

The background of the entire page is a close-up photograph of a plant. It features several white, six-petaled flowers with prominent stamens. In the center, there is a large, rounded, green seed pod or fruit, covered in many overlapping, pointed, light-green segments. The plant has thick, green, cylindrical stems. The background is softly blurred, showing what appears to be a modern building with a grid-like facade.

FOXCONN®
鴻準精密工業
Technologies & Services

鴻準精密工業股份有限公司
110 年度永續報告書

前言

關於本報告書

民國 103 年鴻準精密工業股份有限公司(以下簡稱「鴻準」)發表第一份企業永續報告書，自此以後，鴻準每年度皆收集公司當年度自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止，一年之中所進行的所有永續相關活動，並將這些活動以圖片與圖表的方式，輔以少量的文字敘述，將活動資料分門別類集結成冊，發表於公司所對外公布的永續報告書中，供社會大眾與利害關係人查閱，讓社會大眾與利害關係人了解鴻準在生態、社會、經濟、環境、員工照護與公司治理等層面所做的努力，也展示鴻準為達成經營績效與永續經營雙目標的努力心血與相關著墨。

本報告書為鴻準第八次發行永續報告書，報告期間從民國 110 年 1 月 1 日到 12 月 31 日止，每年度均收集最近一年資料與最新成冊之報告書，截至目前為止，尚未有發生資訊重編的情事。本報告書主要架構，主要依循全球永續性報告倡議組織發表之永續性報告準則(Global Reporting Initiative, GRI)彙編，依循 GRI Standards「核心」選項揭露。為了大眾方便查閱，文書末尾亦提供 GRI Standards 指標對照表供讀者索引參考使用。

本報告內容包含鴻準公司在台灣、中國與全球各地的主要生產製造廠區，部份廠區因規模尚小，或已關閉，或因規模不大且影響性並不顯著，暫時尚未納入說明。另外，報告中的財務數據均經過資誠聯合會計師事務所(PwC)查證。同時，主要生產製造廠區均導入環境管理系統 ISO14001、職業安全衛生管理系統 ISO45001、品質管理系統 ISO9001，並經第三方公司認證。若對內容有任何建議或疑問，歡迎與我們聯絡，資訊如下：

地址：新北市土城區土城工業區中山路 66-1 號

電話：(02)2268-0970

公司網址：<http://www.foxconntech.com.tw>

C 目錄 Contents

前言 I	
目錄 II	
董事長的話.....	IV
第一章 公司概况.....	1
第 1 節 歷年報告書.....	1
第 2 節 企業社會責任方針展開.....	2
第 3 節 公司基本資料.....	3
第 4 節 公司財務績效.....	5
第 5 節 參與公益協會.....	8
第 6 節 得獎實績與認證榮譽.....	8
第二章 公司治理.....	9
第 1 節 公司治理成績.....	9
第 2 節 公司治理的進展.....	9
第 3 節 持續強化透明度.....	9
第 4 節 公司組織結構.....	10
第三章 利害關係人與重大性議題.....	14
第 1 節 營利事業目標.....	14
第 2 節 利害關係人鑑定.....	14
第 3 節 重大性議題鑑定.....	20
第四章 溫室氣體排放量統計.....	24
第 1 節 暖化時代.....	24
第 2 節 是風險也是機會.....	24
第 3 節 溫室氣體排放量統計.....	25
第五章 公共政策議題.....	26
第 1 節 議題、政策、願景.....	26
第 2 節 公共政策完成指標.....	26
第 3 節 企業公民活動日案例.....	26
第六章 職業安全衛生議題.....	27
第 1 節 議題、政策、願景.....	27
第 2 節 職業安全衛生完成指標.....	27
第 3 節 職業安全衛生活動案例.....	27
第 4 節 公司環安衛成績單.....	27
第七章 客戶隱私議題.....	29
第 1 節 議題、政策、願景.....	29
第 2 節 客戶隱私完成指標.....	29

第3節	關於客戶隱私	29
第八章	勞雇關係議題.....	30
第1節	議題、政策、願景	30
第2節	勞雇關係指標(非薪酬類).....	30
第3節	勞雇關係指標(薪酬類).....	30
第4節	人才即資產	31
第5節	鴻準員工概況	32
第九章	勞/資關係議題	33
第1節	議題、政策、願景	33
第2節	勞/資議題完成指標	33
第3節	煙台廠共同抗疫活動案例	33
第十章	供應商環境評估議題.....	35
第1節	議題、政策、願景	35
第2節	供應商環境評估指標	35
第3節	全方位綠色產品	35
第4節	供應商如何管理	36
第十一章	稀有物質水、電、紙.....	37
第1節	各種公約	37
第2節	關於水	38
第3節	關於電	40
第4節	關於紙	42
第十二章	廢汙水和廢棄物議題.....	43
第1節	議題、政策、願景	43
第2節	廢汙水和廢棄物完成指標	43
第3節	推動環保不遺餘力	43
第4節	處置規定與數據收集	44
第5節	推行環保活動案例	46
第十三章	採購實務議題.....	48
第1節	議題、政策、願景	48
第2節	採購實務指標	48
第十四章	結語.....	50
第十五章	附錄.....	51
第1節	GRI STANDARDS 內容索引表	51

董事長的話

民國 110 年是值得書寫的一年，東京奧運在疫情籠罩下召開、英國正式脫歐、阿富汗撤軍、美英澳同盟成立、氣候峰會 COP26 的召開與不曾間斷的地緣政治治理危機，重大事件一件一件接續而來，其影響與後續效應既深又遠，一時間難以給予定性與定量的分析與判斷。而這些事件雖發生於不同的時空與地點，但其影響卻同時都涉及到環境、社會、經濟與治理等各層面。若以數十年後的視角回看民國 110 年，我相信民國 110 年會是值得書寫的一年。

而我們關注的是 ESG 議題。今年，高溫熱浪、極度乾渴、超級颶風、極端暴雪，這些異常氣候不分國界，在東方西方捲起一面共識，而且是在地緣政治高度衝突下的難得共識。為解決氣候變遷所帶來的經濟、環境與社會挑戰，相關大國開始積極推動節能與低碳轉型，而歐盟執委會所提出的綠色新政-「Green Deal」-正是其中的引領者。就有識者來看綠色新政將推動另一次的工業革命，先不論其文件厚薄，光聽其目標就夠讓人瞠目結舌，其目標與口號調適 55 (Fit for 55) -即要在 2030 達到較 1990 少 55% 的溫室氣體排放量，在 2050 年達成氣候零排淨土。

這樣一個高標準，且是舉世期盼的新政，其涵蓋的永續政策，從綠色農業、循環經濟與綠色能源等層面，到生物多樣性、森林濫伐與農產品碳足跡等策略，其達成的手段就是未來要實施的碳邊界調整機制，也就是所謂的碳權交易，其最重大意義就是透過降低碳排放量的同時，讓減排者獲得經濟價值，當減碳化身成可交易/貿易的標行為，且將產生實質經濟效益，在利之所趨下，碳權交易將風生水起式的廉捲全球各產業。

如果只是單一區域或單一產業的現象，其影響性將限縮，但若相關大國或經濟體群起效尤，並擴及所有產業，則對世界各國的經濟將影響甚鉅，將改變工業革命以來的產業趨勢與脈動，雖不能說是時光倒轉，但產業迴轉、趨勢逆轉或新經濟模型都是可期待的。

民國 110 年，COP26(氣候會議)終於如期召開了，氣候會議已因為疫情延宕兩年，導致搶救氣候的時間急遽減少，因此腳步非得需要加速不可，而 COP26 的召開雖有些波折，但無論如何預示著旗幟的升起與風帆的出航。總括說，今年氣候會議有幾個重點：

其一是：極端氣候現象的惡化速度超乎預期，依眾多專業組織的研究報告指出，地球表面的平均溫度已經較工業革命前上升了約 1.07°C 左右，無論從現實層面還是科學層面判斷，展望未來數年，提升 1.5°C 的專家警告值很快就會靠近甚至超越，未來如何減緩極端氣候造成的災難將是重要課題。

其二是：現實面的困難，主要是資金籌措困難，任何事情的推動，若無資金的活水動能，所有的理想都將成為空談，冠疫情以來，各國央行不斷寬鬆貨幣，但寬鬆的代價是政府債務上升，貧富分配不均加速惡化，而供應鏈的短缺、通膨的興起與地緣政治所帶來的負面經濟衝擊，也使得各國財政出現缺錢的窘境，非政府組織也面臨經費來源短缺的窘境，在缺乏資金活水的困境中，如何推展節能

減碳確實是一大挑戰。

其三是：生活習慣與經濟慣性上的困境，不論是工業上的轉型，生產製造上的優化，還是舊型交通工具的汰換，因為所涉及公私部門的利益頗大，加上世界各國在經濟上的右傾現象竄出，外帶民粹主義的興起，都造成各國政府在推動政策上的困難，推動利民政策尚且困難，有利他概念的氣候政策就更不用說了。

氣候變化與溫度上升是「E」的問題，貧富不均與經濟不振所帶來的是「S」的問題，政策推動與民粹主義是「G」的問題。巧的是，目前許多國家的眾多節能減碳政策形成與走向，毫無意外地都碰上了綠色轉型困境，這一典型又複雜的ESG綜合性問題是相當微妙的，立意是為節能減碳的氣候環保議題，但節能與少用石化產品卻間接造成了通膨，也讓地緣政治帶來了不穩定，讓許多政府的能源政策與友善氣候政策都難以推動。

可喜的是，雖然公部門在推動氣候政策上面臨許多挑戰，但私部門卻表現得可圈可點，不論是電動車發展與推動，各式綠色產品的推出，還是相關氣候議題的參與，企業、公司行號、民間團體與大眾的熱度都持續提升。鴻準公司在這方面的表現也是可圈可點，也受到大眾的認可與第三方公正機構的認可，鴻準的這些努力，都將在本永續報告書中一一陳述與羅列。

鴻準一直都是產業界的知名公司，資本額也是百億以上的大型公開發行公司，因此在相關永續活動的推動上一值都是公眾的關注焦點，公司也因此深感責任重大，對於推行ESG也是念茲在茲，希望能夠起到帶頭的作用，為社會與環境盡一些綿薄之力。鴻準過去一年以來的努力方向展現在底下幾個層面：

1. 員工薪酬：經濟是一切的根本，員工整體薪酬與福利水平是公司著力的重點，而依證交所公布資料看，不論是在平均年薪還是中位數上鴻準都是奪魁的常客，也名列幸福企業之一。
2. 員工福利：在福利政策面，公司在三節津貼與旅遊津貼等層面，全數到位，不論是從哪個角度觀察，公司給予員工的福利在業界皆算優渥，員工均感滿意。
3. 環境保護：相較於競爭對手與同業滿天飛的負面消息，鴻準在公安與環保等方面幾無負面消息，這是非常難能可貴的，公司在投入經費於污染防治面是積極的，也絕對遵守政府的環保法令，因此而來的環保成績也深受利害關係人讚賞。
4. 公司治理：目前公司朝專業經理人方向走，將所有權與管理權分開，經營上愈形專業、獨立與符合公司治理，這一點已經受到報章雜誌的專文論述，因此不再贅述。
5. ESG 專責：為展現公司對 ESG 的重視，公司進行了兩大轉變，其一是將 ESG 單位拉到董事會層級，直接對董事會負責；其二是將找專職人員專責

ESG 的相關推動事項。這一切都是希望公司在政策面與執行面都更到位，也希望在 ESG 的工作上能進行的更有效果與效率。

羅列數年來利害關係人的關注焦點，可說是琳琅滿目，這是非常好的現象，表示利害關係人的關心議題相當均衡不偏頗，從勞雇關係、童工、廢汙水和廢棄物、社會經濟法規遵循、採購實務、勞/資關係、職業安全衛生、供應商環境評估、生物多樣性、行銷與標示、當地社區與經濟績效等關鍵議題，利害關係人無不關心，當然公司也陸續形成公司規範，逐一漸次回應利害關係人，並將其內化為公司文化的一部分。

公司在 ESG 方面的相關議題是相當盡心的，之所以成果非凡，主要原因是時時提醒、刻刻注意，不厭其煩地闡述與說明才是執行的根本、紮根的基礎，因此公司在此還是要提醒鴻準員工：

1. 須牢記不從事違反不公平競爭之行為。
2. 確實遵守納稅義務。
3. 時時刻刻反賄賂貪瀆。
4. 確實遵守誠信經營原則。

也提醒所有員工公司經營準則的幾個「不變」：

1. 落實公司治理的恆心不變。
2. 發展永續環境的信心不變。
3. 維護社會公益的愛心不變。
4. 加強永續資訊揭露的決心不變。

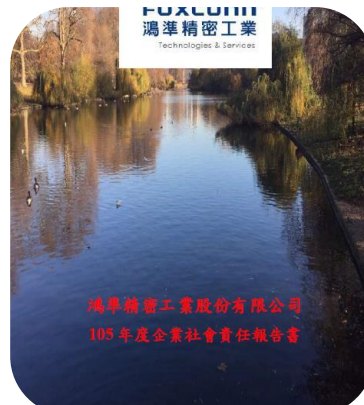
說時遲、那時快，民國 110 已經過去，留下了一些不好的回望，也產生了一些希望。回望那依然蔓延的疫情、依舊瀰漫的中美衝突、照常發生的地緣政治衝突與那不間斷的氣候災難；希望大家能從疫情中學到相互關愛、能從地緣衝突中感受到和平的可貴、能從氣候災難感受到環保的重要性.....，鴻準公司深知，所有的希望始於足下，只有做好足下功夫，紮根本土，以水牛精神，一步一步推動與參與 ESG 活動，從自身做起，冀望發揮拋磚引玉的效用，帶動社會群起效尤的效應，ESG 才能進一步根植社會、紮根人心，鴻準公司願意成為那一個推動者，成為敲動地球的那一根槓桿。



董事長

第一章 公司概況

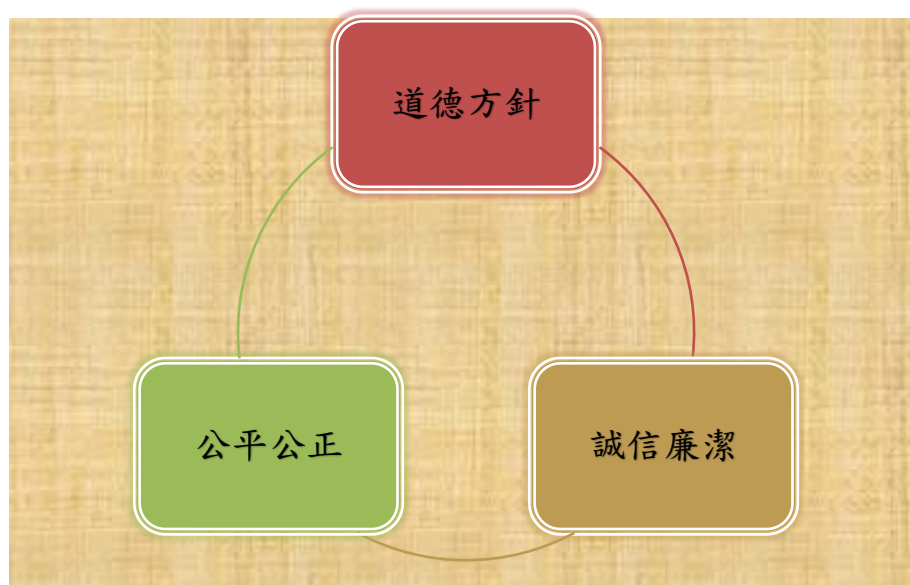
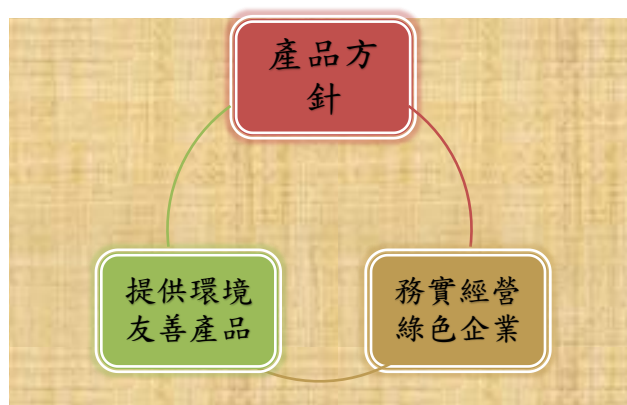
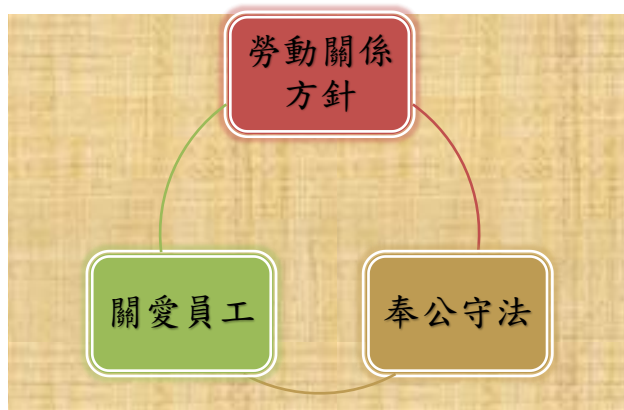
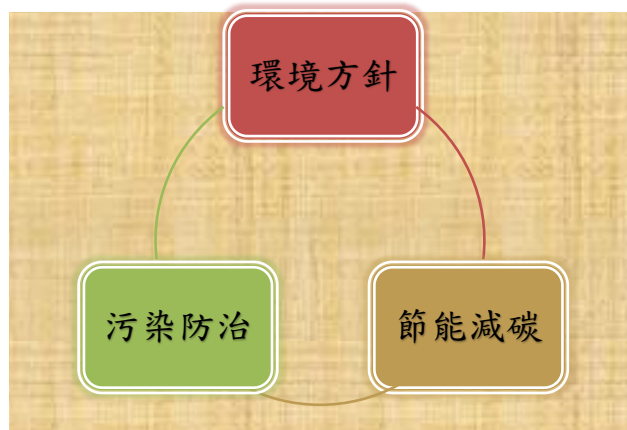
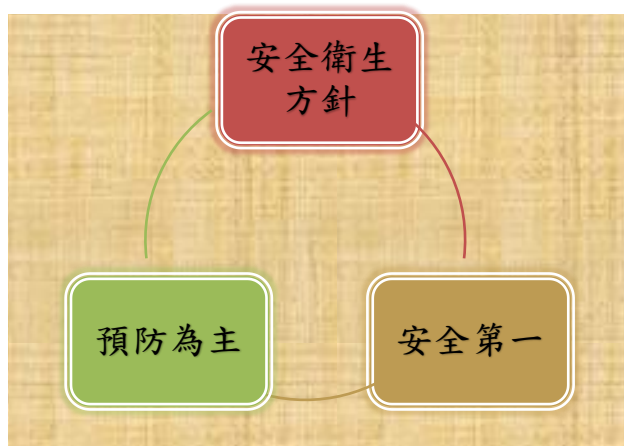
第1節 歷年報告書



第2節 企業社會責任方針展開

鴻準企業社會責任方針

- 企業社會責任的方針展開，簡短的方針有助於利害關係人清楚了解公司的方針，方針的展開主要是有助於公司員工執行時有所依循。



第3節 公司基本資料

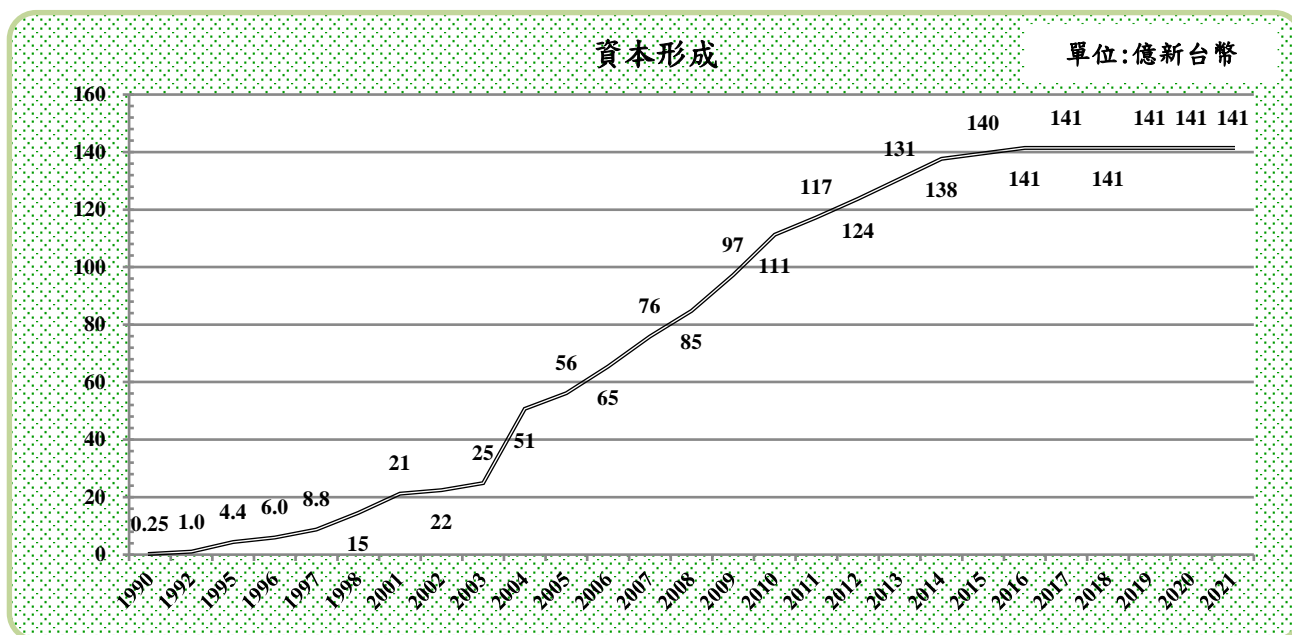
歷年重要事件



基本資料

公司名稱(中文)	鴻準精密工業股份有限公司
公司名稱(英文)	Foxconn Technology Co., LTD (FTC)
資本額	新台幣 141.45 億元
設立日期	1990 年 4 月 26 日
上市日期	1996 年 10 月 8 日
主要產品與技術	金屬件、散熱模組、系統組裝、生技醫材
董事長	呂軍甫
總經理	陳務光
發言人	劉正光
營運總部住址	台灣新北市 23680 土城區中山路 66 之 1 號
營運總部電話	02-2268-0970
公司網站	https://www.foxconntech.com.tw/
企業社會責任專頁網址	https://www.foxconntech.com.tw/CSR/
營運涵蓋地區	台灣、中國、其它
股務代理	福邦證券

資本形成軌跡



子公司所在位置



1. 青島海源合金新材料有限公司持股 70%，其餘子公司皆為持股 100%。公司整體架構可參閱公司年報。

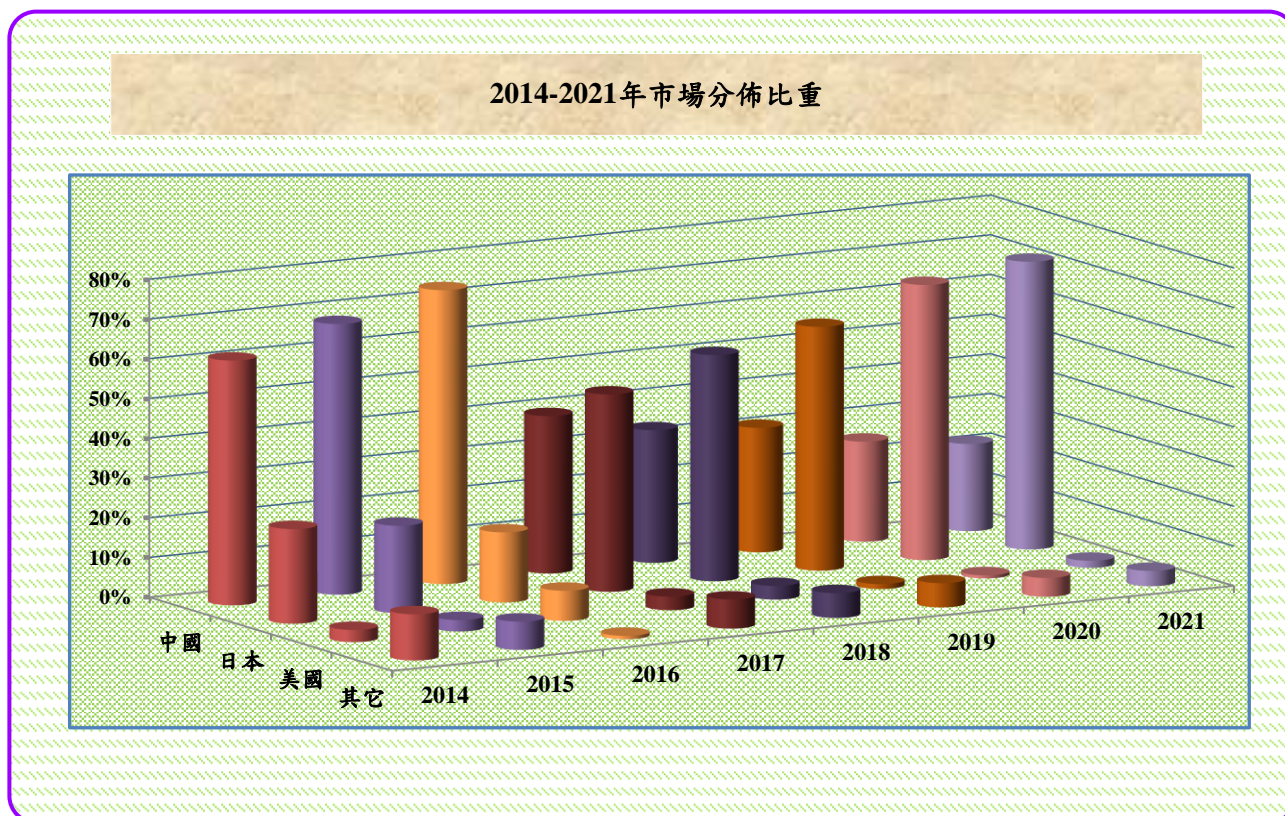
子公司業務



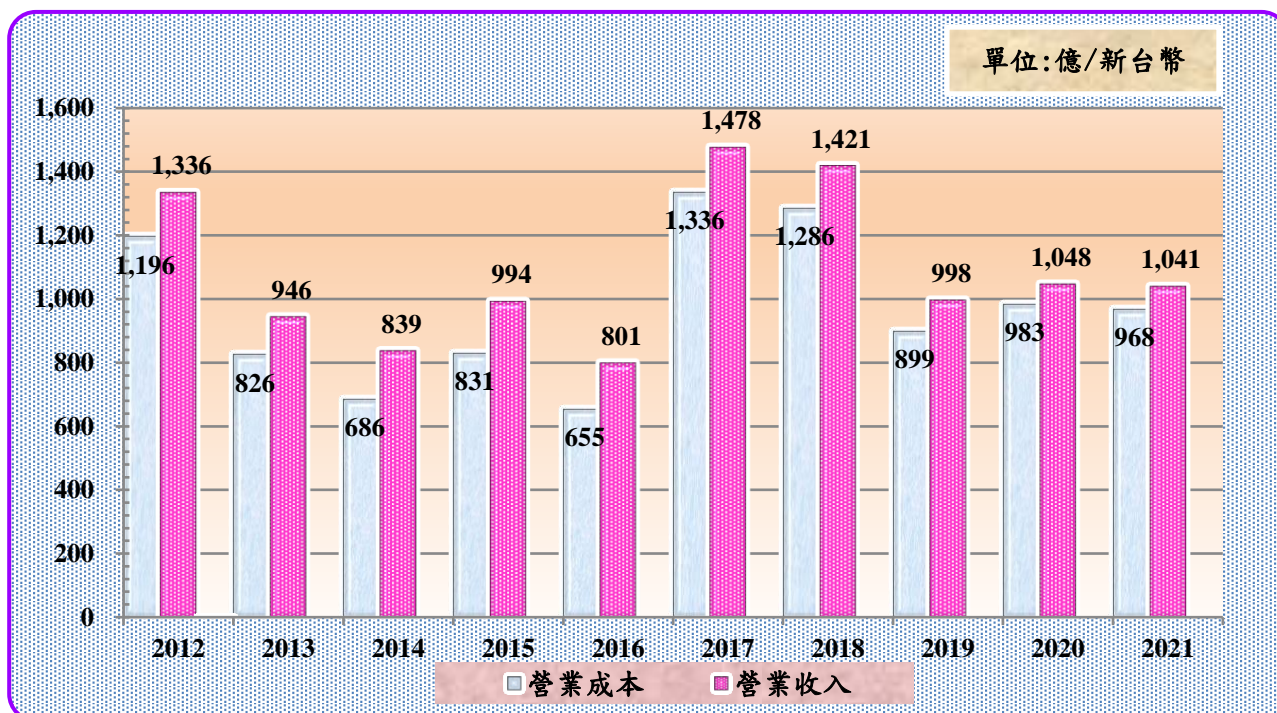
1. 青島海源合金新材料有限公司持股 70%，其餘子公司皆為持股 100%。公司整體架構可參閱公司年報。

第4節 公司財務績效

市場分佈

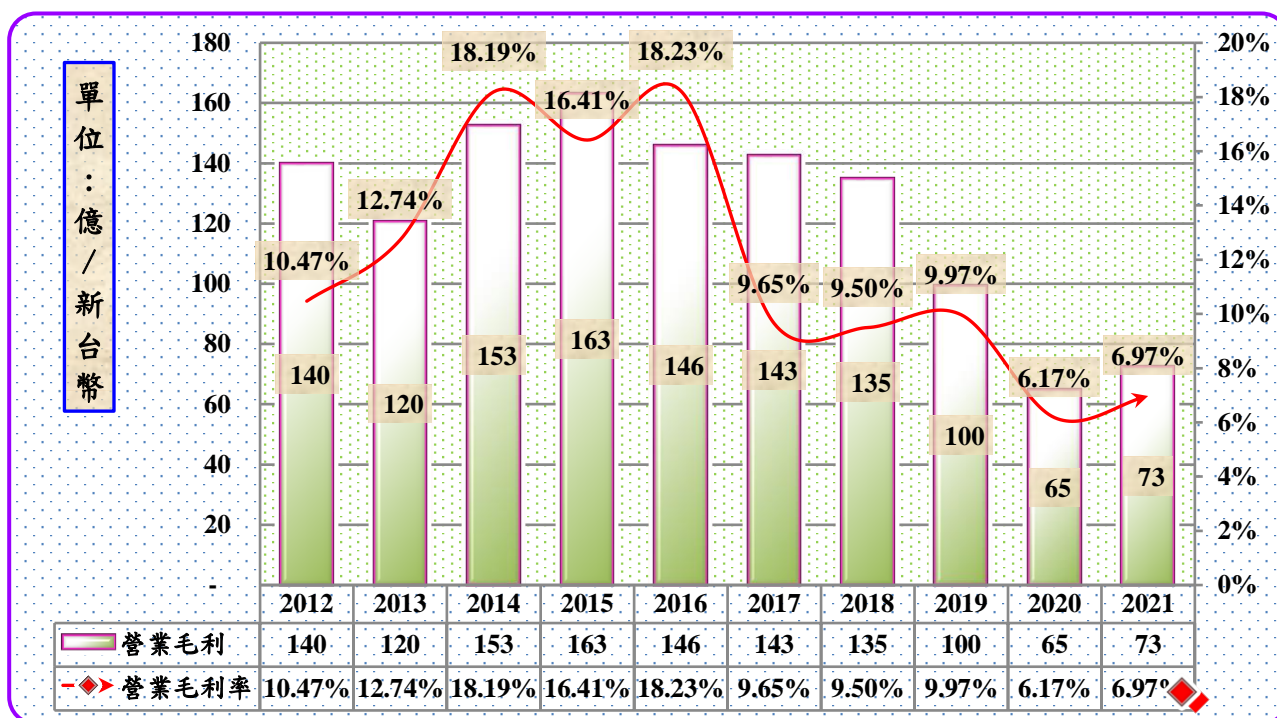


公司營收趨勢圖



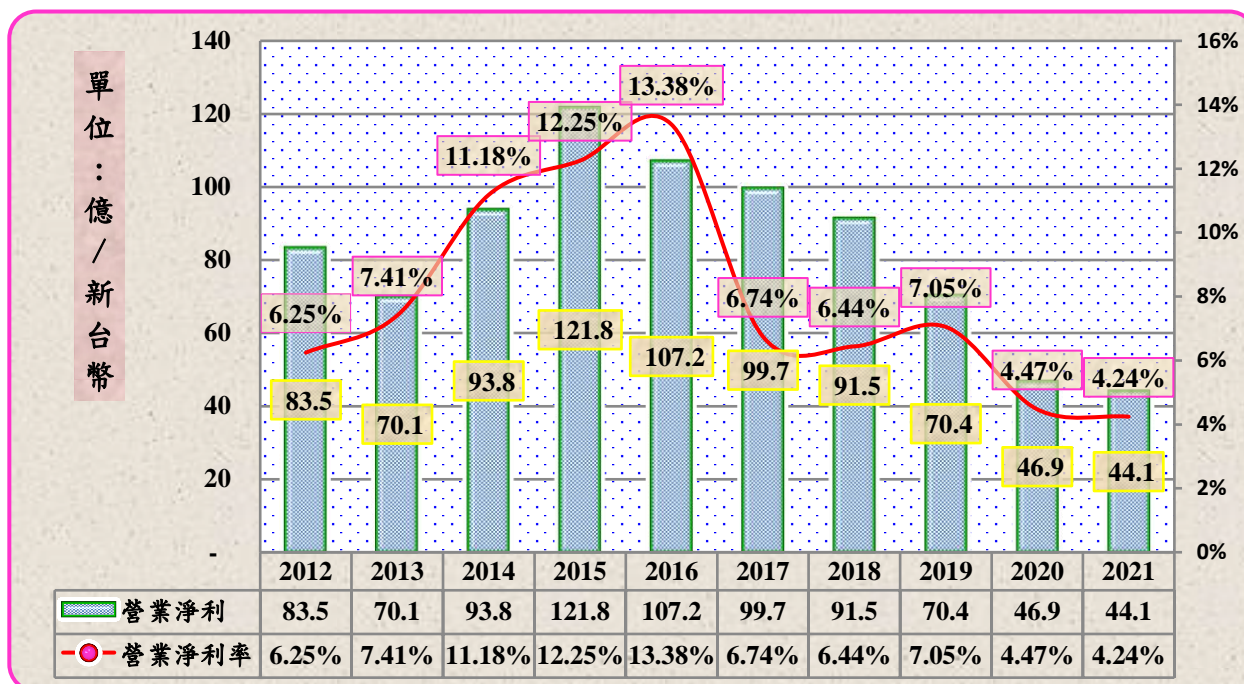
註：我國 2013 年起正式採用經金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則，故本表 2013 年(含)以後之數據皆採用此新準則。

公司毛利(率)趨勢圖



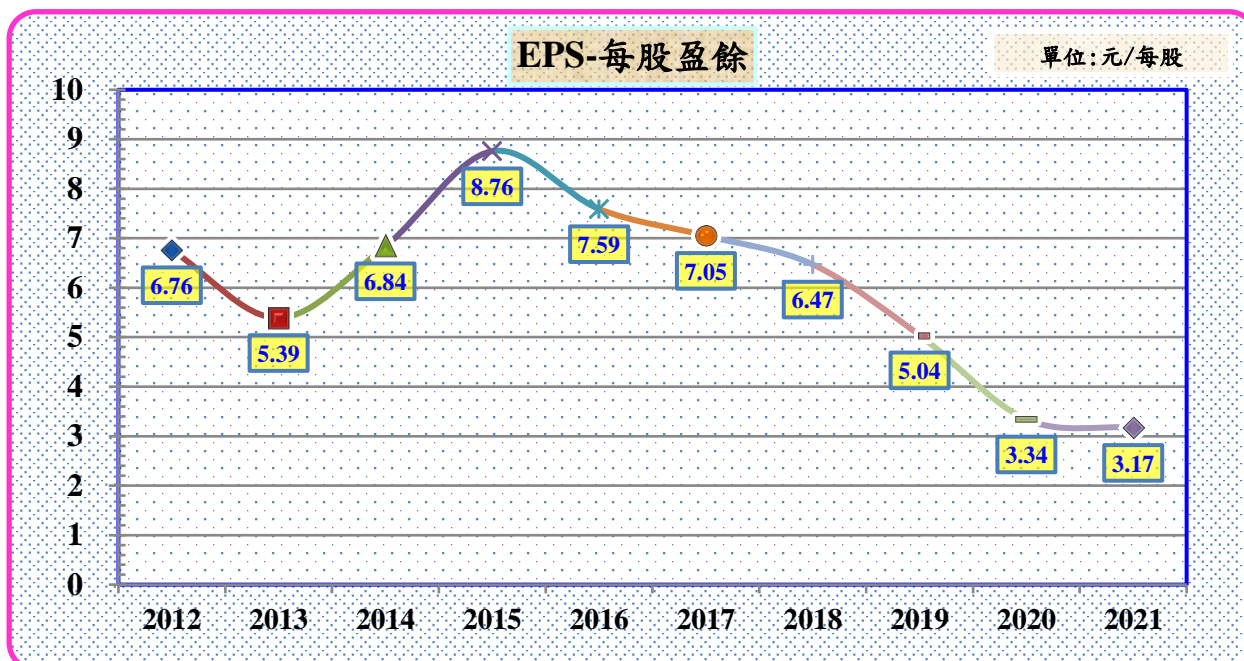
註：我國 2013 年起正式採用經金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則，故本表 2013 年(含)以後之數據皆採用此新準則。

公司營業淨利(率)趨勢圖



註：我國 2013 年起正式採用經金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則，故本表 2013 年(含)以後之數據皆採用此新準則。

公司每股盈餘(EPS)趨勢圖



註：我國 2013 年起正式採用經金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則，故本表 2013 年(含)以後之數據皆採用此新準則。

第5節 參與公益協會

台灣輕金屬協會(TWLMA- Taiwan Light Metals Association)
台灣區電機電子工業同業公會(TEEMA- Taiwan Electrical and Electronic Manufacturers' Association)
中華民國工業區廠商聯合總會(MUGA-The Manufactures United General Association of Industrial Park of R.O.C.)
新北市工業會(NTCIA-New Taipei City Industrial Association)
台灣熱管理協會(TTMA-Taiwan Thermal Management Association)

第6節 得獎實績與認證榮譽

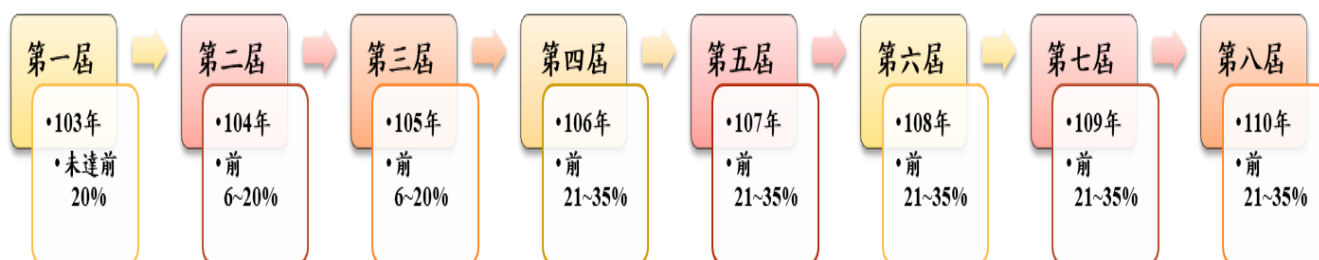
鴻準各廠區所通過之相關認證獎項羅列如下表供大眾參考：

體系	廠區	得獎	開始日期	有效日期	頒發單位
品質管理系統	煙台	ISO 9001	2020/9/28	2023/8/20	BUREAU VERITAS
	太原	ISO 9001	2020/11/9	2023/5/13	環通認證中心有限公司
	昆山	ISO 9001	2021/8/10	2024/8/10	BSI
	佛山	ISO 9001	2022/2/20	2023/1/10	TUV
	南寧	ISO 9001	2020/12/21	2023/12/5	TUV
環境管理系統	煙台	ISO 14001	2021/6/28	2024/6/27	DNV
	太原	ISO 14001	2020/11/9	2023/5/13	環通認證中心有限公司
	昆山	ISO 14001	2020/10/27	2023/10/26	環通
	佛山	ISO 14001	2011/3/24	2023/3/24	TUV
	南寧	ISO 14001	2022/3/9	2025/3/8	TUV
有害物質流程管理系統	佛山	QC080000	2011/3/9	2023/3/8	TUV
品質管理系統	煙台	IATF 16949	2020/9/2	2023/9/1	BV
	昆山	IATF 16949	2021/8/10	2024/8/9	BSI
	太原	IATF 16949	2021/2/21	2024/2/20	Intertek
	佛山	IATF 16949	2019/11/6	2022/11/5	SGS
能源管理系統	煙台	ISO50001	2021/7/5	2024/7/4	北京賽西認證有限責任公司
	佛山	ISO50001	2022/1/9	2024/12/4	北京賽西認證有限責任公司
資訊安全管理系統	泛深圳	ISO27001	2019/3/16	2025/3/15	SGS
職業健康安全管理	煙台	ISO45001	2021/9/15	2024/9/15	DNV
	太原	ISO45001	2020/11/9	2023/5/13	環通認證中心有限公司
	昆山	ISO45001	2020/10/27	2023/10/12	環通
	佛山	ISO45001	2011/3/24	2023/3/24	TUV
	南寧	ISO45001	2020/12/30	2023/12/29	TUV

第二章 公司治理

第1節 公司治理成績

歷屆排名



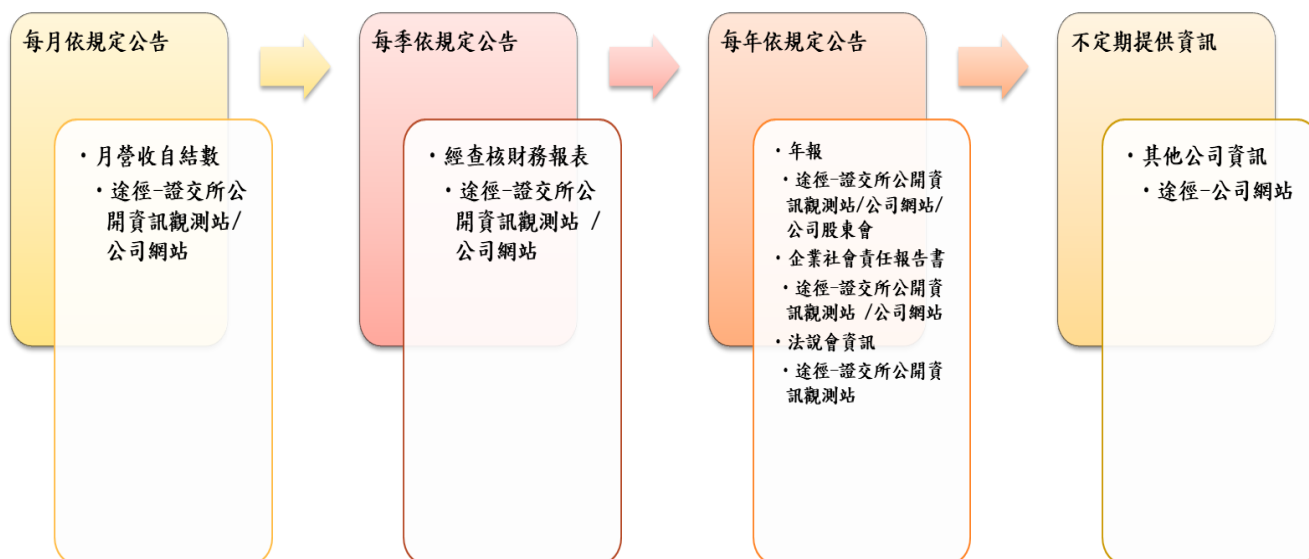
第2節 公司治理的進展

過去一年來，鴻準在公司治理方面有了相當不錯的進展，這一直以來原本就是公司在進行的事項，也是公司經營團隊的初心與決心，茲將一些主要的績效與成就條列如下：

1. 管理權與所有權分離：管理權與所有權的分離在國外一直是主流，但在東方亞洲並非主流思想與做法，但鴻準公司去年相對初步實現了這一事項。
2. 獨立董事掌控董事會：鴻準公司於第四季舉辦了臨時股東會，並進行了董事會的改組，在五席董事中，獨立董事佔3席，一般董事佔2席，這種將經營權交給外部獨立董事的做法是國內少有的，對鴻準公司而言，是公司治理的重要里程碑。
3. 董總分離：這也是公司治理的重要事項，國內尚有許多公司還採取董事長與總經理同一人的制度或作法，但重視公司治理的鴻準，決定採取董事長與總經理分工制衡符合潮流的做法。
4. 董事會秘書室的設置：仿效其他國家與地區的做法，於董事會層級設立一董事會秘書室，處理董事會相關事務，在國內也算是一種相對新穎的做法。

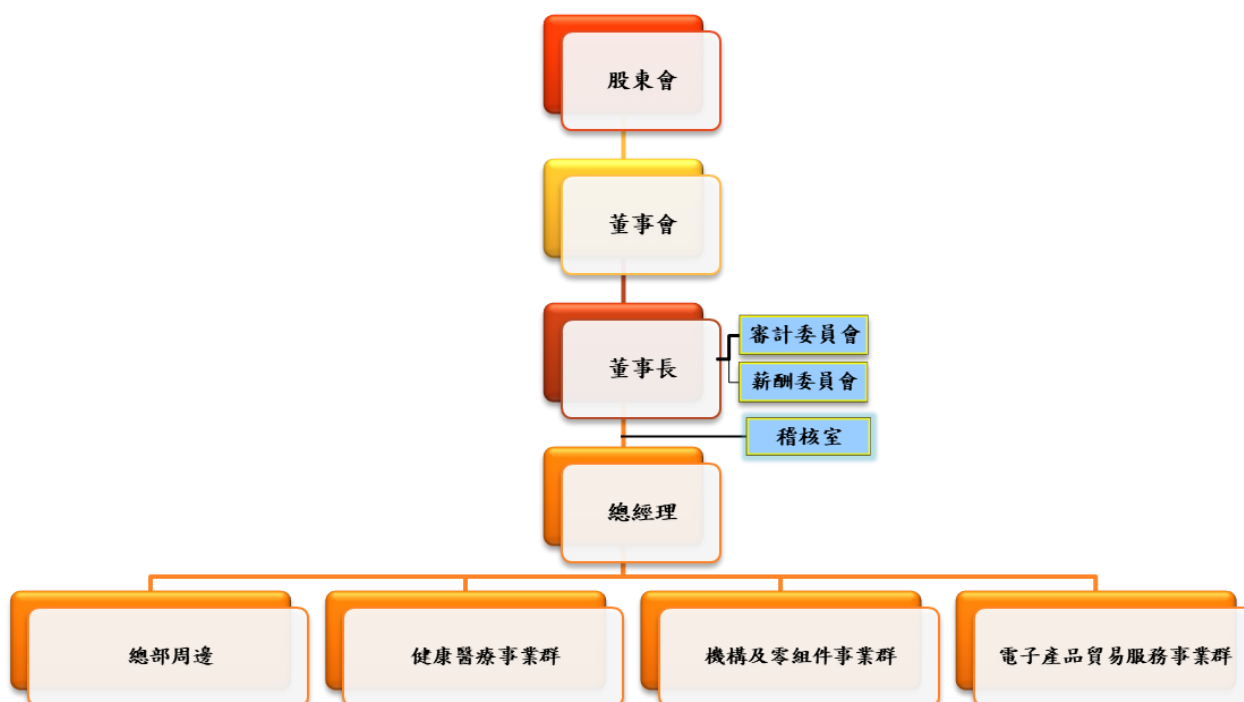
第3節 持續強化透明度

為讓大眾更多的了解鴻準公司的運作情形，公司方面一直透過許多途徑將公司資訊公開，這是相當符合公司經營團隊中心思想的，因為公司經營團隊一直認為公司是屬於大眾所有的，因此公司有必要透過下列方式，以保持大眾與股東知的權利：



第4節 公司組織結構

組織架構



部門執掌



董事會運作

最近年度(110)董事會的運作與出席情形如下：

職稱	姓名	實際出(列)席次數	委託出席次數	實際出(列)席率(%)	備註
董事長	永齡投資控股股份有限公司	3	0	100%	新任
	代表人：呂軍甫				
董事	永齡投資控股股份有限公司	3	0	100%	新任
	代表人：林群倫				
獨立董事	陳耀清	11	1	92%	連任
獨立董事	蘇維國	3	0	100%	新任
獨立董事	吳敬恒	3	0	100%	新任
董事長	鴻揚創業投資股份有限公司	9	0	100%	卸任
	代表人：李光曜				
董事	鴻揚創業投資股份有限公司	2	3	40%	卸任
	代表人：洪誌謙				
董事	財欣國際投資股份有限公司	1	0	25%	卸任
	代表人：李翰明				
董事	財欣國際投資股份有限公司	1	0	25%	卸任
	代表人：李學坤				
獨立董事	林松樹	8	0	89%	卸任
獨立董事	游象燉	9	0	100%	卸任

說明：

(1)公司董事會議事規則已載明董事利益迴避條款，對會議中事項，若與董事自身或其所代表法人有利害關係，致有害公司利益之虞者，不得加入討論及表決，且討論及表決時須迴避。

(2)董事會也設有獨立董事制度，董事會討論議案時，會充份考量獨董意見，並將其同意/反對意見列入會議紀錄。

審計委員會運作

最近 110 年度審計委員獨立董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)	備註
獨立董事	陳耀清	7	0	100%	連任
獨立董事	蘇維國	1	0	100%	新任
獨立董事	吳敬恒	1	0	100%	新任
獨立董事	林松樹	6	0	100%	卸任
獨立董事	游象燉	6	0	100%	卸任

獨立董事與稽核主管之溝通

獨立董事與內部稽核主管會議溝通內容如下：

項目	開會日期	溝通重點摘要	
1	110/03/30	重點摘要	1.內部稽核業務報告(109Q4)。 2.通過本公司 109 年度內部控制聲明書案。
		溝通結果	經審計委員會審閱或核准通過，獨立董事並無反對意見。
2	110/05/13	重點摘要	內部稽核業務報告(110Q1)。
		溝通結果	經審計委員會審閱或核准通過，獨立董事並無反對意見。
3	110/08/11	重點摘要	內部稽核業務報告(110Q2)。
		溝通結果	經審計委員會審閱或核准通過，獨立董事並無反對意見。

獨立董事與會計師之溝通

歷次獨立董事與會計師所召開公司治理會議之內容如下：

開會日期	溝通重點	
110/05/13	重點摘要	1.會計師就 110 年第一季核閱後之合併財務報表內容、核閱報告於公司治理會議中進行說明。 2.溝通會計師資歷、責任及獨立性。 3.會計師針對與會人員所提問題進行說明、討論及溝通。
	溝通結果	獨立董事與會計師進行充分溝通，獨立董事無反對意見，且 110 年第一季財務報告業經審計委員會通過及提報董事會通過並如期公告及申報主管機關。
110/08/11	重點摘要	1.會計師就 110 年第二季核閱後之合併財務報表內容、核閱報告於公司治理會議中進行說明。 2.溝通會計師資歷、責任及獨立性。 3.會計師針對與會人員所提問題進行說明、討論及溝通。
	溝通結果	獨立董事與會計師進行充分溝通，獨立董事無反對意見，且 110 年第二季財務報告業經審計委員會通過及提報董事會通過並如期公告及申報主管機關。
110/11/11	重點摘要	1.會計師就 110 年第三季核閱後之合併財務報表內容、核閱報告於公司治理會議中進行說明。 2.新型冠狀病毒對 110 年查核工作之影響 3.會計師說明查核 110 年度合併財務報表之責任及獨立性與查核計畫。 4.會計師說明 110 年度合併財務報表之查核報告擬溝通關鍵查核事項之初步看法。 5.會計師針對與會人員所提問題進行說明、討論及溝通。
	溝通結果	獨立董事與會計師進行充分溝通，獨立董事無反對意見，且 110 年第三季財務報告業經審計委員會通過及提報董事會通過並如期公告及申報主管機關。

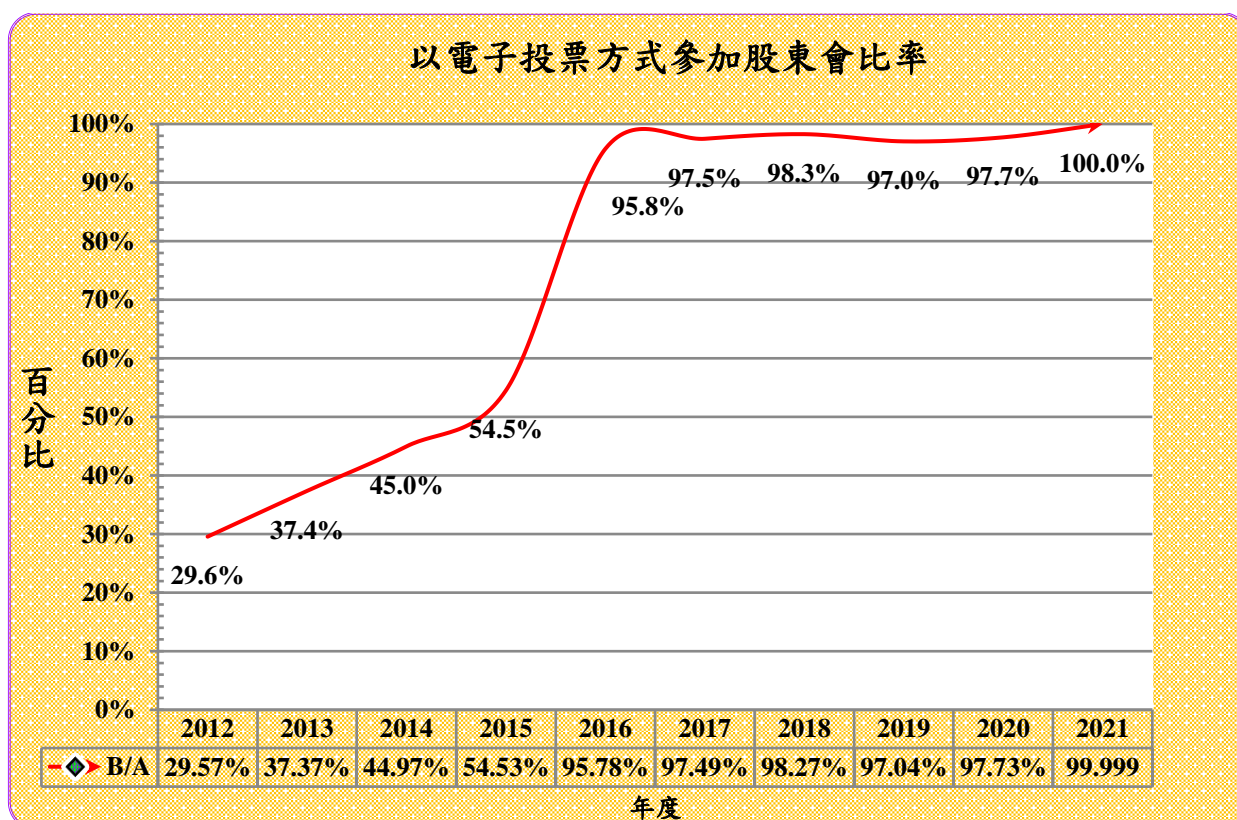
薪資報酬委員會的運作

本公司今年(110)薪資報酬委員會之運作與出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)	備註
召集人	蘇維國	2	0	100%	新任
委員	陳耀清	3	1	75%	連任
委員	吳敬恒	2	0	100%	新任
召集人	林松樹	2	0	100%	卸任
委員	游象燉	2	0	100%	卸任

提高股東參與感

歷年來股東以電子投票方式參加股東會之比例趨勢如下圖：



第三章 利害關係人與重大性議題

第1節 營利事業目標

雖然營利事業組織是以獲取利潤為目標，其他本業以外的活動，如近年所推動的企業社會責任與節能減碳等活動，傳統上都認為是增加費用與成本，對於營利事業組織獲利是有負面影響的，但近期許多學術研究與實證經驗顯示未必如此，主要原因如下：

1. 進行節能減碳與永續活動的組織，往往在營運效率上能有更優的表現，直間接降低了費用與成本。
2. 社會大眾對善盡企業社會責任的公司組織，願意付出較高的價格購買其產品，因而提升了這類優良組織的獲利。
3. 金融機構逐漸推行綠色金融，也順帶降低了這類企業的融資成本。
4. 有越來越多的投資人，願意將投入股市的資金購買有優良永續活動責任記錄公司的股票，也降低了這類企業的籌資成本。

而一直以來皆善盡社會責任且有優良紀錄的鴻準公司，一直深信企業目標與社會整體利益是呈正向關係的，有鑑於此，公司推動相關企業活動責任時也是相當積極，且不遺餘力的，期盼利害關係人與社會大眾在給與鴻準掌聲之時，鴻準能成為帶動其他組織推動企業社會責任的領頭典範。

第2節 利害關係人鑑定

公司對關係人的定義

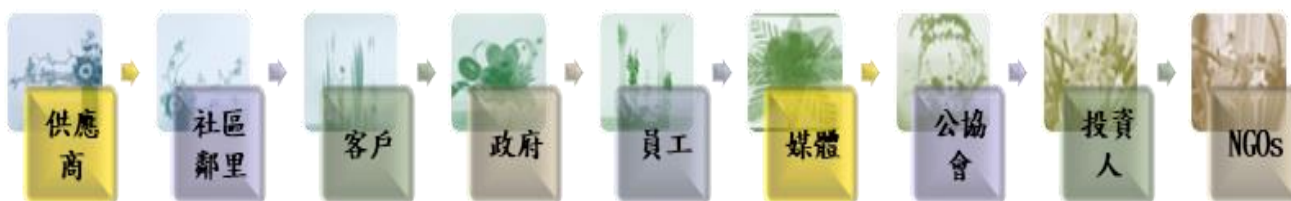
利害關係人：受鴻準營業活動、產品和服務所影響的法人或個人，且這些法人或個人行為也影響鴻準能否成功執行策略，達成設定目標；是故，鴻準除需重視股東，也需關注員工、顧客、社區跟與鴻準有關的法人，並平衡意見，才能達成永續經營與共榮共存的營運目標。

如何找出利害關係人

本報告書參考 AA1000 的概略性原則，依科學統計方法，甫以下列程序鑑定利害關係人：



鴻準的利害關係人有哪些？



利害關係人對鴻準的意義



投資人

· 對公司經營團隊而言，為投資人謀取最大股東權益是主要目標。



員工

· 在有形資產與無形資產當中，公司最重要的資產就是員工，一直以來，公司對員工的薪資、福利與照護都相當在意，主要目地就是要讓員工樂於工作，從工作中得到成就感，讓公司與員工的目標能結合為一。



客戶

· 沒有客戶的公司終將枯萎，因此鴻準公司的目標就是將自己與客戶的利益相結合，只有跟客戶一起獲利一起繁榮，公司經營風險才能降低，公司長期經營策略也才能獲得實現。



供應商

· 今年因新冠疫情，斷鍊與缺料的情況常見諸於報章，因此維持良好的供應商關係，保持供應鏈彈性，以便在緊急時刻能獲得原料供應，這才是最重要的供應商管理目標，但因疫情關係，公司也期待與供應商能一起推動企業社會責任活動。



社區鄰里

· 公司一直以來皆努力於經營良善的里鄰關係，除舉辦敦親睦鄰活動，也照顧鄰里內的老人與窮困家庭，以營造和諧的鄰里關係，也跟鄰里社區一起做環保，為維持生活品質與生態環境而努力。



政府機構

· 政府機構是公司的上級主管單位，因此公司必定與政府機關有許多的往來，公司主要是配合政府的法令規章與政策，並參與政府的經濟政策與計畫，讓公司的發展方向與政府的政策能相向而行，以達到優良和善的關係。



NGOS

· 獨立於政府以外的非營利事業組織，主要是倡導經濟、勞工、生態、社會、文化和環境議題的群體，這些組織的意見與指導，讓公司對相關議題有更進一步的了解，有助公司在ESG的政策、目標與策略方面，能更精準地抓住趨勢與脈動。



媒體機構

· 與媒體機構保持良好關係是有其必要的，良好的媒體關係有助於維持公司良好的形象。



公協會

· 公司參與了許多的公協會團體，主要目的是希望透過參與這些公協會，以對社會和諧、地方經濟與產業發展作出實質的貢獻。

利害關係人溝通窗口

外部人舉報	媒體/投資人	員工	客戶	政府機構/NGOs	供應商	社區鄰里/公協會
姓名:劉正光	姓名:劉正光	姓名:張惠喻	姓名:劉筱玲	姓名:莊鎧駿	姓名:藍瑗文	姓名:王文傑
電話:02-2268-0970	電話:02-2268-0970	電話:02-2268-0970	電話:02-2268-0970	電話:02-2268-0970	電話:02-2268-0970	電話:02-2268-0970
傳真:02-2268-7176	傳真:02-2268-7176	傳真:02-2268-7176	傳真:02-2268-7176	傳真:02-2268-7176	傳真:02-2268-7176	傳真:02-2268-7176
Email:c.k.liu@foxconn.com	Email:c.k.liu@foxconn.com	Email:sharon.h.y.chang@foxconn.com,	Email:tracyliou@foxconn.com	Email:kenny.kc.chuang@mail.foxconn.com	Email:louisa.y.w.lan@foxconn.com	Email:wen-jie.wang@foxconn.com

說明：1.上述聯絡資料於公司網站中的「利害關係人專區」網頁中亦可查詢。2.除利害關係人外，另設一外部人舉報聯絡方式，讓利害關係人以外的相關人士使用，以杜絕所有可能的弊案。

公司跟利害關係人溝通頻率

利害關係人	溝通頻率							
	每日	每週	雙週	每月	每季	半年	每年	隨時
員工		√	√	√		√	√	√
政府				√	√		√	√
客戶	√	√		√	√	√	√	√
社區鄰里				√	√		√	√
供應商	√			√			√	√
投資人								√
媒體								√
公協會								√
NGOs							√	

利害關係人溝通管道

利害關係人	溝通機制
員工	面對面會議/電話溝通/會議溝通/面對面溝通/政府協調溝通/即時溝通/關愛中心/員工關係/工作平臺/培訓/教育訓練/電子郵件/工會/合同/文件/函文回覆/宣傳/發新聞稿/媒體公告/稽查及反饋機制/稽核檢查/例行監測/治廢規定
政府	面對面會議/電話溝通/會議溝通/面對面溝通/政府協調溝通/即時溝通/工作平臺/電子郵件/工會/文件/函文回覆/宣傳/發新聞稿/媒體公告/稽核/稽查及反饋機制/稽核檢查/例行監測/三方檢測/治廢規定/承諾書
客戶	面對面會議/電話溝通/電話會議/會議溝通/面對面溝通/政府協調溝通/即時溝通/員工關係/工作平臺/客戶標準/培訓/教育訓練/電子郵件/工會/文件/函文回覆/宣傳/媒體公告/稽核/稽查及反饋機制/稽核檢查/例行監測/三方檢測/治廢規定/承諾書
社區鄰里	面對面會議/電話溝通/電話會議/會議溝通/面對面溝通/政府協調溝通/即時溝通/關愛中心/員工關係/工作平臺/客戶標準/培訓/教育訓練/電子郵件/工會/合同/文件/函文回覆/宣傳/發新聞稿/媒體公告/稽核/稽查及反饋機制/稽核檢查/例行監測/三方檢測/治廢規定/承諾書
供應商	面對面會議/電話溝通/電話會議/面對面溝通/教育訓練/電子郵件/合同/文件/函文回覆/宣傳/媒體公告/稽核/稽查及反饋機制/稽核檢查/採購訂單/承諾書
投資人	電子郵件/稽核檢查
公協會	即時溝通/電子郵件/媒體公告
NGOs	電子郵件/稽核檢查/客戶標準
媒體	政府協調溝通/新聞稿/電話/Email/面對面溝通

利害關係人關注議題

	<p>員工</p> <ul style="list-style-type: none"> 勞/資關係、訓練與教育、勞工實務問題申訴機制、員工多元化與平等機會、訓練與教育、不歧視、結社自由與集體協商、強迫與強制勞動、童工、排放、廢污水和廢棄物、勞僱關係、職業健康與安全、人權問題申訴機制、公共政策
	<p>政府</p> <ul style="list-style-type: none"> 投資、法規遵循、經濟績效、整體情況、公共政策、水、法規遵循、社會衝擊問題申訴機制、法規遵循、排放、廢污水和廢棄物、環境問題申訴機制、職業健康與安全
	<p>客戶</p> <ul style="list-style-type: none"> 水、市場形象、供應商環境評估、法規遵循、社會衝擊問題申訴機制、原物料、能源、排放、採購實務、產品及服務、產品及服務標示、勞僱關係、童工、經濟績效、廢污水和廢棄物、環境問題申訴機制、廢污水和廢棄物、職業健康與安全、顧客的健康與安全、顧客隱私
	<p>社區鄰里</p> <ul style="list-style-type: none"> 環境問題申訴機制、排放、間接經濟衝擊、當地社區、廢污水和廢棄物、環境問題申訴機制、職業健康與安全
	<p>供應商</p> <ul style="list-style-type: none"> 採購實務、交通運輸、供應商社會衝擊評估、供應商勞工實務評估、供應商環境評估、法規遵循、原物料、採購實務、產品及服務、職業健康與安全
	<p>投資人</p> <ul style="list-style-type: none"> 法規遵循、職業健康與安全、經濟績效
	<p>媒體</p> <ul style="list-style-type: none"> 法規遵循/環境問題申訴機制/職業健康與安全
	<p>公協會</p> <ul style="list-style-type: none"> 經濟績效、採購實務、產品及服務
	<p>NGOs</p> <ul style="list-style-type: none"> 童工、法規遵循、廢污水和廢棄物

*上圖所列為利害關係人關心的所有議題，並非鑑定出來的關鍵議題。

利害關係人回應方式

對於利害關係人所關注的眾多事項，公司回應利害關係人的方式可概括羅列如下圖：

利害關係人	回應方式
員工	利用內部網路系統、APP、香信系統與海報回應員工需求。
	設立員工關愛中心與專線，即時瞭解並快速回應員工需求。
	利用內部管理機制與通報機制了解員工問題與關係議題。
政府	透過互訪直接回應。
	正式函文往來。
	設立專責窗口即時正確地跟政府進行溝通。
客戶	透過互訪、Email、訂單與電話等方式瞭解客戶現況。
	透過產品設計與技術交流會增加雙方理解。
	利用廠區訪問與策略性廠商建立互信與互通機制。
社區鄰里	舉辦敦親睦鄰活動。
	盡量選用地供應者，繁榮地方經濟。
	多多雇用當地居民，提升當地就業率。
供應商	透過互訪，增加與供應商之間的了解。
	派駐本公司人員至供應商廠區長駐。
	稽核：文件稽核、現場稽核。
	舉辦供應商合作大會。
投資人	舉辦法說會和股東會與投資人溝通。
	網站設有投資人專區，讓投資人更了解公司資訊。
	透過會議、Email、電話與投資人面對面溝通。
	發佈新聞稿
媒體	透過各式會議(如：說明會)進行直接溝通與交流。
	透過媒體專訪談論深度問題。
公協會	參與協會成為會員。
	參與研討會。
	專案式合作增加溝通機會。
NGOs	用函文、公文、電話會議與Email等方式溝通。
	直接改善NGOs所關切問題與事項。

利害關係人互動溝通統計數據-以員工為例

經公司內部系統性收集與統計分析後，總計今年員工申訴件數總計有 182 件，較去年的 408 件顯著下降，說明如下：

1. 公司在疫情方面管理良好，對於之前員工所提相關問題也都積極處理，因此申訴案件的下降在預期之內。
2. 今年問題最多的項目在考勤管理與薪酬管理兩項，這部分主要與疫情有關，疫情讓考勤管理與薪酬管理難度急遽上升，這是事實，但公司仍積極處理相關申訴，給予員工最佳的回應。
3. 管理問題居申訴案件的第三位，這部分表示管理階層的管理手法仍可更為細緻一

點，這部分將透過給與管理階層更多的管理手法課程，積極改善這一方面的問題。

4. 申訴案件處理完成率仍維持在 100%，未發現有尚未處理的員工申訴案件，這是公司方面值得驕傲之處。

申訴案件統計表

項目	管理問題	考勤管理	休息休假	合同爭議	勞動紀律	文體教育	衣食住行	薪酬管理	職業健康安全	醫療服務	工傷協調	工作條件	社保管理	家庭問題	財產安全	身體健康	心理問題	人身安全	經濟問題	其它	總計
申訴件數	28	32	16	12	3	0	13	32	2	7	1	14	2	2	1	2	3	0	0	12	182
已處理(件)	28	32	16	12	3	0	13	32	2	7	1	14	2	2	1	2	3	0	0	12	182
完成率	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

第3節 重大性議題鑑定

何謂重大性議題

重大性議題：考量完整性、包容性、永續性、關聯性與重大性層面，凡能夠適當反映與投射鴻準公司營運活動對經濟、環境與社會層面所帶來直間接衝擊，或足以影響利害關係人對公司評估、評價和決策制定的關鍵議題，皆是重大性議題。

重大性議題考慮層面



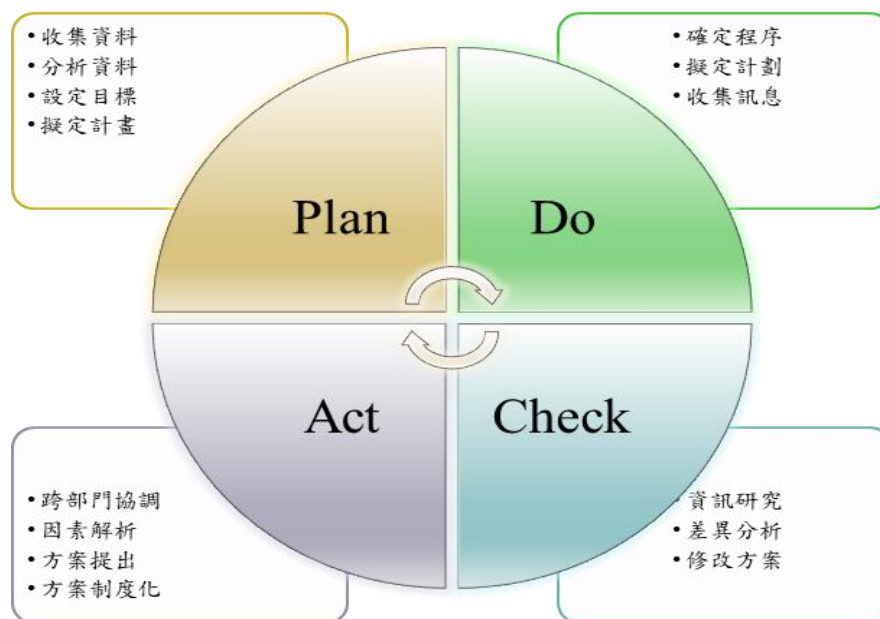
重大性議題鑑定

考慮上述所提各考慮層面，也借鏡同業先進做法，並參考國際趨勢後，公司鑑定重大議題的流程如下：



重大性議題管理

PDCA 的管理程序一直是公司慣用的議題管理方法，配合上 5W2H 的提問法將問題細節找出，然後找出對策，並進行後續追蹤，方法與程序也許多變，但主要仍圍繞在以下的架構中求變化：



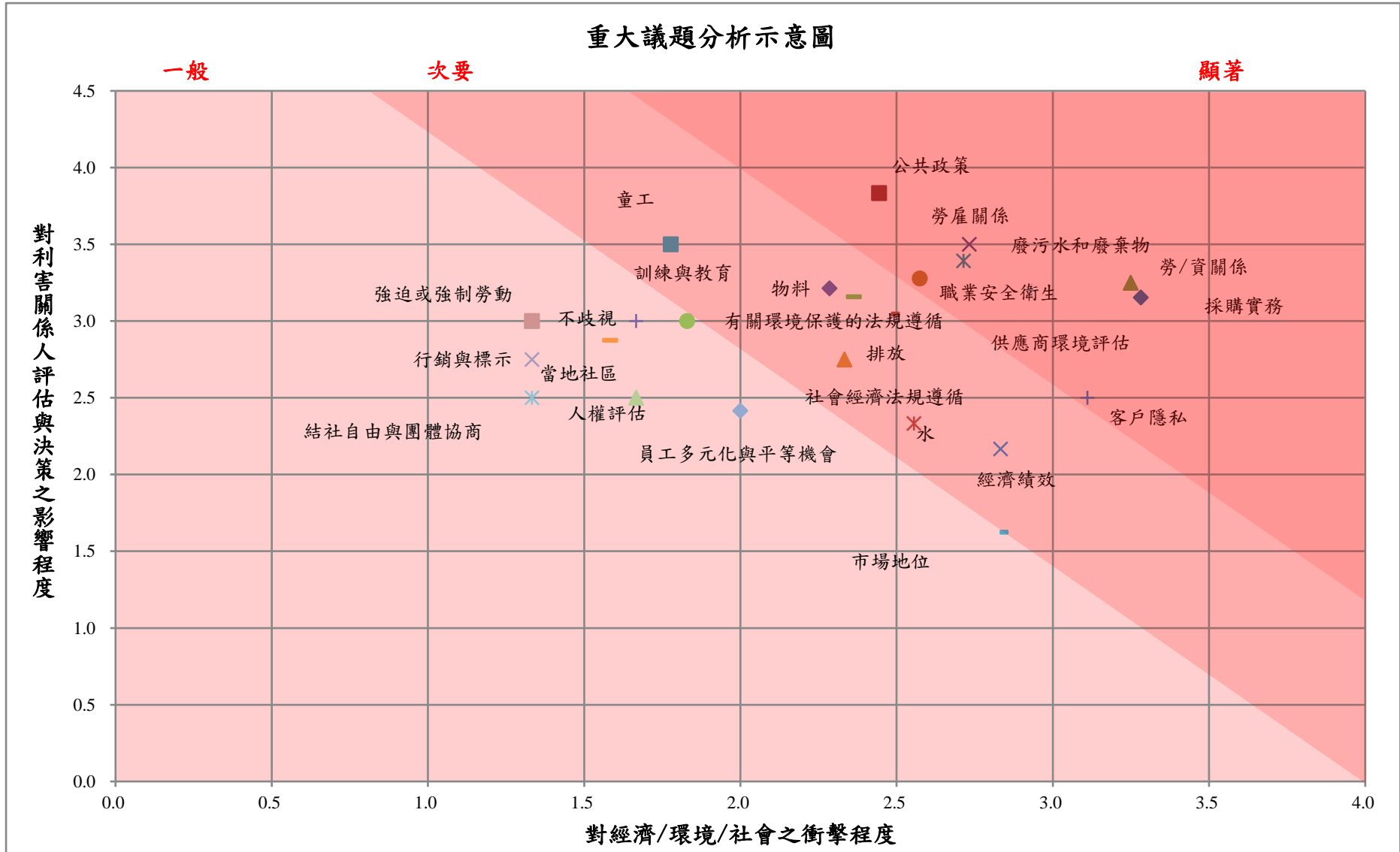
兩年度重大議題差異分析

兩年度重大議題差異如下圖所列：

2021	2020
採購實務	生物多樣性
公共政策	供應商環境評估
勞雇關係	勞雇關係
供應商環境評估	採購實務
廢污水和廢棄物	公共政策
職業安全衛生	勞/資關係
客戶隱私	廢污水及廢棄物
勞/資關係	有關環境保護的法規遵循

進行兩年度重大議題差異分析，其中勞/資關係、採購實務、公共政策、勞雇關係、供應商環境評估與廢污水和廢棄物等議題仍受注目，新增職業安全衛生與客戶隱私，則似乎跟疫情有些呼應。

今年的 8 項顯著重大議題，即下圖矩陣分析示意圖的右上角部份，我們依重大性議題鑑定程序，將利害關係人所最關心的 24 項議題，羅列示意如下所繪矩陣圖。



重大性議題及內外部風險分析

關切之議題	主題分類			組織內部或外部風險	
	經濟	環境	社會	內	外
市場地位	√				√
採購實務	√			√	√
經濟績效	√			√	√
水		√		√	√
供應商環境評估		√		√	√
物料		√		√	√
排放		√		√	√
廢汙水和廢棄物		√		√	√
有關環境保護的法規遵循		√			√
不歧視			√	√	
公共政策			√	√	√
當地社區			√		√
社會經濟法規遵循			√	√	√
員工多元化與平等機會			√	√	√
訓練與教育			√	√	
強迫與強制勞動			√	√	
行銷與標示			√	√	√
勞/資關係			√	√	√
人權評估			√	√	√
勞雇關係			√	√	√
童工			√	√	√
結社自由與集體協商			√	√	√
職業安全衛生			√	√	√
客戶隱私			√	√	√

第四章 溫室氣體排放量統計

第1節 暖化時代

我們已經身處氣候暖化的時代了，這已經無庸置疑。在自然環境中到處充斥的暖化溫室氣體，猶如用棉被緊緊的包裹住地球，讓地表的溫度持續性的上升，已有數萬份的研究報告指出，自工業革命以來，大氣中二氧化碳濃度已經上升了約 40%，連帶使得地表溫度上升了約 0.85 度，造成冰川融化，海平面上升，人類可居住面積將逐漸減少，最優良的可耕農地也將漸漸消失，有間接造成糧食短缺的風險。此外地球暖化也造成極端氣候的頻繁出現，強降雨、颶風、熱浪、高溫與大雪交替出現，甚至洋流速度也受影響。雖然科學家不斷呼籲，大眾的環保意識也提升，科技產業也想盡辦法試圖找到解方，有許多政府機構也已經表明將降低石化燃料的使用，但地球氣候的異常仍舊持續，地球暖化的趨勢也尚未改變，這意味著人類對相關議題執行的不到位，或有人吃白吃的午餐。面對如此的困境，人類別無選擇，只能持續推動環保意識，期待能藉由人類群體的努力，讓這律動的地球仍適合現在與未來的人類居住。

第2節 是風險也是機會

當然，凡事都是好壞併陳的，看到風險的同時，也往往代表機會的來臨，鴻準董事會成員與公司經營團隊，一直相當關注地球暖化與氣候變遷的議題，也相當關注企業所因此面臨的風險與機會。

就公司內部觀察，氣候變遷與地球暖化，讓所有的企業都面臨以下長期性且似乎是不可逆的風險：

1. 能源成本上升。
2. ESG 形象好壞將影響企業生存空間。
3. 綠色金融將自然淘汰高耗能產業。
4. 企業外部成本將內部化。
5. 產業經營環境將劇烈轉變。
6. 任何企業都必須面對轉型風險。

但於此同時，伴隨著上述的風險而來的，也衍伸出許多有意義的商機，如能抓住這些商機，除為公司帶來豐厚的利潤外，也可能為氣候暖化盡一些社會責任：

1. 汽車輕量化商機，有助於減少能源的消耗。
2. 碳權交易商機。
3. 再生能源商機。
4. 大健康商機。

公司目前的 3C 零組件產品主要為金屬件與散熱模組，由以上的幾個潛在商機

而言，公司產品應屬綠色產品，有助於減少二氧化碳的排放；同時，空氣中的有害物質讓人類的生病率不斷上升，各式的癌症也急遽增加，鴻準公司目前正在投入大健康產業，希望能讓人類活得更有品質更健康更長久，也很有機會抓住氣候變遷與地球暖化所衍生出來的大健康商機。

第3節 溫室氣體排放量統計

2021 年度的溫室氣體排放量，包括範疇一與範疇二兩部分，經分類統計計算後詳如下表：

溫室氣體排放量(範疇一與範疇二)

廠區	煙台	昆山	太原	泛深圳	總計
直接溫室氣體排放(範疇一)	897	851	2,186	517	4,452
間接溫室氣體排放(範疇二)	19,162	11,997	168,946	39,147	239,252
總計	20,060	12,848	171,132	39,664	243,704

單位：公噸 CO₂e/年

第五章 公共政策議題

第1節 議題、政策、願景

重大議題	管理政策					中長期願景	
公共政策	以支持產業發展為宗旨。	以繁榮社區鄰里為目的。	以產學合作支援為目標。	依適用法規揭露相關資訊。	須符合公司企業社會責任相關規範，	兼顧產業發展與環境保護的雙重目標。	追求經濟、社會與環境共存共榮的永續發展宗旨。

第2節 公共政策完成指標

經過統整分析與資料整合後，公司今年在「公共政策」議題上所遵守並完成的相關指標如下：

- 1.過去一年公司並未有對任何政黨與政治人物有政治捐獻情事。
- 2.過去一年公司均未參與任何政治性質的團體與組織。
- 3.此外，公司仍持續舉辦社會公益活動，善盡企業公民責任，促進全體社會的最大福祉。

第3節 企業公民活動日案例

佛山廠捐助殘障活動

情形述敘：殘疾人是一個特殊的群體，由於身體或者精神上的缺陷，其在工作和生活上需要面對和克服的困難會更多，也因此需要我們更多的關懷。

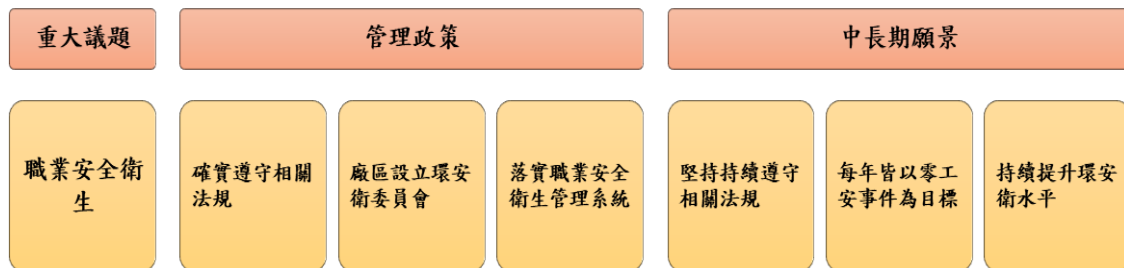
可量化指標：佛山園區每年舉辦2次殘疾人關愛活動（“全國助殘日”及“國際殘疾人日”），每年的經費標準為400元/人/年，2021年專項預算6800元，實際投入的總金額為4856元，為關愛殘疾人士生活，上半年為殘疾人士發放電風扇一批，共17人；而考慮疫情原因，避免聚集及聚餐，所以上半年未舉辦聚餐及座談會等聚集性活動。

活動內容：每年兩次的殘疾人活動分別為每年5月第三個星期日的“全國助殘日”以及每年12月3日的“國際殘疾人日”，為關心殘疾人士工作，關懷殘疾人士生活，上半年為殘疾職工發放禮品，下半年舉辦聚餐及座談會相互交流生活與工作，學習殘疾人士的一些法定權益和優惠政策等，同時瞭解殘疾職工生活及工作中遇到的難題，協助解決。

活動成果：2021年開展殘疾人士關愛活動兩次，邀請所有殘疾人士參與，贈送殘疾工電風扇一批、舉辦聚餐座談會，使殘疾職工獲得實實在在的收穫。

第六章 職業安全衛生議題

第1節 議題、政策、願景



第2節 職業安全衛生完成指標

對於職業安全衛生，我們達成的重要指標為：

1. 主要廠區均有通過職業安全衛生管理標準-ISO45001之認證。
2. 為讓主要廠區環境安全衛生問題能得到妥善解決，主要廠區都有由勞資雙方成立的環安衛委員會，解決環境安全衛生的問題。
3. 經調查，110年一整年並未發現有重大弊端，也無因職業安全衛生問題而遭政府有關單位有重大罰緩的情況。

第3節 職業安全衛生活動案例

中山廠區舉辦安全健康月闖關活動

情形述敘：為促進員工參與安全健康活動，增進同仁防災知識與技能，提升員工健康意識，形塑集團安全健康文化，創造全體員工最佳工作職場，達到提升同仁安全意識與降低職業傷害，創造全體員工最佳工作職場，因此推動中山廠區安全健康月系列活動。

可量化指標：為貫徹安全執行力，嚴加防範安全事故，同時結合廠區資源，共同舉辦勞工安全衛生月活動，以多元面向帶給廠區員工安全、衛生及緊急應變正面新思維。

活動內容：配合 COVID-19 疫情，今年採線上活動方式進行闖關活動，共分為傳播正能量、線上闖關、緊急應變及安全講座等。

第4節 公司環安衛成績單

環安衛委員會概況

為與員工直接溝通，公司主要廠區均設有環安衛委員會，直接傾聽員工心聲，第一時間了解員工在環安衛上的問題，直接解決相關問題，各主要廠區委員會的

組成結構如下表：

環安衛委員會	煙台	太原	昆山	泛深圳	台北廠
勞方代表人數	42	39	30	46	6
委員總人數	17	27	30	29	9

關心員工身體健康

公司每年皆為員工進行職業病健康檢查，今年各主要廠區員工職業病健康檢查的人數如下表：

廠區	煙台	太原	昆山	泛深圳
體檢人數	419	5,870	361	603
人數	崗前	0	1	0
	崗中	0	0	0
	崗後	0	0	0

關心員工工作安全

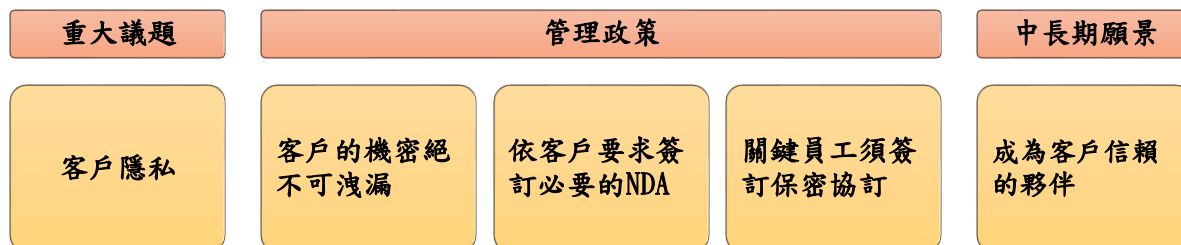
讓員工在安全的環境中工作是至關重要的，雖然零星少數的工傷偶有發生，但公司一直以來都是以零工傷為長期目標，統計今年的失能傷害概況如下表所示：

廠區	煙台		太原		昆山		泛深圳		台北	
	F.R	S.R	F.R	S.R	F.R	S.R	F.R	S.R	F.R	S.R
數值	0.00	0.00	0.95	69.49	0.38	121.78	0.11	8.85	0.00	0.00

說明：1.失能傷害頻率(FR)=(失能傷害次數 X1,000,000)/總歷經工時--(I.E.因公式差異，台灣 FR 計算數值為國際勞工組織定義值之五倍)，2.失能傷害頻率(SR)=(總損失工作日數 X1,000,000)/總歷經工時--(I.E.因公式差異，台灣 SR 計算數值為國際勞工組織定義值之五倍)。

第七章 客戶隱私議題

第1節 議題、政策、願景



第2節 客戶隱私完成指標

在客戶隱私方面，鴻準所達成的指標說明如下：

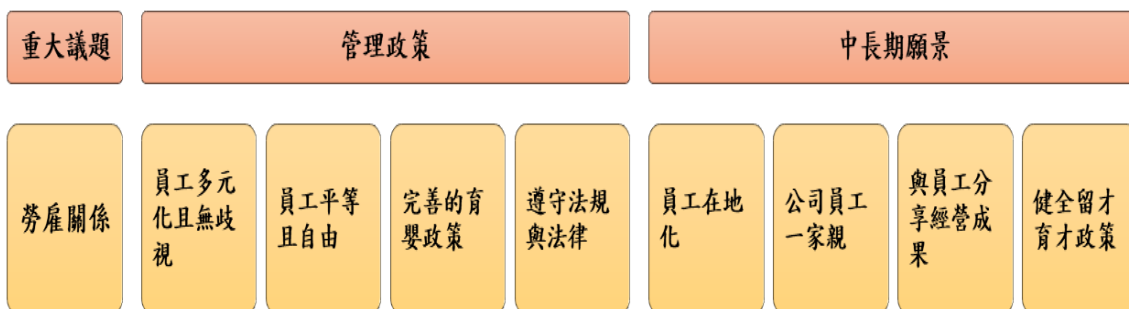
1. 目前並沒有收到來自外部各方並經由組織已證實的相關投訴。
2. 目前也無收到任何來自監管機關的相關投訴。
3. 客戶也未跟公司有提過任何相關的抱怨或投訴。

第3節 關於客戶隱私

鴻準公司向來將客戶資訊視為最高機密，尤其是客戶的產品、規格、量產時間與設計改變的相關資訊，因為這攸關客戶與鴻準的業績表現甚巨，因此鴻準對於相關資訊皆相當保密，而且客戶也經常拜訪廠區，因此客戶對於公司的保密狀況也有一定程度的了解與認知，也相當滿意，目前為止也未聽聞客戶對於公司在這方面有相關的抱怨。也因為公司在相關方面表現優良，所以在進行客戶滿意度調查時，客戶對於鴻準公司的整體滿意度皆相當高。

第八章 勞雇關係議題

第1節 議題、政策、願景



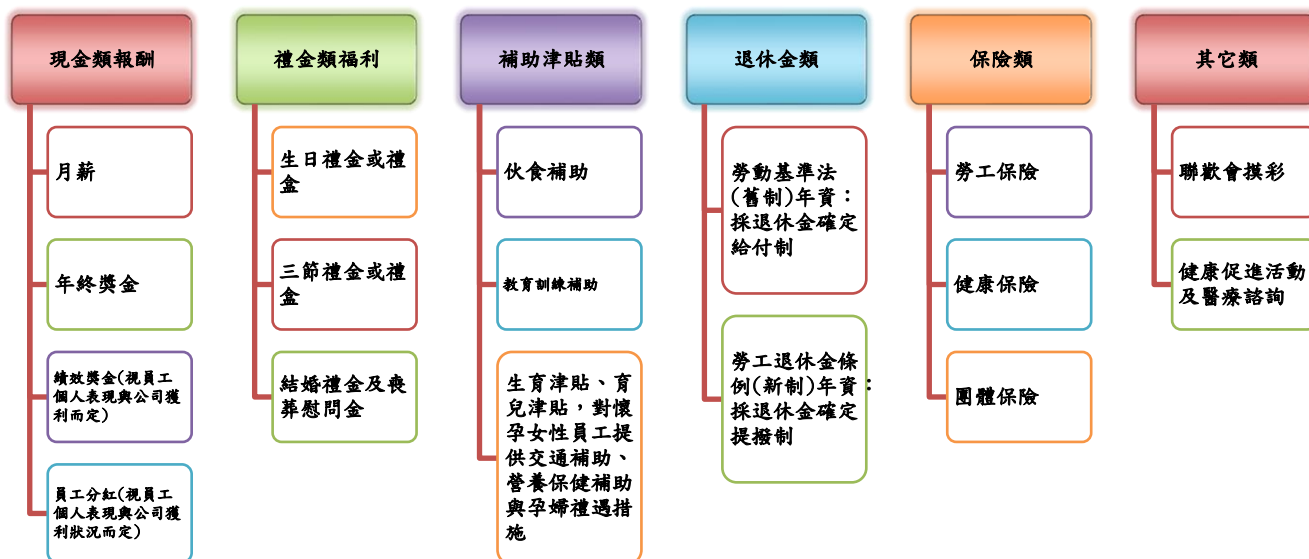
第2節 勞雇關係指標(非薪酬類)

勞雇關係已經多年來都被鑑定為重大議題，表示這是個永不止息的議題，也肯定是焦點中的焦點，也因此，公司方面也持續努力達成員工的期待，並反覆重述公司的政策，並就公司已經進行中的事項或指標說明如後：

1. 員工有組工會自由，也可以召開員工代表大會，並簽定集體協商勞動合同。
2. 不分種族、國籍、性向、性別、年齡、學歷與膚色等任何標準，公司都平等對待，沒任何歧視，公司也要求員工需相互友愛與彼此尊重。
3. 就背景部分，公司認為多元化員工組成有助創新，也認為多元化背景對創造融洽氣氛有正面意義。
4. 對於員工的一般薪資，也通常都高於當地的最低薪資水平許多。

第3節 勞雇關係指標(薪酬類)

公司薪酬經台灣證交所的計算與公告，水準在上市公司中一直都名列前茅，多年來都在最高薪前幾名，總的來說，公司薪酬類報酬可以下圖表示之：



第4節 人才即資產

因為認知到人才就是公司最重要的資產，因此公司對員工的學習與工作環境上的意見相當重視，公司在這個層面的表現與指標如下所述：

員工的學習與教育

公司花費許多的心力與資金在進行員工教育訓練，不僅如此，為培養未來的中高階人才，公司對於員工的學習歷程與時數都有要求，並將其納入職等升遷與獎金績效考核的重點。

員工教育訓練平均時數統計表

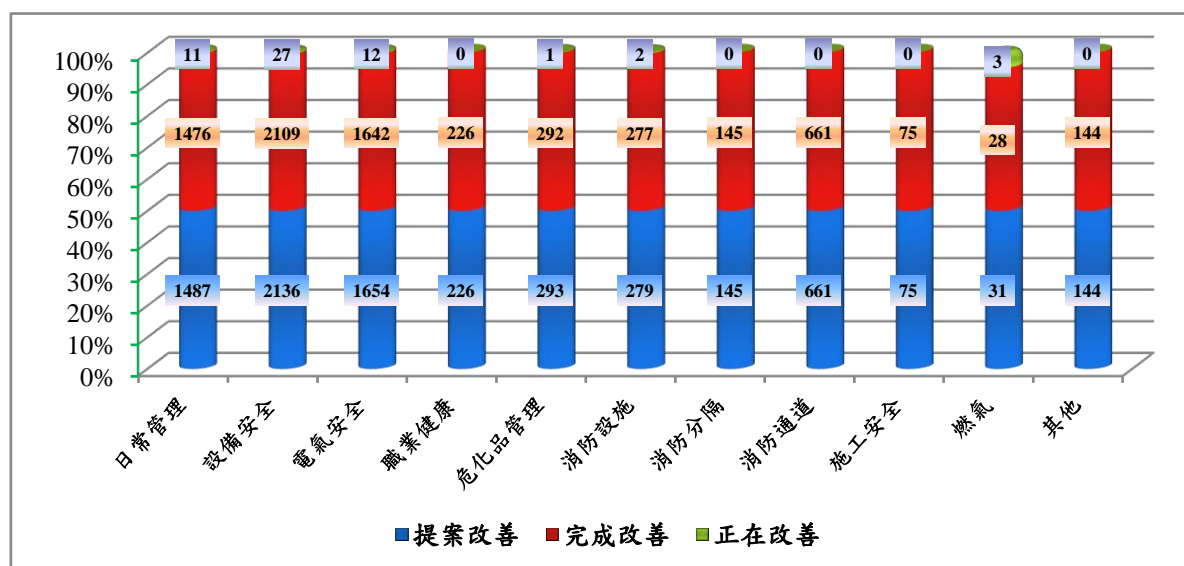
教育訓練	煙台	昆山	太原	泛深圳	台北
間接人員	72	72	89	430	266
直接人員	50	50	70	126	-
男	57	41	80	224	290
女	54	39	76	272	124

說明：1.台北無直接人員。2.單位：每人每年平均時數。

員工的工作環境

為維持優質工作環境，公司對所有員工於工作上的任何意見與反饋都相當重視，並都會於第一時間處理，並透過提案改善制度讓員工意見能及時獲得回應，主要就是希望維持良好的辦公環境，以增加工作效率與激發創意，讓員工的能力得以充分發揮。經統計過去一年的提案改善，員工提出的改善建議達 7,131 件，其中 99%的提案改善皆已完成，只有 56 個案件仍在進行中，相關數據如下圖。

提案改善制度統計圖



第5節 鴻準員工概況

鴻準員工-男女性人數

廠區	煙台	太原	昆山	鶴壁	泛深圳	台北
正式員工(定型契約)的男性人數	446	2,814	915	-	2,062	219
正式員工(定型契約)的女性人數	176	1,301	397	-	2,440	38
非正式員工(不定型契約)的男性人數	0	1,202	0	-	-	1
非正式員工(不定型契約)的女性人數	0	1,238	0	-	-	-
總計	622	6,555	1,312	-	4,502	258

鴻準員工-直間接比

廠區		煙台	太原	昆山	泛深圳	台北	直間接比率	男性女性比率
間接人員	男性	150	1,031	515	733	219	26%	78%
	女性	30	259	102	318	38		22%
直接人員	男性	296	2,985	400	1,329	-	74%	51%
	女性	146	2,280	295	2,122	-		49%
直接人員與當地最低薪資的比例		102%	110%	175%	112%	NA	100%	-
高階管理層為當地員工的比例		100%	100%	100%	100%	100%	-	-

鴻準員工-育嬰資料

項目	男	女	小計
請育嬰假之員工數	212	208	420
請育嬰假且復職之員工數	208	189	397
回任比率	98.11%	90.87%	94.52%

第九章 勞/資關係議題

第1節 議題、政策、願景



第2節 勞/資議題完成指標

也許是因為疫情的關係吧！勞/資關係今年又再度提出，在疫情肆虐的年代，勞工對於工作穩定度似乎特別的關注，對於中長期的職業生涯規劃也顯得特別在意。對於幸福企業鴻準而言，提升經營穩定度與增加長期競爭力，本就是公司長期的願景與政策；而要達成這些願景與政策，優良的勞/資關係是非常關鍵的一環，也因為公司的長期成長與員工的長期職涯規劃有非常密切的關係，所以公司自始就非常著重勞/資關係。在這一重大議題上，公司所達成的目標如下：

1. 公司營運若發生重大變化時需依規定給予合理的預告期一事，一如以往，今年公司仍依規定堅守此一原則
2. 公司廠區位於大陸與台灣，公司若發生重大營運變化的合理預告期如下：
 - a. 大陸廠區：提前 30 天通知員工。
 - b. 台灣廠區：年資 3 個月~1 年者，預告期 10 天；年資 1~3 年者，預告期 20 天；年資 3 年以上者，預告期 30 天。

第3節 煙台廠共同抗疫活動案例

疫情肆虐期間，最令人窩心的活動就是滿足員工的抗疫需求了，因此鴻準廠區也積極安排相關疫苗注射活動，為員工身心健康做第一道的把關。

煙台廠區舉辦員工抗疫活動

情形述敘：2020 春假伊始，伴隨新型冠狀病毒肺炎疫情來襲，煙台同仁在不同的空間，或在廠、或在家，堅守特殊陣地，齊心協力、攜手抗疫。煙台廠區緊急啟動疫情防控系統，堅決貫徹落實廠區要求，進行疫情防控，推進復工復產，因地制宜，形成煙台廠區獨有的防疫攻略。

可量化指標：

1. 2021/2 月份開始陸續組織員工進行新冠疫苗接種，接種率達 85%左右。
2. 2021/8 月開展全員核酸檢測，覆蓋率 100%。

活動內容：

1. 2020/2 月，煙台廠區為嚴格防控防疫，實行封閉式管理，網格化管理，錯峰復工、分類住宿、錯時就餐。生活區、生產區、立體佈局，全面消毒、檢查、防疫；開發使用公司防疫系統，每日兩次上報體溫及動向。
2. 2020/3 月，煙台廠區啟動防疫稽核工作，稽核包含防疫機制、人員管控、物資保障、區域管理等內的 10 大類 160 個專案；開放外住通勤及實行社會化自覺管理。
3. 2020/9 月起，為應對疫情防控的常態化，廠區志願者每週末及節假日參與協助員工進出門崗防疫管理。
4. 2021/2 月起，煙台廠區開始有序接種新冠疫苗；12 月起開始組織接種加強針。
5. 2021/8 月，煙台出現感染病例，廠區緊急組織核酸檢測工作，留守廠區員工做到全員檢測。

活動結果：

1. 煙台廠區零異常，做到員工排查到位、防疫機制到位、內部管理到位、教育訓練到位、清潔消毒到位、員工關懷到位、配備物資到位；
2. 煙台廠區獲煙臺開發區疫情防控先進集體榮譽。



第十章 供應商環境評估議題

第1節 議題、政策、願景



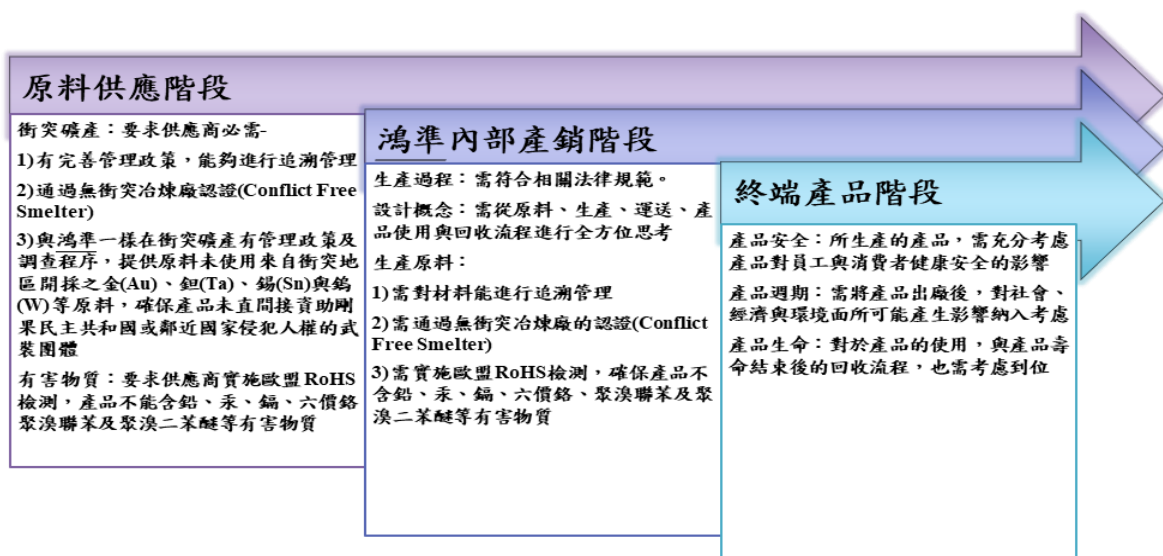
第2節 供應商環境評估指標

雖然今年新冠疫情仍然嚴峻，但公司對於供應商的環境評估依舊未鬆懈，今年在這方面公司推動的成效如下：

1. 總共稽核 131 家供應商，78 家採書面審核，53 家到廠稽核。
2. 稽核時總計發現 59 項缺失，且缺失皆已完成改善。
3. 今年供應商家數新增 91 家，均依公司所定環境守則審查。

第3節 全方位綠色產品

對於產品的思考，公司是從源頭到盡頭整體思考的，重原料到成品的每一階段都納入綠色思考，可用下圖以三階段觀之：



第4節 供應商如何管理

管理方式大致上的原則如下：

1. 對新供應商，公司有相關作法與措施，以環保相關項目對供應商進行稽核。
2. 對既有供應商，則進行分級管理，讓供應商管理能更有效，進行分類後，公司必要時會進行稽核盤查，並且依內部管理規定對供應商進行必要的不定期稽核，有缺失者，公司將重點管理，經要求後若供應商仍不改，公司會將其剔除在合格供應商名單外。

今年公司對 131 家供應商進行現場/書面稽核，這些供應商都相當配合，但仍發現一些缺失；在稽核過程中，公司總計發現了 59 項缺失，這些缺失也都已經改善完畢。

第十一章 稀有物質水、電、紙

第1節 各種公約

為了解決各式問題，人類組成了許多各式的組織，也簽訂了許多令人目不暇給的各式公約，如：

1. 巴塞爾公約
2. 生物多樣性公約
3. 巴黎協議
4. 斯德哥爾摩公約
5. 生物安全議定書
6. 鹿特丹公約
7. 氣候變化綱要公約
8. 里約宣言
9. 森林原則
10. 赫爾辛基宣言
11. 索菲亞協定
12. 蒙特婁議定書
13. 維也納公約
14. 華盛頓公約
15.

人類當然也成立了各式政府/非政府組織，如：

1. 環境合作委員會
2. 歐洲環境署
3. 政府間氣候變化專門委員會
4. 聯合國環境組織
5. 聯合國緩境規劃署
6. 環境安全研究所
7. 貝婁娜基金會
8. 警惕生物燃料
9. 生物圈考察隊
10. 國際鳥盟
11. 國際環境法中心
12. 地球優先
13. 森林管理委員會

14. 綠色和平

15.

人類所簽訂的公約不少，成立的組織也更多，但多年來，環境依然持續惡化，物種仍然持續消失，森林仍然持續消失，可耕地仍然持續減少.....所有的努力似乎仍然擋不住情況持續惡化，表示如果人類若要阻止情況持續惡化，需要往以下幾個方向努力：

1. 組織間需整合，以集中力量解決特定議題。
2. 速度須加快，以因應最新情勢。
3. 程度需加大，以即時控制環境惡化情況。
4. 方法需微調，面對環境的動態變化，處理方法也需與時俱進。
5. 以自身做起。

鴻準身為產業的領導者，對於這些組織與公約的主旨與精神意涵是相當明瞭的，也因為認同其理念，所以鴻準所有生產活動與建廠活動，自一起始就參考這些公約的部分內容。是故，鴻準的環保始於設廠/擴廠前，設廠/擴廠前公司已考慮環境、生態、空氣、水源、土壤、植物、生物多樣性或當地人文等因素，也依照政府主管機關所訂法律與法規進行環評，並評估建廠/擴展對經濟、環境與社會等相關層面的影響，只有在通過環評、經政府核可與內部評估可行後，才會執行設廠或擴廠的工作。

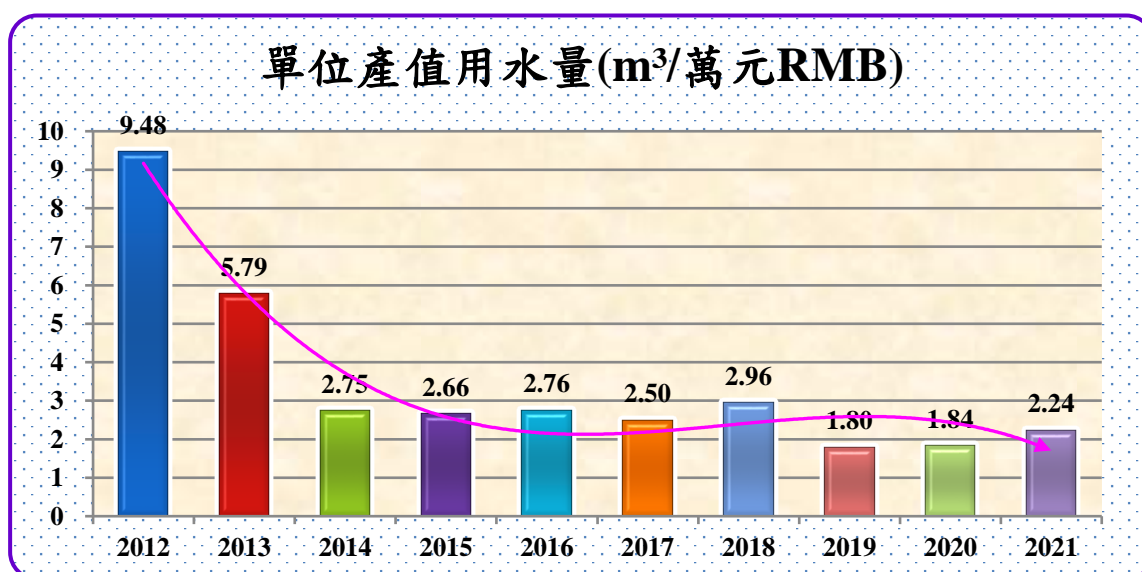
在產品的生產設計上，公司也會考量國際相關法規，從設計、原料、生產、運送、客戶使用與回收的每一階段，皆會詳加考慮其對經濟、社會與環境的影響。且為繁榮廠區所在地經濟，不論在採購與員工聘用等重點項目，都將優先考慮當地經濟，希望達成友善環境與敦親睦鄰的目標。

第2節 關於水

水是生產過程中必備的要素，因太原廠是鴻準最重要的生產基地，且身處內地缺水地區，因此水資源的管理與運用是相當重要的，多年來，鴻準公司經營團隊相當關注太原廠的水資源使用效率，因為管好了太原廠，也幾乎等於管好了鴻準的生產製造。

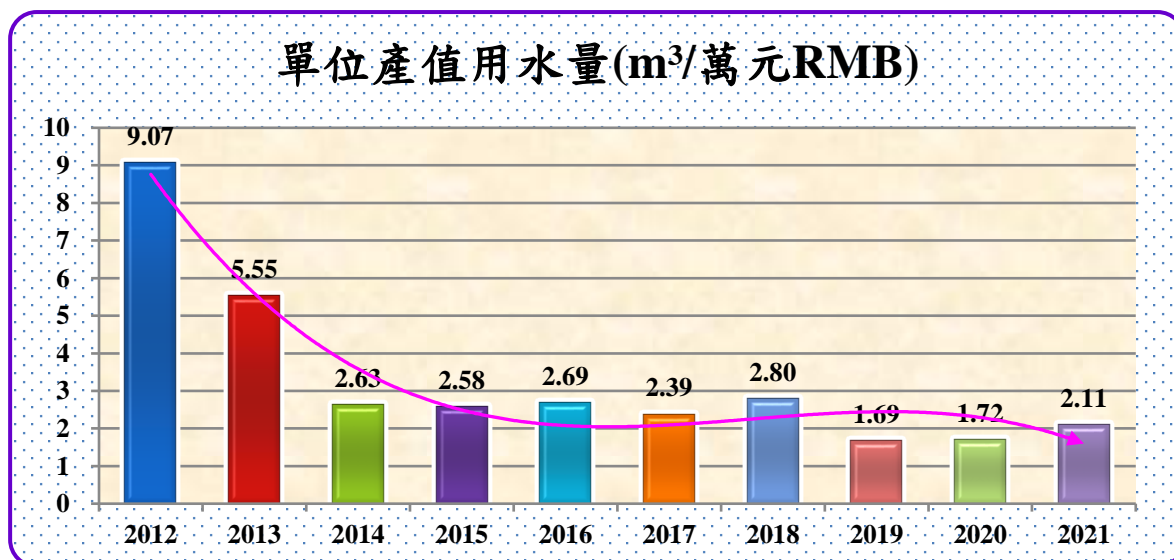
多年來，不論時空與人事物的變化，太原廠都持續改善水資源的運用效率，過去 10 年來，太原廠區整體的單位產值用水量由 2012 年的 9.48，降至 2021 年的 2.24，平均每年用水效率增加約 15.52%。

太原整體廠區單位產值用水量



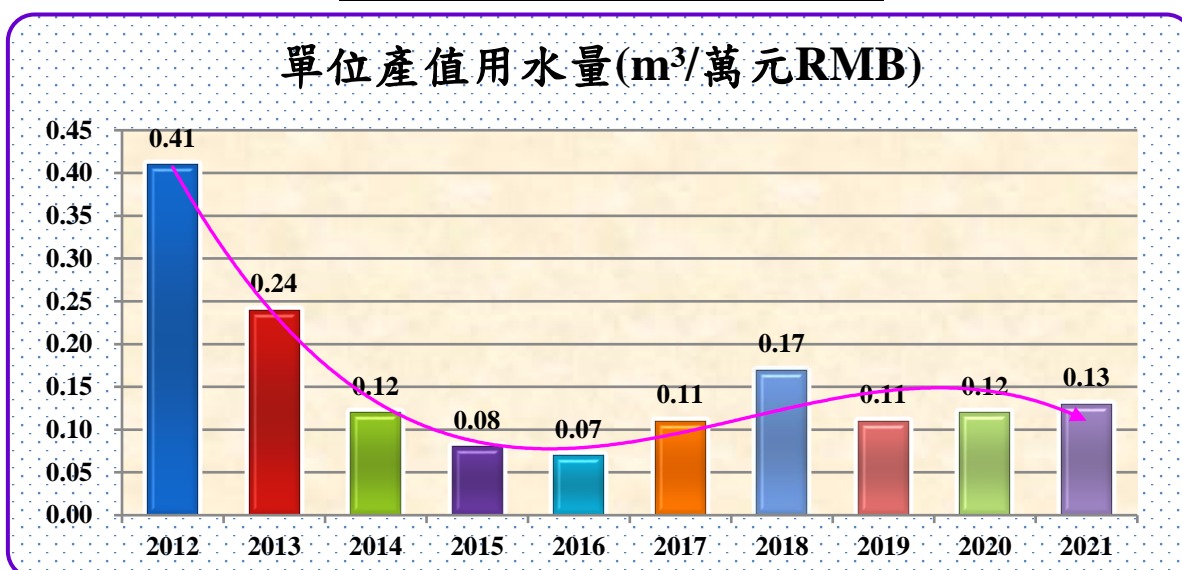
若將製造活動再細分為生產性活動與非生產性活動，將有助於利害關係人了解鴻準公司在水資源運用上的效率如何。在生產性活動用水方面，經過長時期的多方努力，並試驗過相關方法後，鴻準太原廠區的單位產值用水量，由 2012 年的 9.07，持續降至 2021 年的 2.11，平均每一年的用水效率增加約 15.70%。

太原廠區生產性活動單位產值用水量



在非生產性活動方面，若以長期性的趨勢來看，用水效率仍是向好的，期間不論景氣好壞或疫情嚴重與否，非生產性活動的用水效率仍表現的可圈可點，經過統計，太原廠區內非生產性活動用水的單位產值用水量，依然由 2012 年的 0.41 逐漸降至 2021 年的 0.13，雖今年礙於疫情所致，用水改善效率稍有減緩，但統計過去十年的績效，平均每一年的用水效率仍增加 12.20% 左右。

太原廠區非生產性活動單位產值用水量

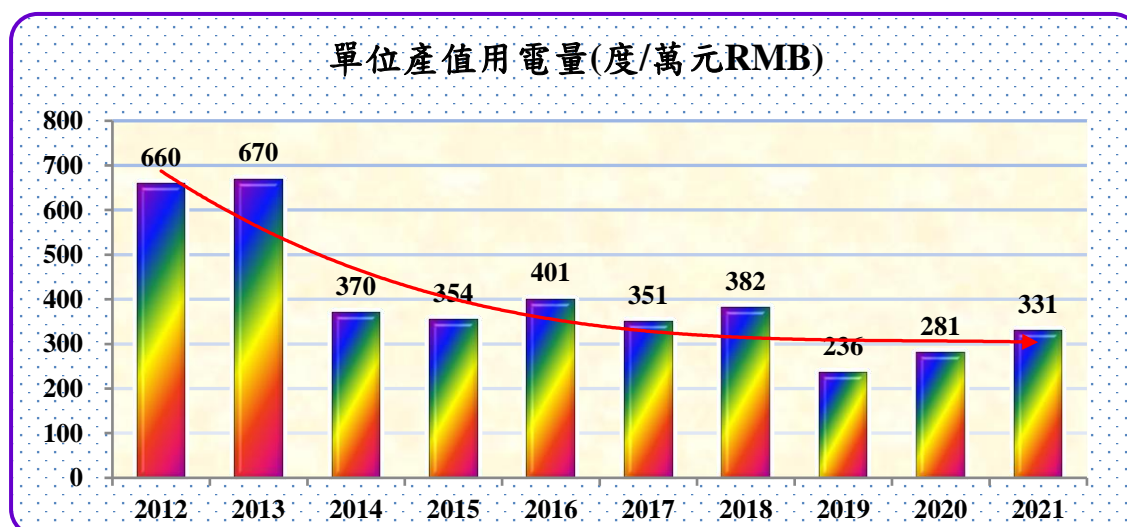


第3節 關於電

鴻準的產品屬於相對耗能的產業，因此電的資源使用效率對於公司的長期整體競爭力影響甚鉅，先不論產業內的相對競爭力，若能增加與改善電的使用效率，對於節能減碳肯定是效益甚大，也能為污染防治與地球暖化盡企業的一份心力與責任。

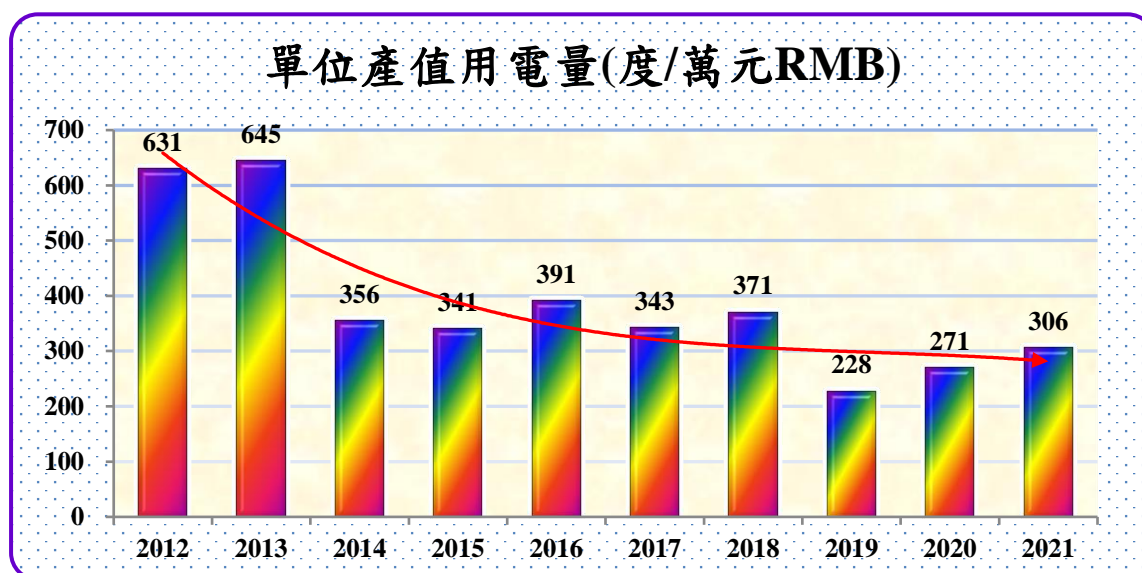
鴻準對電力資源的管理仍以二分法管理，分生產性與非生產性用電兩方面管理。就太原廠區整體性來看，長期趨勢仍是向上向好，雖然能源價格持續飆漲也維持在高價，但用電效率仍緩步持續改善，有助於增加公司的長期競爭力。自 2012 年以來，太原廠區單位產值用電量效率(含生產性活動與非生產性活動)，其單位產值用電量已經由 2012 年的 660 度，降至 2021 年的 331 度，平均每年用電效率增加約 7.15%，整體成效令人滿意。

太原整體廠區單位產值用電量



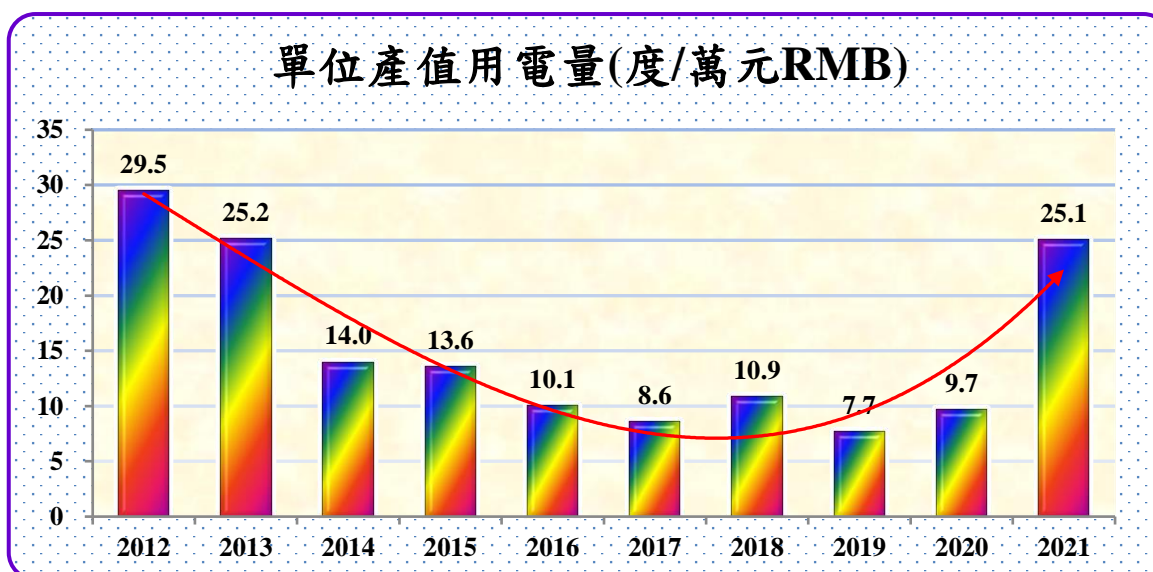
就生產性活動而言，山西太原廠對鴻準至關重要，在能源價格高漲的今日，如何管理好太原廠區的能源成本相當重要，因其關係到公司的整體競爭優勢。累計過去 10 年來的努力，太原廠區生產性用電的單位產值用電量，持續由 2012 年的 631 度，降至 2021 年的 306 度，平均每年用電效率增加約 7.51%。

太原廠區生產性活動單位產值用電量



非生產性用電部分，在新冠疫情仍持續蔓延的今日，勤洗手與保持潔淨是防疫的重點，但防疫絕對是優先，因為生命高於一切。但在如此困難的處境下，公司仍想方設法的強化用電效率，也持續一直以來秉持的精神，持續執行節能減碳計畫。統計過去 10 年的成果，鴻準太原廠區的非生產性活動單位產值用電量，長期上由 2012 年的 29.5 度，降至 2021 年的 25.1 度，平均每年用電效率增加約 1.63%。

非生產性活動單位產值用電量

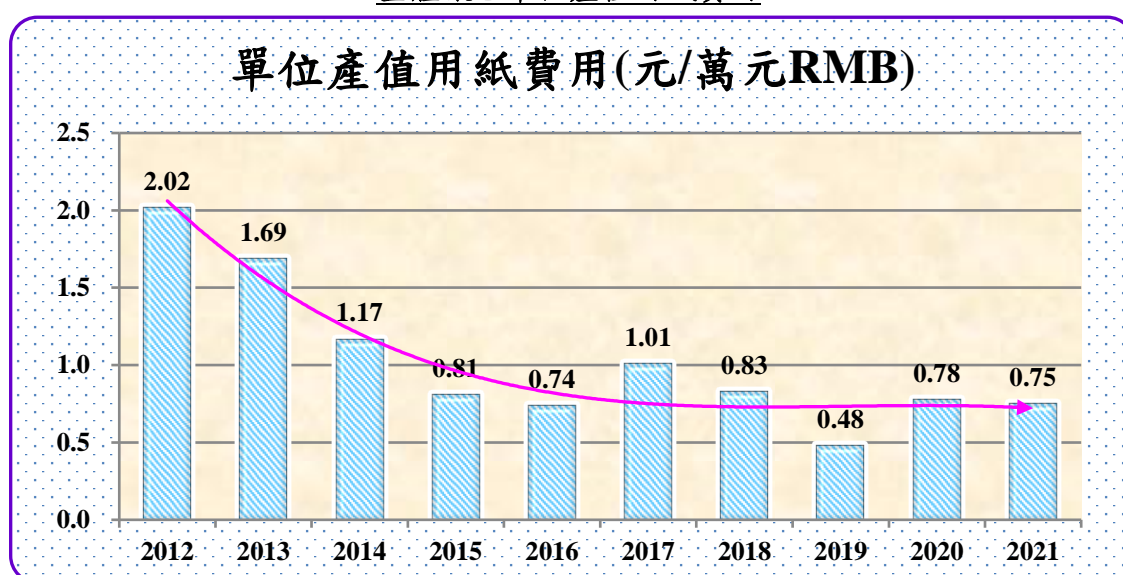


第4節 關於紙

因為新冠疫情的關係，這幾年用紙量持續上升，所有原材料的價格皆持續上升，至通膨情況嚴重。所幸，鴻準公司多年來一直很重視節能減碳、減紙張用量的精神，在原物料價格高漲的今日，過去的專案努力，為今日的鴻準節省了不少經費。

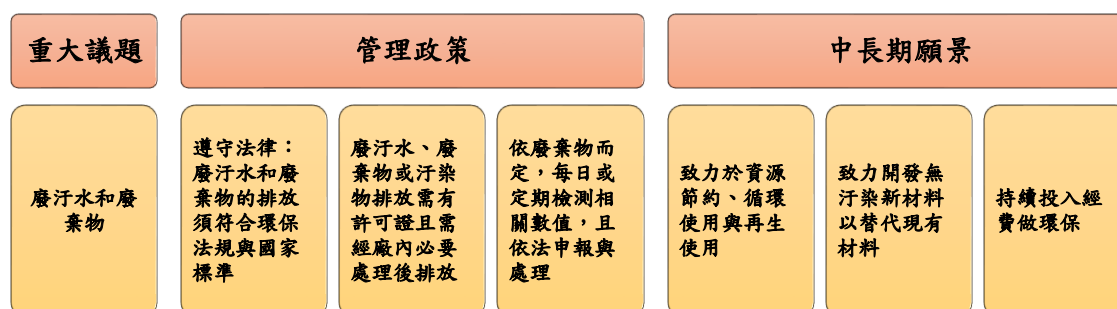
以無紙化為目標的鴻準公司，經多年的努力後，以公司單位產值用紙效率來看，已由 2012 年的 2.02，降到 2021 年的 0.75，平均每年用紙效率增加約 10.42%，成績是相當令人驚豔的。

整體廠區單位產值用紙費用



第十二章 廢汙水和廢棄物議題

第1節 議題、政策、願景



第2節 廢汙水和廢棄物完成指標

身為產業領導廠商，鴻準一向重視環保，對於投入經費整治環保也是不遺餘力，而且處理原則與方式也是相當的有規範，容後詳述。先闡述我們今年以來在此議題上所完成的成效指標如下：

1. 今年公司並未發現有違規環保法規與國家環保標準而遭重罰的事件。
2. 公司廢汙水與廢棄物處理都符合環保法規與國家標準，在稽查過程中也未發現有違規，因此在過去一年未發現有因廢汙水與廢棄物處理不當事件而見諸媒體等情事。
3. 除遵守相關法規，公司也依標準每日/定期檢測，且必要時會請客觀第三方進行檢測，以符合法令規定。

第3節 推動環保不遺餘力

環保經費支出概況

多年來公司皆未發現重要廠區有因汙染事件而受重大罰緩的情事，其主要原因在於公司有確切執行環保專案，且不惜經費多寡默默支出改善污染防治設備，一如往年，今年各廠區污染防治的經費支出羅列如下：

廠區	擬購置之污染防治設備或支出	預計改善情形	支出金額	幣別
太原	D2 車間油污處理設備安裝	避免廢氣直接排放，須通過油霧處備處理後排放	420,000	RMB
昆山	塗裝顆粒物處理塔	採全新脈沖布袋式防爆除塵設備處理噴粉產生粉塵	469,700	RMB
	CNC 油霧靜化器	處理 CNC 工作中產生廢氣	2,197,100	RMB
	檢測費	土壤檢測及廠區水氣聲檢測	103,774	RMB
佛山	廢氣治理設施改造	新增活性炭吸附、集氣罩改進	280,000	RMB
	廢氣治理設施維護保養	廢氣治理設施運行及保養（活性炭更換、噴淋塔等）	53,000	RMB
	廠區環境風險完善	雨水道排放口加裝截留閘，主要出入口增設緩坡	22,000	RMB
	廢水站維護保養	廢水站日常運行及維護保養	210,000	RMB
	密煉房除臭排放改造	密煉房除臭排放改造	200,000	RMB
	危險廢棄物處理	危險廢棄物處理費用	262,000	RMB
	清潔生產審核	開展清潔生產審核工作	22,000	RMB
	環境監測	廠區環境監測費用	48,000	RMB
南寧	突發環境應急預案	開展突發環境應急預案工作	22,000	RMB
	危險廢棄物處置費用		121,560	RMB
	污水處置費用		155,518	RMB
總計			4,586,652	RMB

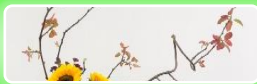
第4節 處置規定與數據收集

固定空氣污染源防治

處置規定



廢氣污染物需先經抽氣管收集至濕式洗滌塔，待污染物移除後，再排放至大氣。



廠區都依法取得固定污染源操作許可證，也定期委外檢測排放廢氣污染物濃度並依法申報至環保機關。



目前各廠區並無臭氧層破壞物的排放。

數據收集





2021 年主要廠區產出的少量空氣污染物數據統計如下：

單位：噸/年

項目	煙台	太原	昆山	泛深圳	合計
硫氧化物	0.12	-	-	-	0.12
氮氧化物	0.12	-	-	0.42	0.54
揮發性有機物-VOCs	19.05	-	3.03	0.20	22.28
懸浮微粒-PM	0.07	-	-	0.02	0.09
其它空氣污染物(HAP)	-	-	-	-	-

廢水污染防治

處置規定

	所有廠區均取得政府廢水排放許可證。
	廠區廢水排放前需先經過化學/生物化學處理，去除污染物後，再經放流口排入市政污水處理廠。
	廠區均設水質分析實驗室，並有溫度/酸鹼度/懸浮固體/重金屬/化學需氧量等檢測儀器，且每日檢測確保符合標準。
	主管機關均定期到廠區量測排放水濃度以確保排放水符合標準。

數據收集

2021 年主要廠區廢水排放量、化學需氧量與總懸浮固體物的排放數據收集如下表：

項目	煙台	太原	昆山	泛深圳	合計
排放量(m ³ /年)	119,011.00	10,000.00	44,203.00	119,509.00	292,723.00
化學需氧量(噸/年)	2.66	-	7.58	0.73	10.97
揮發性有機物-VOCs(噸/年)	-	-	-	-	-
總懸浮固體物(噸/年)	-	-	-	0.21	0.21

有害/非有害廢棄物防治

處置規定



各廠區廢棄物清除與處理皆符合當地法律法規。



一般廢棄物處理則委託外部廠商進行相關處理。



危險廢棄物先暫存廠區專屬倉庫，待數量達標準後即委託核可專業危險廢棄物清除處理廠商進行處置，並開立單據，上報政府環保部門備案。

數據收集

2021 年主要廠區廢棄物清除數據收集如下表：

單位：噸/年

項目	煙台	太原	昆山	泛深圳	合計
非有害廢棄物	2,624.45	616.10	-	307.00	3,547.55
有害廢棄物	457.26	2,200.50	461.32	85.49	3,204.57

毒化物防治

處置規定



廠區內毒化物均嚴格管控，事業處提出毒化物使用需求後，報至當地政府相關單位備案，備案後再進行採購，並置於化學品倉庫，依事業處需求定期調用，而本年度各廠皆無使用毒性化學物品需求。

數據收集

本年度各廠皆無使用毒性化學物品。

第5節 推行環保活動案例

昆山廠推環保活動

情形述敘：對於企業來說，環境的可持續發展是未來業務發展和企業賴以生存的條件，昆山廠對環境的社會責任目標簡單直接：積極響應政府的號召，配備先進的環保設備，減少廢棄物的產生及排放。

可量化指標：安裝粉塵防爆除塵系統，提高工作效率，降低生產風險；建立環境監測採樣點，確保環境品質及其變化趨勢，避免造成環境污染。

活動內容：

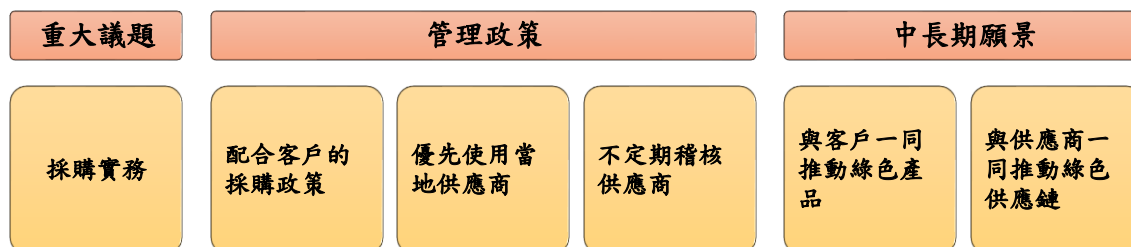
- 2020 年鴻準投資 115 萬對 LM 棟 144 台 CNC 全部安裝單機版油霧靜化裝置。
- 2020 年末鴻準投資 52 萬建立獨立塗裝粉塵處理系統。
- 2021 年鴻準投資 12 萬在企業各個易污染點設立土壤檢測永久井採樣點。

d. 2021/2 鴻準被評為綠色安全企業。

活動結果：至目前為止未出現一次粉塵排放超標及土壤污染情況發生；每年兩次的自行環境監測也未出現超標情況。

第十三章 採購實務議題

第1節 議題、政策、願景

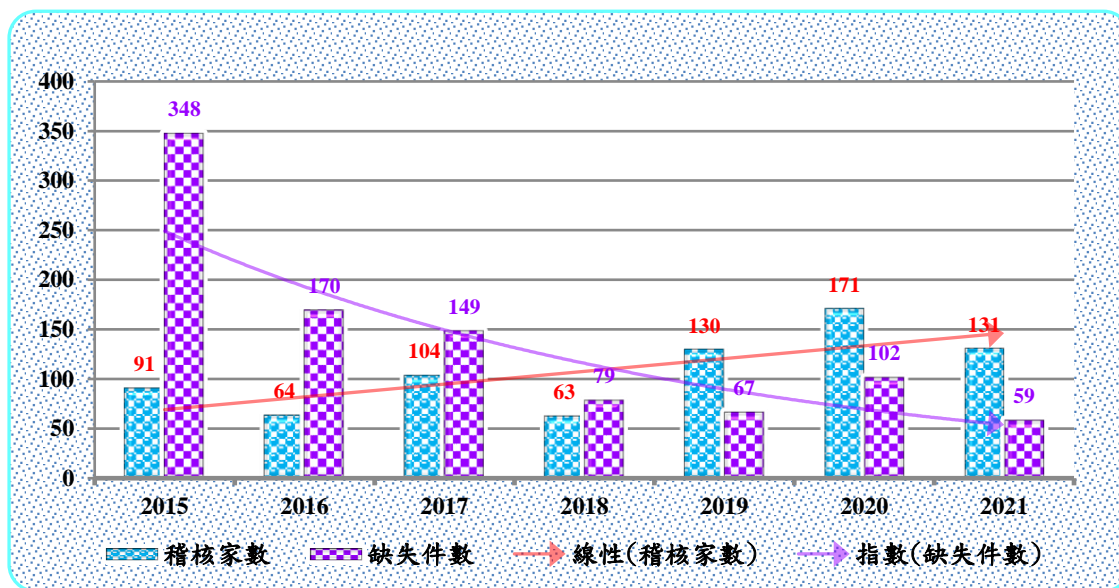


第2節 採購實務指標

採購是非常複雜的一件事情，因為所涉及利益龐大，且影響層面也相當大，對於個別經濟單位的後續更是影響深遠，對於區域經濟也是有一定的震撼力，因此採購的政策無疑是經濟商業行為中的重中之重。但鴻準公司為國際供應鏈的一環，所受規範也是相當錯綜，如何拿捏頗為困難，往往都是一刀兩刃的困難抉擇，但還是簡述公司的政策原則與所達成的相關指標如下：

1. 公司採購政策仍以配合客戶政策為主。
2. 目前公司的供應商家數約有 1200 家左右，今年約新增 91 家。
3. 就地採購的供應商家數約有 178 家。
4. 以金額計算，在地供應商占整體採購金額的比例約 20%左右。
5. 對於新供應商，鴻準與客戶都會對其進行一定程度的稽核，以貫徹客戶與鴻準所規定的採購政策。

對於採購的對象或是說供應商，公司多年來都如實貫徹採購政策，也可從歷史經驗上看得出績效，下圖顯示過去幾年來公司查核與稽核採購對象(供應商)的概況，從其中我們可以看得出許多的趨勢：



第十四章 結語

原以為今年將是春暖花開的一年，但未料疫情仍在人間肆虐，所幸隨著疫苗施打率的提高，疫情的威脅也持續緩降下來，各地陸續解封的新聞也隨之而來，當然，解封之後的報復性消費也常躍上新聞版面，各地復產復工的消息也頗振奮人心，但生產製造活動開始的同時，也代表著環境污染的活動也開始了。

但災難從不單行，今年初春美國德州遇上 30 年來最低溫寒流，但 6 月的加拿大卻遭受所謂「熱穹現象」的高溫熱浪侵襲，緊接著而來的是 7 月的西歐暴雨，造成有紀錄以來最嚴重的洪災，於此同時，中國河南鄭州連日的極端降雨造成內澇成災，突破小時雨強的極大值紀錄。在天然災害肆虐的同一時間，地緣政治的危機也是相繼發生，不論是政變還是政權更替，甚或是大國之間的各式衝突，持續在國際舞台上演。天災與人禍的交錯出現，讓人有點喘不過氣來。

但也不是沒有好消息，如延宕一年的奧運，最終在疫情的陰影下仍於東京召開，年底在英國格拉斯哥舉行「聯合國氣候變化綱要公約第 26 次締約方會議」(COP26)，在大國的聯手之下，最終有約 105 個國家簽署承諾，未來 10 年將要減少 30% 的甲烷排放量，試圖減緩氣候變化所帶來的危機，也期望在 2030 年前終止森林砍伐的現象，更令人欣喜的是，有多達 66 個國家(當然包含相關大國)表達意願將在 2050 年之前達成二氧化碳零排放的遠大目標，這些都是令人欣喜的事情。

隨著全球朝零排放的永續經營目標前進，所有產業將產生驚天動地的變化，一連串的改变也將令人驚艷且目不暇給，低碳經濟或零碳經濟學將盛行於產業，隨之而起的綠能產業、低碳產業、電動車產業、太陽能產業與碳交易產業，勢必影響全球的產業發展與經濟板塊移動，但這些都是令人欣喜的變化，而鴻準公司也將參與其中，不落人後的為人類美好的未來與大家一起努力。

第十五章 附錄

第1節 GRI Standards 內容索引表

一般標準揭露

類別	編號	項目名稱	對應章節	頁碼	備註
組織概況	GRI 102-01	組織名稱	第一章第3節公司基本資料	3	
	GRI 102-02	組織活動、品牌、產品與服務	第一章第3節公司基本資料	3	
	GRI 102-03	總部位置	第一章第3節公司基本資料	3	
	GRI 102-04	營運據點	第一章第3節公司基本資料	3	
	GRI 102-05	所有權與法律形式	第一章第3節公司基本資料	3	
	GRI 102-06	提供服務的市場	第一章第3節公司基本資料	3	
	GRI 102-07	組織規模	第一章第3節公司基本資料	3	
	GRI 102-08	員工與其他工作者的資訊	第八章第5節 <u>鴻準員工概況</u>	32	
	GRI 102-09	供應鏈	第十三章第2節採購實務指標	48	
	GRI 102-10	組織與其供應鏈的重大改變	第十章第4節供應商如何管理	36	
	GRI 102-11	預警原則或方針	第四章第1節暖化時代	24	
	GRI 102-12	外部倡議	第一章第5節參與公益協會	8	
	GRI 102-13	公協會的會員資格	第一章第5節參與公益協會	8	
策略	GRI 102-14	決策者的聲明	董事長的話	IV	
	GRI 102-15	關鍵衝擊、風險及機會	董事長的話	IV	
倫理與誠信	GRI 102-16	價值、原則、標準及行為規範	董事長的話	IV	

	GRI 102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	董事長的話	IV	
治理	GRI 102-18	治理結構	第二章第4節公司組織結構	10	
	GRI 102-19	授予權責	第二章第4節公司組織結構	10	
	GRI 102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	第一章第2節企業社會責任方針展開	2	
	GRI 102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	第三章第2節利害關係人鑑定	14	
	GRI 102-22	最高治理單位與其委員會的組成	第二章第4節公司組織結構	10	
	GRI 102-23	最高治理單位的主席	第二章第4節公司組織結構	10	
	GRI 102-25	利益衝突	第三章第1節營利事業目標	14	
	GRI 102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	董事長的話	IV	
	GRI 102-27	最高治理單位的群體智識	第八章第4節人才即資產	31	
	GRI 102-28	最高治理單位的績效評估	第二章第4節公司組織結構	10	
	GRI 102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	第三章第3節重大性議題鑑定	20	
	GRI 102-30	風險管理流程的有效性	第二章第4節公司組織結構	10	
	GRI 102-33	溝通關鍵重大事件	第三章第3節重大性議題鑑定	20	
	GRI 102-34	關鍵重大事件的性質與總數	第三章第3節重大性議題鑑定	20	
GRI 102-36	薪酬決定的流程	第八章第4節人才即資產	31		
利害關係人 溝通	GRI 102-40	利害關係人團體	第三章第2節利害關係人鑑定	14	
	GRI 102-41	團體協約	第八章第4節人才即資產	31	
	GRI 102-42	鑑別與選擇利害關係人	第三章第2節利害關係人鑑定	14	
	GRI 102-43	與利害關係人溝通的方針	第三章第2節利害關係人鑑定	14	
	GRI 102-44	提出之關鍵主題與關注事項	第三章第3節重大性議題鑑定	14	
報導實務	GRI 102-45	合併財務報表中所包含的實體	第二章第4節公司組織結構	10	

GRI 102-46	界定報告書內容與主題邊界	前言	I	
GRI 102-47	重大主題表列	第三章第3節重大性議題鑑定	20	
GRI 102-48	資訊重編	前言	I	
GRI 102-49	報導改變	前言	I	
GRI 102-50	報導期間	前言	I	
GRI 102-51	上一次報告書的日期	前言	I	
GRI 102-52	報導週期	前言	I	
GRI 102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	前言	I	
GRI 102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	前言	I	
GRI 102-55	GRI 內容索引	第十五章附錄	51	
GRI 102-56	外部保證/確信			N/A

重大主題揭露

類別	編號	項目名稱	對應章節	頁碼	備註
採購實務	103-1	解釋重大主題及其邊界	第十三章第1節議題、政策、願景	48	
	103-2	管理方針及其要素	第十三章第1節議題、政策、願景	48	
	103-3	管理方針的評估	第十三章第1節議題、政策、願景	48	
	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	第十三章第2節採購實務指標	48	
廢汙水和廢棄物	103-1	解釋重大主題及其邊界	第十二章第1節議題、政策、願景	43	
	103-2	管理方針及其要素	第十二章第1節議題、政策、願景	43	
	103-3	管理方針的評估	第十二章第1節議題、政策、願景	43	
	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放量	第十二章第4節處置規定與數據收集	44	
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	第十二章第4節處置規定與數據收集	44	
	306-3	嚴重洩漏	第十二章第2節廢汙水和廢棄物完成指標	43	
	306-4	廢棄物運輸	第十二章第4節處置規定與數據收集	44	
306-5	受放流水及其他（地表）逕流排放而影響的水體	第四章第1節暖化時代	24		
供應商環境評估	103-1	解釋重大主題及其邊界	第十章第1節議題、政策、願景	35	
	103-2	管理方針及其要素	第十章第1節議題、政策、願景	35	
	103-3	管理方針的評估	第十章第1節議題、政策、願景	35	
	308-1	採用環境標準篩選新供應商	第十章第2節供應商環境評估指標	35	
	308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	第十章第4節供應商如何管理	36	
勞雇關係	103-1	解釋重大主題及其邊界	第八章第1節議題、政策、願景	30	
	103-2	管理方針及其要素	第八章第1節議題、政策、願景	30	

	103-3	管理方針的評估	第八章第1節議題、政策、願景	30	
	401-1	新進員工和離職員工	第八章第5節 <u>鴻準員工概況</u>	32	
	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	第八章第3節勞雇關係指標(薪酬類)	30	
	401-3	育嬰假	第八章第5節 <u>鴻準員工概況</u>	32	
勞/資關係	103-1	解釋重大主題及其邊界	第九章第1節議題、政策、願景	33	
	103-2	管理方針及其要素	第九章第1節議題、政策、願景	33	
	103-3	管理方針的評估	第九章第1節議題、政策、願景	33	
	402-1	關於營運變化的最短預告期	第九章第2節勞/資議題完成指標	33	
職業安全衛生	103-1	解釋重大主題及其邊界	第六章第1節議題、政策、願景	27	
	103-2	管理方針及其要素	第六章第1節議題、政策、願景	27	
	103-3	管理方針的評估	第六章第1節議題、政策、願景	27	
	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	第六章第4節公司環安衛成績單	27	
	403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	第六章第4節公司環安衛成績單	27	
	403-3	高職業疾病發生率與高職業風險的工作者	第六章第4節公司環安衛成績單	27	
	403-4	工會正式協定涵蓋的健康與安全相關議題	第六章第4節公司環安衛成績單	27	
公共政策	103-1	解釋重大主題及其邊界	第五章第1節議題、政策、願景	26	
	103-2	管理方針及其要素	第五章第1節議題、政策、願景	26	
	103-3	管理方針的評估	第五章第1節議題、政策、願景	26	
	415-1	政治捐獻	第五章第2節公共政策完成指標	26	
客戶隱私	103-1	解釋重大主題及其邊界	第七章第1節議題、政策、願景	29	

	103-2	管理方針及其要素	第七章第1節議題、政策、願景	29	
	103-3	管理方針的評估	第七章第1節議題、政策、願景	29	
	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	第七章第2節客戶隱私完成指標	29	