指標如下所列：

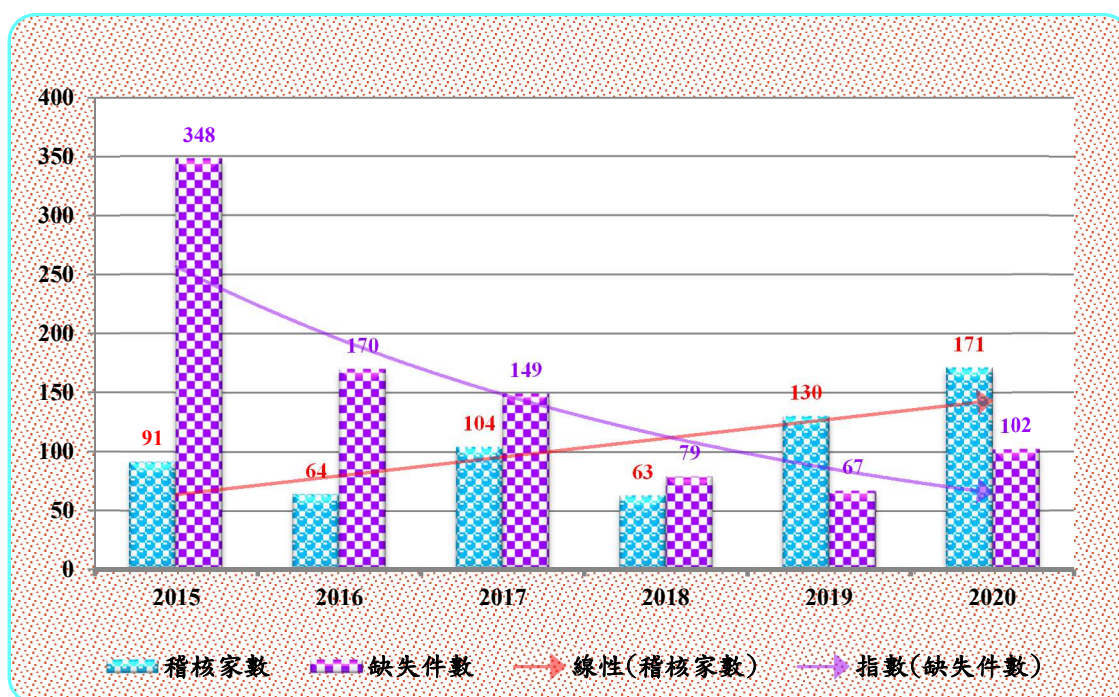
1. 今年因新冠疫情導致的斷鏈問題與元件短缺問題，凸顯了供應鏈平順的重要性，這也凸顯了鴻準公司過去所採政策的正確性，那就是鴻準公司一貫和供應商保持良好的協同合作關係，共榮共享，確保生產所需的原物料與關鍵零組件能供應無虞。
2. 為節省運輸需求以節能減碳，並繁榮地方經濟，若相互競爭的供應商條件近似或相同，公司將在許可空間下優先使用當地供應商，經統計，在地供應商約有 338 家左右。
3. 對於鴻準公司的供應商，公司將持續進行不定期稽核，在稽核過程中或研調過程中，若發現供應商有重大的缺失，且經公司履次勸導而未改善或不改善者，最終導致無法通過稽核檢查者，公司最重將考慮終止與該供應商的往來關係。經過統計，今年公司在查核廠商時發現有約 102 項缺失，而這些缺失，

供應商皆已改善完成。

4. 最後一點雖是老生常談，但鴻準公司仍需在此重申的是，在採購實務上，公司一直以來皆相當注意衝突礦產的管理，對於此事，鴻準公司相當嚴謹且也嚴格自我要求，也要求供應商需要有完備的管理政策或研究調查程序，進一切努力確認原料未使用來自衝突地區非法開採之金(Au)、鉭(Ta)、錫(Sn)與鎢(W)等原料，確保公司產品未直間接資助剛果或鄰近國家侵犯人權的武裝團體，此外，公司並推動上游冶煉廠通過無衝突冶煉廠認證(Conflict Free Smelter, CFS)。

2020 年，公司的供應商家數約有 1,039 家，在地廠商家數約有 338 家，占比較去年來說有顯著的提高，這也恰好說明了公司重視在地供應商的政策，長期來看，公司仍希望持續提高在地供應商的占比，主要是鴻準希望能對設廠所在地帶來經濟繁榮。

一直以來，公司對於合作的供應商，一直都非常積極地稽查，希望透過不定期的稽核，了解供應商遵守企業社會責任的概況，追求更快更實際的掌控，其主要目的是希望供應商能和鴻準公司一起努力進行企業社會責任工作。下圖則顯示過去幾年來公司查核與稽核供應商的概況：



第十四章 結語

今年一開春就碰上新冠疫情，原以為該疫情是侷限在某一地區的短期現象，未料後來演變成全球性的疫情大流行，且時間已經肯定會持續相當長，未來數年內有可能都會受到新冠疫情的影響。

影響所及，造成全球經濟停滯、各地封城與社交群聚活動受限等負面影響，但也讓我們發現到：1)原來空氣可以如此清淨，清淨到遠山再現，2)沙灘可以如此美麗，美麗到海龜重現沙灘，3)人類可以如此悠閒，悠閒到家庭價值回歸，4)公衛是如此的重要，重要到稍不注意就可摧毀許多生命。我們發現到-人類經濟活動對大自然的傷害是如此的巨大，我們同時也發現到-部分大自然的生態可以在如此短的期間內復活，其它部分的大自然生態則須更長的時間來復原，我們更發現到「Environmental」「Social」「Governance」三者是同等重要的，沒有孰輕孰重的問題，就如三足鼎立的概念一樣，缺一足就有全盤翻覆的可能。

過去一年可說是新冠疫情貫穿的一年，在此一背景之下，我們依然感受到許多地球暖化的現象，如加州野火、糧食短缺、東亞暴雨成災與冰川消失等大自然異常現象。但比較令人憂心的是，在疫情肆虐與地球暖化現象如此明顯的這一年，人類雖對碳中和做出許多長期承諾，但力道卻是相當微弱的，人類還是明顯熱衷於進行經濟重啟、科技戰、貿易戰與地緣政治衝突等議題，而新冠疫苗出現後，我們也看到疫苗分配的不均與各國的自私自利，我們不知人類何時會覺醒，我們也不知下次災難何時會再出現，但我們很清楚的知道，如果人類不能同心協力一起面對各類疫情與地球暖化等問題，則人類的災難與困境將會持續，且程度將一次比一次嚴重，時間也將是一次比一次長。

但比較振奮人心的是，疫苗的出現證明了人類還是有能力仰賴科學解決問題的；因為疫情而短暫出現的「青山綠水自然生態」，也證明了大自然仍有自然修復的能力；而疫情所導致的經濟停滯與封城，也讓我們重新拾回許多消失中但重要的價值(如：家庭關係)；疫情的出現也讓我們感受到醫護人員的偉大，這種自我犧牲為民服務的情操，也讓大眾感動不已；還有就是廠商願意犧牲利潤，不眠不休地為全民生產防疫所需的口罩，讓我們看到了人類的無私。這些鼓舞人心的事件不勝枚舉，這讓我們了解到「一切仍是有可為的，只要人類願意的話」。

過去的一年是沉悶辛苦的，但過去一年所發生的事情明確了一件事，就是鴻準公司越加堅信 ESG 的重要性，鴻準也將更致力於進行企業社會責任，努力的在經濟、社會與環境之間達到均衡，鴻準也希望能與社會先進們一起來為地球的永續生存而奮鬥不懈。

第十五章 附錄

第1節 GRI Standards 內容索引表

一般標準揭露

類別	編號	項目名稱	對應章節	頁碼	備註
組織概況	GRI 102-01	組織名稱	第一章第 3 節公司基本資料	3	
	GRI 102-02	組織活動、品牌、產品與服務	第一章第 3 節公司基本資料	3	
	GRI 102-03	總部位置	第一章第 3 節公司基本資料	3	
	GRI 102-04	營運據點	第一章第 3 節公司基本資料	4	
	GRI 102-05	所有權與法律形式	第一章第 3 節公司基本資料	3	
	GRI 102-06	提供服務的市場	第一章第 4 節公司財務績效	6	
	GRI 102-07	組織規模	第八章第 5 節鴻準員工縱橫觀	42	
	GRI 102-08	員工與其他工作者的資訊	第八章第 5 節鴻準員工縱橫觀	42	
	GRI 102-09	供應鏈	第十三章第 2 節綠色採購標竿	63	
	GRI 102-10	組織與其供應鏈的重大改變	前言	I	
	GRI 102-11	預警原則或方針	第四章第 2 節氣候變遷的風險	29	
	GRI 102-12	外部倡議	第一章第 5 節公益協會參與概述	9	
	GRI 102-13	公協會的會員資格	第一章第 5 節公益協會參與概述	9	
策略	GRI 102-14	決策者的聲明	董事長的話	IV	
	GRI 102-15	關鍵衝擊、風險及機會	第四章全球暖化與氣候變遷	29	

倫理與誠信	GRI 102-16	價值、原則、標準及行為規範	董事長的話	IV	
	GRI 102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	董事長的話	IV	
治理	GRI 102-18	治理結構	第二章第 4 節公司組織結構	12	
	GRI 102-19	授予權責	第二章第 4 節公司組織結構	12	
	GRI 102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	董事長的話	IV	
	GRI 102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	0 第 2 節利害關係人鑑定	22	
	GRI 102-22	最高治理單位與其委員會的組成	第二章第 4 節公司組織結構	13	
	GRI 102-23	最高治理單位的主席	第二章第 4 節公司組織結構	12	
	GRI 102-25	利益衝突	第二章第 4 節公司組織結構	13	
	GRI 102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	第一章第 2 節企業社會責任方針	2	
	GRI 102-27	最高治理單位的群體智識	第二章第 4 節公司組織結構	12	
	GRI 102-28	最高治理單位的績效評估	第二章第 4 節公司組織結構	15	
	GRI 102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	第四章第 2 節氣候變遷的風險	29	
	GRI 102-30	風險管理流程的有效性	第四章第 2 節氣候變遷的風險	29	
	GRI 102-33	溝通關鍵重大事件	0 第 2 節利害關係人鑑定	20	
	GRI 102-34	關鍵重大事件的性質與總數	0 第 3 節重大性議題鑑定	25	
	GRI 102-36	薪酬決定的流程	第二章第 4 節公司組織結構	15	
利害關係人 溝通	GRI 102-40	利害關係人團體	0 第 2 節利害關係人鑑定	18	
	GRI 102-41	團體協約	第八章第 2 節非薪酬類指標	38	
	GRI 102-42	鑑別與選擇利害關係人	0 第 2 節利害關係人鑑定	18	
	GRI 102-43	與利害關係人溝通的方針	0 第 2 節利害關係人鑑定	20	

	GRI 102-44	提出之關鍵主題與關注事項	0 第 3 節重大性議題鑑定	27	
報導實務	GRI 102-45	合併財務報表中所包含的實體	第一章第 3 節公司基本資料	5	
	GRI 102-46	界定報告書內容與主題邊界	前言	I	
	GRI 102-47	重大主題表列	0 第 2 節利害關係人鑑定	21	
	GRI 102-48	資訊重編	前言	I	
	GRI 102-49	報導改變	前言	I	
	GRI 102-50	報導期間	前言	I	
	GRI 102-51	上一次報告書的日期	前言	I	
	GRI 102-52	報導週期	前言	I	
	GRI 102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	前言	I	
	GRI 102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	前言	I	
	GRI 102-55	GRI 內容索引	第十五章第 1 節 GRI Standards 內容索引表	66	
	GRI 102-56	外部保證/確信	第十五章第 2 節評估與驗證報告書	71	

重大主題揭露

類別	編號	項目名稱	對應章節	頁碼	備註
採購實務	103-1	解釋重大主題及其邊界	第十三章第 1 節議題、政策、願景	63	
	103-2	管理方針及其要素	第十三章第 1 節議題、政策、願景	63	
	103-3	管理方針的評估	第十三章第 1 節議題、政策、願景	63	
	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	第十三章第 2 節綠色採購標竿	63	

生物多樣性	103-1	解釋重大主題及其邊界	第六章第 1 節議題、政策、願景	34	
	103-2	管理方針及其要素	第六章第 1 節議題、政策、願景	34	
	103-3	管理方針的評估	第六章第 1 節議題、政策、願景	34	
	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	第六章第 2 節生態保育指標	34	
	304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	第六章第 2 節生態保育指標	34	
	304-3	受保護或復育的棲息地	第六章第 2 節生態保育指標	34	
	304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名錄的物種	第六章第 2 節生態保育指標	34	
廢汙水和廢棄物	103-1	解釋重大主題及其邊界	第十二章第 1 節議題、政策、願景	58	
	103-2	管理方針及其要素	第十二章第 1 節議題、政策、願景	58	
	103-3	管理方針的評估	第十二章第 1 節議題、政策、願景	58	
	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放量	第十二章第 4 節處置措施與數據資料	60	
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	第十二章第 4 節處置措施與數據資料	61	
	306-3	嚴重洩漏	第十二章第 2 節綠色循環指標	58	
	306-4	廢棄物運輸	第十二章第 4 節處置措施與數據資料	60	
306-5	受放流水及其他（地表）逕流排放而影響的水體	第十二章第 2 節綠色循環指標	58		
有關環境保護的法規遵循	103-1	解釋重大主題及其邊界	第七章第 1 節議題、政策、願景	36	
	103-2	管理方針及其要素	第七章第 1 節議題、政策、願景	36	
	103-3	管理方針的評估	第七章第 1 節議題、政策、願景	36	
	307-1	違反環保法規	第七章第 2 節環保遵法指標	36	

供應商環境 評估	103-1	解釋重大主題及其邊界	第十章第 1 節議題、政策、願景	46	
	103-2	管理方針及其要素	第十章第 1 節議題、政策、願景	46	
	103-3	管理方針的評估	第十章第 1 節議題、政策、願景	46	
	308-1	採用環境標準篩選新供應商	第十章第 4 節供應鏈生態圈	48	
	308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	第十章第 2 節綠色夥伴指標	46	
勞雇關係	103-1	解釋重大主題及其邊界	第八章第 1 節議題、政策、願景	38	
	103-2	管理方針及其要素	第八章第 1 節議題、政策、願景	38	
	103-3	管理方針的評估	第八章第 1 節議題、政策、願景	38	
	401-1	新進員工和離職員工	第八章第 4 節人才選、育、用、留	40	
	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	第八章第 3 節薪酬類指標	39	
	401-3	育嬰假	第八章第 5 節鴻準員工縱橫觀	42	
勞/資關係	103-1	解釋重大主題及其邊界	第九章第 1 節議題、政策、願景	43	
	103-2	管理方針及其要素	第九章第 1 節議題、政策、願景	43	
	103-3	管理方針的評估	第九章第 1 節議題、政策、願景	43	
	402-1	關於營運變化的最短預告期	第九章第 2 節員工安心指標	43	
公共政策	103-1	解釋重大主題及其邊界	第五章第 1 節議題、政策、願景	32	
	103-2	管理方針及其要素	第五章第 1 節議題、政策、願景	32	
	103-3	管理方針的評估	第五章第 1 節議題、政策、願景	32	
	415-1	政治捐獻	第五章第 2 節企業公民指標	32	

第2節 評估與驗證報告書

評估與驗證報告

廣東賢方律師事務所（以下稱“本所”）是合法設立的專業法律服務機構，本所為包括世界五百強在內的大型跨國企業、各類大中型企業和成長型民營企業提供公司治理、資本市場及金融、供應鏈、勞動人事等領域的專業服務。

2021年5月下旬，本所接受鴻準精密工業股份有限公司（以下稱“鴻準公司”）CSR委員會之委託，針對鴻準公司《109年度企業社會責任報告書》進行獨立公正之評估及驗證。本所現已完成前述驗證，出具本驗證報告。

一、獨立性聲明：

1、鴻準公司是以金屬機殼、散熱模組及遊戲機組裝等為主要經營範圍，並在大陸多地設立子公司及工廠之臺灣上市公司，本所是完全獨立於鴻準公司之第三方機構。

2、本所指派之工作團隊成員，均非鴻準公司員工、雇員、顧問，且不存在利益衝突；前述成員均熟悉環境管理系統 ISO14001、職業安全衛生管理系統 OHSAS18001 及永續性報告指南等企業社會責任之基本規定。

3、《109年度企業社會責任報告書》之內容均由鴻準公司撰擬提供，本所及工作團隊均沒有直接或間接參與。

4、本所接受鴻準公司之委託亦基於公平交易之原則。

二、評估與驗證：

1、本次評估與驗證之對象為鴻準公司《109年度企業社會責任報告書》，但是本所對鴻準公司之企業社會責任履行狀況本身並不予以評價。本所工作之資訊：

(1) 僅限於報告書中披露與載明之資料；

(2) 時間範圍是 109 年度 1 月 1 日至 12 月 31 日；

(3) 不包括報告書中涉及之組織的立場、意見、期望或信仰，且不包括鴻準公司官網上《109 年度企業社會責任報告書》中以超連結方式展現的資料。



2、本所以永續性報告指南第四版為基本指引，採取檢視鴻準公司提供之資料，要求鴻準公司提供確認聲明，查詢政府機構或其他專業機構網站資訊等方法，就《109年度企業社會責任報告書》之全面性、客觀性等進行評估與驗證。

3、基於對政府機構或其他專業機構之信任，以鴻準公司基本誠信為前提，本所評估和驗證結論：

(1)《109年度企業社會責任報告書》沒有重大誤解及故意之錯誤陳述；

(2)在環保、健康與安全管理、員工關愛、廉潔經營、供應鏈管理及社會參與等各方面，鴻準已建立起全面、適當的制度和系統。

4、本所針對上述結論特別聲明如下：

(1)報告書記載之財務資料或指標，因此類資料或指標來自於執業會計師之財務審計報告，本所無需對此正確性再次進行評估與驗證；

(2)本所已盡職盡責、獨立、公正進行評估與驗證，但是基於客觀之限制，本所之評估與驗證不應該被要求指出報告書中可能存在之所有的錯誤、遺漏，本所對報告書所載之資料與資料亦無法絕對保證其有效性，且本所無需為此承擔責任。

廣東賢方律師事務所

評估與驗證人員：

熊永愛
和鳴燕

日期：2021年6月24日